

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Penelitian

KISI-KISI PENELITIAN

PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Peumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Judul	Pertanyaan Penelitian	Fokus Penelitian	Indikator	Sub Indikator	No.Item					Instrumen
					R1	R2	R2	R2	R2	
Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja	Bagaimana peran usaha mikro kecil dan menengah dalam penyerapan tenaga kerja di Perumahan Indogreen?	Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Penyerapan Tenaga Kerja (Studi kasus di Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Citeureup, Bogor	1. kedudukannya sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi	1.1 UMKM memiliki peran utama dalam kegiatan ekonomi	1-2	1	1	1	1	Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi

				1.2 Pertumbuhan UMKM sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi	3	2-4	2-4	2-4	2-4	
				1.3 UMKM yang inovatif dan kreatif memiliki peran yang penting dalam pengembangan ekonomi	4-7	5-9	5-9	5-9	5-9	
			2. UMKM sebagai penyedia	2.1 Jumlah UMKM menentukan	8	10- 13	10- 13	10- 13	10- 13	Wawancara, Observasi

			lapangan kerja terbesar.	peluang lapangan pekerjaan.						dan Dokumentasi
				2.2 UMKM memberikan peluang bagi tenaga kerja lokal untuk terlibat dan berkembang.	9-13	14-17	14-17	14-17	14-17	
			3. Pemain penting dalam pengembangan kegiatan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat.	3.1 UMKM menjadi pengembangan ekonomi lokal.	14	18-19	18-19	18-19	18-19	Wawancara, Observasi dan Dokumentasi
				3.2 partisipasi UMKM dalam jaringan mitra usaha lokal.	15-16	20-23	20-23	2-23	19-23	

				3.3 Dampak UMKM dalam sosial dan lingkungan masyarakat.	17	24	24	24	24	
			4. Pencipta pasar baru dan sumber inovasi.	4.1 UMKM sebagai pencipta pasar baru dan menghasilkan produk atau layanan baru.	18-20	25-30	25-30	25-30	25-30	Wawancara, Observasi dan Dokumentasi
			5. Sumbangannya dalam menjaga neraca pembayaran melalui kegiatan ekspor	5.1 UMKM bisa menyediakan produk-produk lokal yang memiliki ciri khas daerah atau budaya tertentu	24-26	31-36	31-36	31-36	31-36	Wawancara, Observasi dan Dokumentasi

			5.2 UMKM dapat memperluas pasar ekspor.	27- 30	37- 43	37- 43	37- 43	37- 43	
--	--	--	--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--

Keterangan :

R1 : Koordinator UMKM Perumahan Indogreen

R2 : Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Lampiran 2 Pedoman Wawancara Koordinator UMKM

**PEDOMAN WAWANCARA
UNTUK KOORDINATOR USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
PERUMAHAN INDOGREEN
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA**

(Studi pada Perumahan Indogreen Desa Gunung Sari Kecamatan Citeureup)

Identitas Diri

Nama : Desta Darlina
 Alamat : Blok C1 No.2 Perumahan Indogreen
 Usia : 48 Tahun
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga sekaligus Koordinator Perumahan Indogreen
 Aspek yang diteliti : Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja (Studi Kasus Di Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)
 Tanggal : 10 Maret 2024
 Tempat : Rumah Ibu Desta

1. Menurut ibu UMKM yang dibina menjadi alasan utama dalam memiliki pendapatan atau hanya sebagai usaha sampingan? Ada yang pokok dan ada juga yang sampingan tergantung kebutuhan para pelaku umkm itu sendiri. tapi yang usaha nya makanan kadang-kadang mereka iseng daripada gaada kerjaan lebih baik ikutan jualan.
2. Menurut ibu, mengapa UMKM sampai banyak diminati oleh kalangan masyarakat setempat? (terkait respon masyarakat terhadap produk yang ditawarkan/hal lainnya) daya beli nya bagus dari masyarakat, apalagi buat makanan buat pagi-pagi itu dicari banget, kalau untuk barang-barang tertentu aja kalau yang beli di masyarakat Indogreen ya.

