

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Abdillah Muhammad bin Ismail al-Bukhari, *Shahih Al-Bukhari: Al-Buyu'i*, Beirut: Dar Ibnu Katsir, 2002.
- Ahmad Thontowi, "Hakekat Religiusitas". Diakses melalui situs: sumsel.kemenag.go.id, pada tanggal 17 Juni 2022.
- Akrim Ashal Lubis, *Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Kota Medan*. Dusturiyah, Jurnal Hukum Islam, Perundang-undangan dan Pranata Sosial, Vol. VII, No. 1, Januari-Juni 2017.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Amir Amri dkk., *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*, Bogor: IPB Press, 2009.
- Antono Wahyudi, *Filsafat Inklusivisme: Menyingkap Melalui Fenomena Agama, Budaya, Politik, Sains, dan Teknologi hingga Sejarah Pemikiran*, Malang: Inteligensia Media, 2020.
- Arif Hoetoro, *Ekonomi Islam: Pengantar Analisis Kesejarahan dan Metodologi*, Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, 2007.
- Azuar Juliandi dkk., *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*, Medan: UMSU PRESS, 2014.
- B.A. Rukiyanto, *Pendidikan Religiusitas Untuk Perguruan Tinggi*, Yogyakarta: SANATA DHARMA UNIVERSITY PRESS, 2021.
- Bambang Supradi, *Transformasi Religiusitas Model Full Day School*, Bogor: Guepedia, 2020.
- Bambang Suryadi dan Bahrul Hayat, *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*, Jakarta: Bibliosma Karya Indonesia, 2021.
- Endin Nasrudin dan Ujam Jaenudin, *PSIKOLOGI AGAMA DAN SPIRITUALITAS: Memahami Perilaku Beragama dalam Perspektif Psikologi*, Bandung: Lagood's Publishing, 2021.
- Enny Radjab dan Andi Jam'an, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Gouzali Saydam, *Panduan Lengkap PENGANTAR BISNIS (Introduction to Business) dalam Telaah Tanya Jawab*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2006.
- H.M. Sayuthi Ali, *Metodologi Penelitian Agama: Pendekatan Teori dan Praktek*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002.

I Kadek Andika Budi Utama dan Ida Bagus Ketut Surya, "Pengaruh Religiusitas, *Adversity Quotient* dan Lingkungan Kerja Non Fisik". E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 5, Mei 2019, hlm. 3138-3165.

Ibrahim, *Metodologi Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2018.

Isvina Nur Aini, *Implementasi Religiusitas Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Di CV. Surya Food Indonesia Lodayo Blitar*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Agama Islam Tulungagung, Tulungagung, 2020.

J.R Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Jakarta: PT Grasindo, 2010.

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama Republik Indonesia, "Qur'an Kemenag in Microsoft Word versi 2.0 (Add-ins)". Diunduh melalui situs: <https://lajnah.kemenag.go.id/unduh>, pada tanggal 19 Mei 2022.

Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.

Muh. Fitrah dan Lutfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*, Sukabumi: CV Jejak 2017.

Muhammad Ilham dan Firdaus, *Islamic Branding dan Religiusitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjung Pinang*, Bintan: STAIN SULTAN ABDURRAHAMAN PRESS, 2019.

Muhammad Shohib, "Religiusitas dan *Entrepreneurship*". Cognicia, E-Journal UMM, Vol. 6, No. 1, Oktober 2020, hlm. 169-177.

Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.

Noeng Muhadjir, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.

Rahmat Saputra, *Pengaruh Religiusitas Dan Etika Kerja Islam Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi PT. Rotte Bakery Pekanbaru*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Riau, Riau, 2020.

Raihanul Akmal, Armiadi Musa dan Azharsyah Ibrahim, *Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Banda Aceh*. *Journal of Sharia Economics*, Vol. 1, No. 1, Juni 2020.

Robi Atun Adawiyah, *Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Muslim Di Pasar Sangkumpul Bonang Padangsidimpuan*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Agama Islam Padangsidimpuan, Padangsidimpuan, 2021.

- Samsu, *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods serta Research & Development*, Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan PUSAKA, 2017.
- Sandu Suyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Satinem, *Apresiasi Prosa Fiksi: Teori, Metode, Dan Penerapannya*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Setiawan, Hasbi, Assidiki Mauliddi dan Ine Mayasari, "Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Muslim". *Jurnal Pro Bisnis*, Vol. 14, No. 2, Agustus 2021, hlm. 1-10.
- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Penerbit Kencana, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Ulfiyani Asdiansyuri, *Analisis Pengaruh Religiusitas, Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Beli Online Mahasiswa: Studi Kasus Pada STIE AMM Mataram*. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 6, No. 2, September 2020.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.
- Vellynda Aisyah Rahmatillah, Zainal Abidin dan Shanty Komalasari, "Pengaruh Religiusitas dan Komitmen Organisasi terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) Pada Karyawan PT. Panca Teknik Banjarmasin". *Jurnal Al-Husna*, Vol. 3, No.1, April 2022, hlm. 1-14.
- Vinna Sri Yuniarti, *Ekonomi Makro Syariah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2016.
- Wahidya Difta Sunanda, *Pengaruh Kepemimpinan Islami dan Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Karyawan Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 17, No. 1, September 2020.