

## **DAFTAR ISI**

|                                                                         |             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                          | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>                             | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                   | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                    | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                              | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                               | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                               | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                            | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                     | 1           |
| 1.2 Identifikasi masalah .....                                          | 10          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                             | 10          |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                            | 10          |
| 1.4.1 Pengembangan Ilmu Pengetahuan .....                               | 10          |
| 1.4.2 Terapan Ilmu Pengetahuan.....                                     | 11          |
| 1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....                                  | 11          |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian.....                                            | 11          |
| 1.5.2 Jadwal penelitian.....                                            | 12          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b> | <b>13</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                              | 13          |
| 2.1.1 Desain Produk .....                                               | 13          |
| 2.1.1.1 Fungsi Desain Produk .....                                      | 15          |

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.1.2 Ruang Lingkup Desain Produk .....                        | 16        |
| 2.1.1.3 Maksud dan Tujuan Desain Produk .....                    | 16        |
| 2.1.1.4 Tahapan-Tahapan Desain Produk .....                      | 17        |
| 2.1.1.5 Indikator Desain Produk .....                            | 20        |
| 2.1.2 Desain Proses .....                                        | 21        |
| 2.1.2.1 Tujuan Desain Proses .....                               | 22        |
| 2.1.2.2 Strategi Desain Proses .....                             | 23        |
| 2.1.2.3 Indikator Desain Proses .....                            | 26        |
| 2.1.3 Keunggulan Bersaing .....                                  | 28        |
| 2.1.3.1 Faktor Untuk Menciptakan Suatu Keunggulan Bersaing ..... | 29        |
| 2.1.3.2 Ruang Lingkup Keunggulan Bersaing .....                  | 29        |
| 2.1.3.3 Sumber-sumber Keunggulan Bersaing .....                  | 31        |
| 2.1.3.4 Analisis Keunggulan Bersaing .....                       | 32        |
| 2.1.3.5 Indikator Keunggulan Bersaing .....                      | 33        |
| 2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu .....                           | 34        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                     | 39        |
| 2.3 Hipotesis .....                                              | 43        |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>                 | <b>45</b> |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                       | 45        |
| 3.1.1 Profil Sajodo Snack & Food .....                           | 45        |
| 3.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....                           | 46        |
| 3.1.3 Visi Misi Perusahaan .....                                 | 47        |
| 3.1.4 Logo Perusahaan .....                                      | 47        |
| 3.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....                       | 48        |
| 3.1.6 Sebaran Tenaga Kerja .....                                 | 48        |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2 Metode Penelitian.....                              | 49        |
| 3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....                    | 49        |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....                      | 52        |
| 3.2.3 Populasi dan Sampel .....                         | 53        |
| 3.3 Model Penelitian .....                              | 54        |
| 3.4 Teknik Analisis Data.....                           | 54        |
| 3.4.1 Uji Instrumen .....                               | 55        |
| 3.4.2 Analisis Pada Kuesioner .....                     | 57        |
| 3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....                            | 58        |
| 3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....            | 61        |
| 3.4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....         | 61        |
| 3.4.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....           | 61        |
| 3.4.4.3 Uji Kesesuaian Model (Uji F).....               | 62        |
| 3.4.4.4 Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t)..... | 63        |
| 3.4.5 Penarikan Kesimpulan .....                        | 64        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                | <b>65</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                              | 65        |
| 4.1.1 Analisis Deskriptif Responden.....                | 65        |
| 4.1.2 Hasil Uji Instrumen .....                         | 66        |
| 4.1.5 Hasil Analisis Pada Kuesioner .....               | 69        |
| 4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                     | 82        |
| 4.1.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....       | 90        |
| 4.1.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....             | 91        |
| 4.1.7 Hasil Uji Hipotesis .....                         | 92        |
| 4.2 Pembahasan.....                                     | 96        |

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.1 Pengaruh Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing ..... | 96         |
| 4.2.2 Pengaruh Desain Proses terhadap Keunggulan Bersaing.....  | 97         |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                            | <b>98</b>  |
| 5.1 Simpulan .....                                              | 98         |
| 5.2 Saran.....                                                  | 99         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                      | <b>101</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Jumlah UMKM Kota Tasikmalaya Berdasarkan Kecamatan .....  | 4  |
| Tabel 1.2 Grafik Jumlah UMKM Di Kota Tasikmalaya.....               | 5  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                | 34 |
| Tabel 3.1 Sebaran Tenaga Kerja Sajodo Snack & Food.....             | 48 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....                           | 50 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....                              | 66 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....                                  | 67 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk .....       | 66 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Desain Proses .....       | 66 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keunggulan Bersaing ..... | 69 |
| Tabel 4.6 Pernyataan X1_1 .....                                     | 67 |
| Tabel 4.7 Pernyataan X1_2 .....                                     | 68 |
| Tabel 4.8 Pernyataan X1_3.....                                      | 69 |
| Tabel 4.9 Pernyataan X1_4.....                                      | 72 |
| Tabel 4.10 Pernyataan X1_5 .....                                    | 72 |
| Tabel 4.11 Pernyataan X1_6 .....                                    | 73 |
| Tabel 4.12 Pernyataan X1_7 .....                                    | 74 |
| Tabel 4.13 Pernyataan X2_1 .....                                    | 75 |
| Tabel 4.14 Pernyataan X2_.....                                      | 75 |
| Tabel 4.15 Pernyataan X2_3 .....                                    | 76 |
| Tabel 4.16 Pernyataan X2_4 .....                                    | 77 |
| Tabel 4.17 Pernyataan X2_5 .....                                    | 78 |
| Tabel 4.18 Pernyataan X2_6 .....                                    | 77 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.19 Pernyataan Y_1 .....                        | 78 |
| Tabel 4.20 Pernyataan Y_2 .....                        | 81 |
| Tabel 4.21 Pernyataan Y_3 .....                        | 82 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas .....                  | 84 |
| Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas.....            | 85 |
| Tabel 4.24 Hasil Uji Heterokedastisitas.....           | 87 |
| Tabel 4.25 Hasil Uji Autokorelasi .....                | 88 |
| Tabel 4.26 Hasil Uji Linearitas X1 Dengan Y .....      | 87 |
| Tabel 4.27 Hasil Uji Linearitas X2 Dengan Y .....      | 87 |
| Tabel 4.28 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 88 |
| Tabel 4.29 Hasil Uji R-Square .....                    | 93 |
| Tabel 4.30 Hasil Uji F .....                           | 95 |
| Tabel 4.31 Hasil Uji T Desain Produk.....              | 95 |
| Tabel 4.32 Hasil Uji T Desain Proses .....             | 93 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Jumlah UMKM Di Indonesia Pada Tahun 2015-2019..... | 1  |
| Gambar 2.1 Simbol-Simbol Bagan Aliran proses.....             | 24 |
| Gambar 2.2 Bagan Operasi (operation charts).....              | 25 |
| Gambar 2.3 Elemen-Elemen Keunggulan Bersaing .....            | 31 |
| Gambar 3.1 Logo CV Sajodo Karya Gemilang 2023 .....           | 47 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi CV Sajodo Karya Gemilang ..... | 48 |
| Gambar 3.3 Model Penelitian .....                             | 54 |
| Gambar 3.4 Formasi Nilai Skala Likert .....                   | 57 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....                 | 81 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....                  | 84 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 : Jadwal Penelitian ..... | 105 |
| Lampiran 2 : Kuesioner.....          | 106 |