3. Menurut ibu dengan adanya UMKM yang ibu bina, bagaimana pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal? Pasti meningkat tapi kalau misalnya usahanya asal-asalan ya mendem tidak meningkat
4. Menurut ibu, UMKM seperti apa yang dapat bertahan pada kesamaan/perbedaan usaha lainnya? (terkait inovasi dan kreativitas) yang punya inovasi pasti ya apalagi kalau makanan itu kita harus kreatif, karena kalau makanan kesamaan nya lebih dominasi, kalau untuk barang harus juga ya punya inovasi sama kreativitas karena penting buat perkembangan usahanya.
5. Mengapa UMKM harus memiliki ciri khas dalam menawarkan produk? Karena untuk menarik konsumen, apalagi kalau dibidang makanan soal rasa, variasi dan aneka ragam itu penting banget. Tapi ya balik lagi kalau soal selera. Kalau untuk barang ciri khas juga perlu ya karena diluaran sana banyak sekali pesaing-pesaing yang sama dalam menawarkan produk jadi harus kuat dan semangat
6. apakah ibu mempunyai cara/kegiatan khusus untuk UMKM yang ibu bina dalam perkembangan usahanya? (jika iya/tidak, kegiatan seperti apa yang dilakukan? iya ada, paling diajak ke dalam forum umkm nanti disana ada beberapa kegiatan yang diselenggarakan dari pihak pemerintah/dinas koperasi&ukm
7. Apa dampak yang terlihat oleh ibu mengenai kegiatan yang dilakukan dalam perkembangan usaha yang dibina? Tergantung kalau para pelaku usahanya konsisten ya pasti berkembang dan manfaatnya banyak misalnya banyak relasi, penjualan makin meningkat atau bantuan dari pemerintah jika ada. kalau misalnya pelakunya malas-malasan ya tidak dapat apa-apa. Soalnya kalau pelaku usaha mau gabung di forum umkm yang dibina oleh koordinator dan pemerintah/dinas koperasi&ukm itu konsisten, nah itu masalahnya pelaku usahanya gamau terikat.
8. Seperti apa dampak UMKM yang ibu bina dalam pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar? Mereka punya pekerjaan, banyak yang punya kerjaan

sampingan terus tingkat pengangguran berkurang bahkan bisa menyejahterakan pelaku usaha atau masyarakat yang bekerja.

9. Dukungan seperti apa yang ibu berikan untuk UMKM yang ibu bina? Disuruh semangat saja paling, biar lebih maju sama berkembang terus gaboleh males-malesan kalau jualan karena rezeki itu sudah dibagi-bagi tapi sebagai pelaku juga harus semangat.
10. Mengapa ibu memberikan dukungan tersebut pada UMKM yang dibina, apakah ada kaitannya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat? pasti ada karena kan kalau mereka semangat, mereka setiap hari akan berjualan kalau misal mereka ga semangat ya tidak jualan yang ada malah rugi dan gabisa mencapai pendapatan yang diinginkan.
11. Apakah sebagai koordinator merasa bahwa UMKM menyerap tenaga kerja masyarakat lokal? Sangat sekali, contohnya saya juga kan buka usaha catering/bikin kue ringan karena banyak pesenan terus banyak yang beli saya gasanggup akhirnya saya butuh tenaga kerja, apalagi usaha yang sudah besar dan punya banyak proses pasti butuh sekali.
12. Sebagai koordinator, apa ibu mengetahui proses penyerapan tenaga kerja yang dilakukan oleh UMKM? (jika iya/tidak dilanjutkan pertanyaan selanjutnya) tidak ya, paling saya tahu informasi kalau umkm lagi butuh tenaga kerja nanti saya sebagai koordinator atau sebagai pengusaha juga suka saya ajak-ajakin kalau misal ada yang mau.
13. Bagaimana proses penyerapan tenaga kerja yang dilakukan oleh UMKM? Ini balik lagi ya sama umkm nya sendiri, tapi kalau saya gaada proses yang penting mau kerja, tanggung jawab dan mau dikritik sama bisa masak karena saya jualan masakan.
14. Menurut ibu, mengapa UMKM bisa dikatakan sebagai pengembangan ekonomi lokal? Karena umkm membantu masyarakat punya kerjaan dan mengurangi tingkat kemiskinan sebab mereka punya kerjaan dari umkm yang dibuka di Perumahan Indogreen.
15. Bagaimana cara ibu menjembatani UMKM yang dibina dalam bermitra? Biasanya saya suka ngasih tahu informasi nah selebihnya nanti saya kasih tahu

dalam forum grup whatsapp, informasi lengkap disitu semua mulai dari kegiatan ataupun pelatihan.

