

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada.
- Agus Widarjono. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya, Ekonosia*,.
- Angga Pratama, I. G. B. dan I. G. B. W. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Anggraeni, E. Y. & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Andi.
- Aniela Nurmindia, D. I. dan A. N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding Of Management*, 4, 542-549.
- Ansofino, dkk. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Deepublish.
- Bendriani, M. (2011). No Title Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Set Kesempatan Investasi (IOS) terhadap nilai perusahaan. *SKRIPSI. Universitas Negri Padang*.
- Brigham, E F., dan Houston, J F. (2013). *Dasar – dasar manajemen keuangan*. Salemba Empat.
- Brigham and Houston. (2006). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. (Kesepuluh). Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan J. F. H. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Dewi, Ni Putu Lestari dan Putri, I. G. A. . A. D. (2015). Pengaruh Book Tax Differences, Arus Kas Operasi, Arus Kas Akrua, dan Ukuran Perusahaan Pada Persistensi Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Dewi, W. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *Akuntansi*.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*.
- Fajri Ismail. (2018). *Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Prenada Media Group.
- Farah Margaretha. (2011). *Manajemen Keuangan untuk Manajer Nonkeuangan*,. Erlangga.
- Firmansyah, A., Jadi, P. H., & Sukarno, R. S. (2021). *Bagaimana respon investor terhadap kepemilikan saham oleh CEO? Jurnal Online Insan Akuntan*.
- Ghina Hamidah dan Nana Umdiana. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Investment Opportunity Set (IOS) terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 3, 90-106.

- Handriani, E. dan T. E. I. (2015). "Investment Opportunity Set Berbasis Pertumbuhan Perusahaan dan Kaitannya dengan Upaya Peningkatan Nilai Perusahaan." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*, 18, 1979-6471.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Hariyanto, M. S., & Lestari, P. V. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS, Dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage. *Jurnal Manajemen Unud*.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesepuluh*. BPFE.
- Henriansyah, G., & Dharmayuni, L. (2017). (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 - 2015). *Equity*. <https://doi.org/10.34209/equ.v20i1.485>
- Herry Laksito dan Sutapa. (2011). Model Prediksi Nilai Perusahaan Melalui Kepemilikan Manajerial dan Set Kesempatan Investasi. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15, 49-57.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Grasindo.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420-432.
- Husnan, S. dan E. P. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Idha Putri Arastika. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6.
- Indriasid Tri Wijaya. (2014). . Dampak Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Investment Opportunity Set dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Umum Swasta. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2, 612-622.
- Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Prenadamedia Group.
- Jafaridehkordi, H. dan R. A. R. (2014). Intellectual Capital and Investment Opportunity Set. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 3, 1030-1041.
- Jiarni, Tiwi., & Utomo, D. (2019). Nilai Perusahaan: Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi.*, 9.2.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics And

- Household Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*.
- Kasmir. (2014b). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kieso, et al. (2018). Third Edition Intermediate Accounting IFRS Edition. *United States. Wiley*.
- Kolibu, Nada N., Ivonne S. Saerang, and J. B. M. (2020). Analisis Investment Opportunity Set, Corporate Governance, Risiko Bisnis, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Dengan High Leverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 8.1*.
- Lia Uzliawati, N. N. dan D. P. R. (2016). Struktur Modal, Investment Opportunity Set, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan. *Keuangan Dan Perbankan, 20*, 195–203.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. CV.Pustaka Setia.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Neisya Dieta Vaeza dan Dini Wahjoe Hapsari. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E-Proceeding Of Management, 2*, 3310-3317.
- Nurul Hidayah. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Proferty dan Real Estat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, XIX*.
- Nurwani, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis, 19(2)*, 221–228.
- Pantow, Mawar Sharon R. Murni, Sri, T. I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ 45. *Emba*.
- Prasetyorini, B. F. (2013a). “Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan”. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 183–196.
- Prasetyorini, B. F. (2013b). “Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1:1, 183–196.
- Priyatno, D. (2022). *OLAH DATA SENDIRI ANALISIS REGRESI LINIER*

DENGAN SPSS DAN ANALISIS REGRESI DATA PANEL DENGAN EVIEWS
((A. Prabaw). Cahaya Harapan.

- Puspita, M. F., Suseno, Y. D., & Sriwidodo, U. (2017). Pengaruh Current ratio,, Debt to equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 121–133.
- Putu Mikhy Novari dan Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5.
- Rudangga Gede Ngurah Gusti I dan Sudiarta Merta Gede. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud.*, 5.
- Sa'adah, Risa Nur, dan W. (2020). *Metode Penelitian R&D (Research and Development) Kajian Teoritis dan Aplikatif*. Batu : Literasi Nusantara.
- Selvi Sembiring (2019). (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 173–184.
- Siboni, Zainab Morovvati dan Pourali, M. R. (2015). The Relationship Between Investment Opportunity, Dividend Policy And Firm Value In Companies Listed In TSE: Evidence From IRAN. *European Online Journal Of Natural and Social Sciences*, 4, 263–272.
- Smithers. Andrew dan Wright. Stephen. (2007). *Valuing Wall Street*, McGraw Hill.
- Suartawan, I., & Yasa, G. W. (2016). Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Free Cash Flow Pada Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 14.
- Sudiani, N. K. A. dan N. P. A. D. (2016). “ Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5.
- Sudiani N.K.A. dan Wiksuana I G.B. (2018). Capital Structure, Investment Opportunity Set, Dividend Policy and Profitability as a Firm Value Determinants. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Science*, 9, 259-267.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alphabeta.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan.

Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan., 9, 41–48.

Syahyunan. (2013). *Manajemen Keuangan: Perencanaan, Analisis, dan Pengendalian Keuangan*.

Syardiana, dkk. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas, Vol.VIII N*.

Ta'dir Eko Prasetya, P. T. dan I. S. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA, 2*, 879-889.

Utari, Dewi., Purwanti, Ari., D., & Prawironegoro, D. (2014). *Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media.

Weston, J. F. dan T. E. C. (1999). *Manajemen Keuangan* (8th ed.). Erlangga.