16. Mengapa ibu bisa menjembatani UMKM dalam bermitra? (alasan khusus/lainnya) gaada alasan khusus tapi kan saya dipercayai oleh ketua umkm buat jadi koordinator jadi saya harus tanggung jawab sama tugas saya, jadi apapun yang berkaitan dengan umkm pasti saya bantu dan saya dukung perihal kegiatan dari dinas, legalitas, logo halal ataupun hal lainnya.
17. Apa dampak yang dapat ibu rasakan pada UMKM yang ibu bina terhadap perubahan sosial dan lingkungan masyarakat? kalo buat perubahan sosial mereka banyak relasi dimana-mana, terus jadi kenal satu sama lain, kalo lingkungan masyarakat ya mereka punya pekerjaan, punya pendapatan karena kan kerja sekarang susah ya jadi umkm ini ngebantu banget.
18. Bagaimana peran ibu sebagai koordinator terhadap UMKM Perumahan Indogreen? Menjembatani antara pelaku umkm sama dinas/pemerintah terkait perkembangan usaha ataupun kegiatan yang diselenggarakan, memberikan motivasi dan memberikan lapangan pekerjaan sama masyarakat sekitar.
19. Bagaimana cara ibu dengan dinas koperasi dalam menjembatani perkembangan UMKM yang dibina? Melalui grup whatsapp saja kalo ada informasi, tapi kalo berkaitan dengan saya sama dinas kadang saya punya agenda sendiri misalnya kegiatan pelatihan ataupun seminar umkm nah nanti informasinya saya bagikan kepada para pelaku yang masuk forum umkm di grup whatsapp
20. Bantuan seperti apa yang diberikan oleh dinas dalam perkembangan UMKM yang dibina oleh koordinator? Bantuan nya paling kegiatan atau pelatihan penghargaan dari konsisten ikut forum suka dikasih bantuan alat atau sertifikat halal, legalitas dan lain sebagainya. Tapi itu proses nya panjang
21. Seperti apa produk yang ditawarkan oleh UMKM yang ibu bina, apakah memiliki ciri khas? (layanan/produk) ada ciri khas nya, tapi kalau makanan gaada ya sama saja kaya dipasar tapi kalau barang ya paling logam misal dijadikan alat kesehatan., kandang kucing, kandang hewan, alat masak ibu rumah tangga, atau pelengkap engsel mobil bak. Kalau layanan paling mereka

manfaatin teknologi kaya dijual di marketplace atau bisa melalui by whatsapp atau sosmed lainnya.

22. Bagaimana cara ibu mengatasi permasalahan jika ada UMKM yang dibina memiliki kesamaan dalam memproduksi barang? Tidak jadi masalah kalau sama saya paling saya kasih semangat karena konsumen bisa milih sesuai selera nya kalau soal makanan kalau soal barang mereka bisa milih sesuai kebutuhan dan dana nya. jadi paling saya suruh kuat di kualitas barang/produknya biar konsumen yang bisa milih sendiri, karena para pelaku juga punya target pasar masing-masing.
23. Bagaimana cara sebagai koordinator memberikan motivasi terhadap UMKM agar terus berkembang dalam menghasilkan produk/layanan baru? setiap ada pertemuan ataupun lewat whatsapp grup begitu saya semangat, terus saya suruh bikin promosi biar konsumen juga tertarik terus kembangin lagi inovasi sama kreatifitasnya.
24. Bagaimana perasaan ibu sebagai koordinator melihat UMKM yang dibina menawarkan produk ciri khas daerah lokal? Seneng banget ya, kalau misal ada pertemuan dinas koperasi sama koordinator begitu jadi suka terkenal kalau misalnya ukm citeureup terkenal dengan pengrajin logam yang dimanfaatin jadi barang yang berguna dan para lembaga dinas mengetahuinya jadi ada kesan bangganya.
25. Seperti apa cara koordinator memberikan motivasi pada UMKM yang memperkenalkan ciri khas daerah dari persaingan usaha lainnya? Kalau makanan mah gaada ya karena gaada ciri khas daerah, kalau barang kaya logam begitu paling saya minta untuk jaga kualitas/kuantitas produk nya tapi mereka kan sudah punya manajemen nya sendiri pasti lebih paham dan mengerti jadi saya hanya melihat saja atau memantau kalau misalnya para pelaku butuh bantuan saya.
26. Apa dampak yang diberikan dari UMKM yang menawarkan produk ciri khas daerah pada masyarakat/lingkungan sekitar? Perumahan Indogreen jadi terkenal kalau misalnya menghasilkan barang-barang yang sangat berguna kaya alat kesehatan, perangkat tikus, alat masak ibu rumah tangg ataupun

kandang hewan/anabul. Masyarakat sekitar juga bisa menyalurkan skill nya karena dari dulu memang banyak yang jadi pengrajin logam jadi makin bisa meningkatkan potensi yang dimiliki.

27. Berapa UMKM yang ibu bina sudah mencapai ekspor produk? Belum ada ya karena susah syarat-syaratnya lebih teliti sekali, makanan mau masuk supermarket saja syarat nya banyak harus ada logo halal, merek, kemasan yang bagus apalagi barang-barang pasti lebih teliti. Ada si beberapa umkm yang ditawarkan buat ekspor tapi mereka ini masih memenuhi syarat nya dan menjaga kualitas produk nya sebab membawa nama baik Indonesia juga jadi tidak mau sembarangan.
28. Bagaimana kriteria pasar ekspor yang ibu jembatani untuk binaan UMKM? Belum tahu ya
29. Bagaimana cara koordinator menjembatani UMKM yang dibina dalam memperluas pasar ekspor pada dinas/instansi yang terkait? Ini juga belum tahu tapi mungkin nanti kalau memang sudah ada yang berhasil
30. Dengan ada nya pasar ekspor, perkembangan seperti apa yang dapat terlihat oleh ibu sebagai koordinator pada UMKM? Ini juga belum tahu

Lampiran 3 Pedoman Wawancara CV Nusasari Teknik

**PEDOMAN WAWANCARA
UNTUK PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
PERUMAHAN INDOGREEN
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA**
(Studi pada Perumahan Indogreen Desa Gunung Sari Kecamatan Citeureup)

Identitas Diri

Nama : H. Badru
 Alamat : Perumahan Indogreen Blok D
 Usia :
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Pekerjaan : Pemilik Engsel Mobil Bak
 Aspek yang diteliti : Peran Usaha Mikro dalam Penyerapan Tenaga Kerja
 Tanggal : 12 Maret 2024
 Tempat : Workhsop Engsel Mobil Bak

1. Apa alasan ibu/bapak mendirikan wirausaha? (kaitannya dengan pekerjaan utama/pekerjaan sampingan? Karena memiliki pengalaman kerja sebelumnya dibidang yang sama sehingga memutuskan untuk membuka produksi sendiri
2. Mengapa ibu/bapak yakin pada wirausaha yang dibangun, apakah terdapat perubahan dalam pertumbuhan ekonomi? Karna sudah pangsa pasar yang terlihat serta memiliki costumers tetap, pertumbuhan ekonomi juga banyak mempengaruhi usaha
3. Apa alasan ibu/bapak bertahan untuk membuka wirausaha yang dikembangkan?karna sudah pangsa pasar yang terlihat serta memiliki costumers tetap
4. Apakah ibu/bapak setuju UMKM tumbuh sebagai peningkatan ekonomi terutama pada kesejahteraan masyarakat? setuju

5. Bagaimana inovasi yang dikembangkan oleh UMKM ibu/bapak? Dengan membuat model produk baru dengan tetap mempertahankan kualitas
6. Apa dampak inovasi yang ibu/bapak kembangkan berpengaruh pada pasar jual? (produksinya bertambah atau berkurang)? Inovasi ini membuahkan hasil dengan bertambahnya produksi
7. Apa kreativitas yang dikembangkan pada UMKM yang ibu/bapak dirikan? Membuat model-model produk terbaru
8. Apa dampak kreativitas yang ibu/bapak kembangkan berpengaruh pada permintaan produksi? (kaitannya dengan kenaikan harga)?dampak dari kreativitas yang dihasilkan membuat harga jual produk lebih bervariasi ada yang bertambah dan berkurang
9. Menurut ibu/bapak dengan adanya inovasi dan kreativitas yang dilakukan, apakah wirausaha yang dibangun mencapai tujuan yang ingin dicapai? (jika iya/tidak, apa yang menjadi alasan utama bapak/ibu memakai inovasi dan kreativitas tersebut? dengan adanya inovasi dan kreativitas tersebut bisa mencapai tujuan seperti meningkatnya omset dikarenakan memiliki banyak pilihan produk
10. Bagaimana proses ibu/bapak harus menyerap tenaga kerja masyarakat sekitar terhadap UMKM yang didirikan? Dengan mendahulukan membuka lowongan pekerjaan dan menawarkan pekerjaan terhadap masyarakat sekitar
11. Mengapa wirausaha ibu/bapak harus memiliki kriteria tertentu dalam menyerap tenaga kerja? Karna usaha ini membutuhkan skill khusus dalam pekerjaannya maka dari situ skill pekerja menjadi point penting dalam kriteria pekerjaan
12. Apakah ibu/bapak mengalami kendala dalam penyerapan tenaga kerja masyarakat sekitar? Kendala skill para pendaftar pekerjaan
13. Apa yang ibu/bapak lakukan jika terdapat kendala dalam penyerapan tenaga kerja masyarakat lingkungan sekitar? Mencari serta memilih masyarakat yang memiliki skill dan pengalaman kerja dibidang yang sama terlebih dahulu namun tak jarang menerima karyawan yang tidak memiliki skill sehingga diajarkan dari awal

14. Mengapa ibu/bapak ingin menyerap tenaga kerja dari masyarakat sekitar?
Untuk memakmurkan dan menyejahterakan masyarakat sekitar
15. Apakah ada pelatihan tertentu untuk masyarakat tergabung dalam UMKM ibu/bapak? Ada, jika memang belum memiliki skill apapun
16. Menurut bapak/ibu upah yang diberikan sesuai dengan ketentuan atau tidak? (jika iya/tidak, bagaimana cara ibu/bapak mengatasi permasalahan mengenai pemberian upah)? Insya Allah sudah sesuai untuk pemberian upah dihitung perhari serta ada upah tambahan jika bekerja lembur
17. Mengapa ibu/bapak yakin UMKM yang didirikan dapat menjadi peluang tenaga kerja di masyarakat, apa yang menjadi alasan tersebut? karna usaha ini memiliki banyak proses dalam produksi sehingga dibutuhkan para pekerja untuk menyelesaikan produksi
18. Apa yang dapat dirasakan oleh ibu/bapak setelah tergabung dalam UMKM/berwirausaha? Tidak bergantung pada orang lain sebagai wirausaha dapat mengatur dan memiliki control penuh terhadap usaha serta dapat membuka lapangan pekerjaan dan membantu masyarakat sekitar
19. Mengapa UMKM menjadi pengembangan ekonomi lokal? Karna dari hasil penjualan umkm sedikit banyak berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar
20. Apakah ibu/bapak diberikan kesempatan dalam pengembangan mitra UMKM oleh koordinator? Iya
21. Bagaimana cara koordinator menjembatani mitra pada UMKM yang didirikan oleh ibu/bapak? Membuka pelatihan atau mengadakan seminar serta membuat grup antar umkm
22. Apakah terdapat kesulitan bapak/ibu dalam bermitra? Tidak
23. Bagaimana cara koordinator mengatasi permasalahan dalam menjembatani kemitraan UMKM ibu/bapak? Memberikan pengarahan
24. Apa dampak yang dapat dirasakan oleh masyarakat lokal terkait UMKM yang didirikan oleh ibu/bapak? Bagi masyarakat yang dipekerjakan merasa terbantu
25. Menurut ibu/bapak, dengan adanya kesamaan produk yang ditawarkan berdampak pada pasar jual? Berdampak dan membuat persaingan pasar

26. Bagaimana cara ibu tetap konsisten terhadap persaingan UMKM yang memiliki kesamaan produk yang ditawarkan? Tidak bersaing dengan harga contoh memurahkan harga produk namun tetap mempertahankan kualitas dan dengan harga yang sama
27. Apa yang menjadi keunggulan dari produk yang ditawarkan oleh wirausaha ibu/bapak sehingga produk tersebut tetap di produksi?(mengenai layanan/hal lainnya)? Karna material bahan yang dipakai berkualitas serta pengerjaan yang teliti sehingga menghasilkan produk yang baik
28. Mengapa ibu/bapak mempunyai layanan berbeda dengan wirausaha lainnya?
Untuk mempertahankan kepercayaan konsumen
29. Bagaimana cara ibu/bapak dapat memanfaatkan pemasaran digital dan media sosial untuk meningkatkan penjualan produk? Membuat social media serta membuka order via online dengan menggunakan link tree
30. Bagaimana cara ibu/bapak konsisten dalam menjaga kualitas/kuantitas produk yang ditawarkan? Tetap membeli bahan baku yang berkualitas
31. Menurut ibu/bapak, bagaimana UMKM dapat berperan dalam melestarikan dan mempromosikan produk lokal yang memiliki ciri khas daerah/budaya tertentu? produk ini tidak terkait dengan budaya
32. Apa saja strategi yang dapat diimplementasikan oleh UMKM untuk meningkatkan popularitas dan daya tarik produk lokal? Membuat kualitas yang baik sehingga dapat bersaing dipasar bebas
33. Bagaimana UMKM dapat bekerja sama dengan komunitas lokal atau pemerintah daerah untuk mengembangkan dan memasarkan produk dengan nilai daerah? Produk ini tidak terkait dengan budaya atau daerah
34. Apa manfaat ekonomi dan sosial yang dapat diperoleh oleh UMKM dan masyarakat setempat melalui peningkatan produksi produk lokal berbasis daerah/budaya? Produk ini tidak terkait dengan dengan budaya atau daerah
35. Apa tantangan yang dihadapi UMKM ibu/bapak dalam memasarkan produk lokal dengan ciri khas daerah? –
36. Bagaimana cara ibu/bapak mengatasi tantangan tersebut? –
37. Apakah ibu/bapak sudah mengekspor produk yang diperjual belikan? Belum

38. Bagaimana cara ibu/bapak bisa mencapai tahap ekspor produk? Belum
39. Menurut ibu/bapak dengan mengekspor produk, apa dampak yang diberikan pada usaha? Belum
40. Bagaimana cara ibu/bapak memperkuat produk untuk di ekspor? Belum
41. Jika ibu/bapak sudah pernah mengekspor produk, apa hambatan yang pernah dirasakan? Belum
42. Bagaimana cara ibu/bapak mengatasi hambatan tersebut?-
43. Bagaimana cara ibu/bapak memperkuat UMKM pada pasar ekspor?

Lampiran 4 Pedoman Wawancara CV Farhan Karya

**PEDOMAN WAWANCARA
UNTUK PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
PERUMAHAN INDOGREEN
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA**

(Studi pada Perumahan Indogreen Desa Gunung Sari Kecamatan Citeureup)

Identitas Diri

Nama : Iyan
 Alamat : Jl. Semur Sanen Perumahan Indogreen
 Usia : 32 Tahun
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Pekerjaan : Pemilik CV Farhan Karya
 Aspek yang diteliti : Peran Usaha Kecil dalam Penyerapan Tenaga Kerja
 Tanggal : 12 Maret 2024
 Tempat : Rumah Bapak Iyan

1. Apa alasan ibu/bapak mendirikan wirausaha? (kaitannya dengan pekerjaan utama/pekerjaan sampingan? Kalo saya awalnya ngisi waktu kosong pas libur kerja, terus bantuin teman jualan kandang begitu, lama-lama saya jadi reseller karna yang beli banyak, terus yauda saya kumpulin duitnya akhirnya saya sambil kerja terus saya buka usaha bikin kandang deh, makin hari lama-lama yang mesen banyak gaada yang megang akhirnya mutusin buat keluar kerja fokus sama usaha jadi sekarang pendapatan utama.
2. Mengapa ibu/bapak yakin pada wirausaha yang dibangun, apakah terdapat perubahan dalam pertumbuhan ekonomi? Iya perubahan ekonomi pasti karna kan saya awalnya reseller, relasi nya sudah dimana mana jadi saya yakin ini pasti laku terus tadinya yang jualan kandang kucing itu sedikit jadi saya optimis
3. Apa alasan ibu/bapak bertahan untuk membuka wirausaha yang dikembangkan? Karna sekarang kan jadi sumber pendapatan utama jadi mau

gamau harus dilakuin terus dan punya tanggung jawab sama tenaga kerja sama keluarga juga

4. Apakah ibu/bapak setuju UMKM tumbuh sebagai peningkatan ekonomi terutama pada kesejahteraan masyarakat? iya setuju
5. Bagaimana inovasi yang dikembangkan oleh UMKM ibu/bapak? Bahan baku saya original terkadang ada bahan baku nya yang second usaha kandang kucing yang lain, terus saya punya semua warna ukuran sama sedia stock juga pengiriman setiap hari.
6. Apa dampak inovasi yang ibu/bapak kembangkan berpengaruh pada pasar jual? (produksinya bertambah atau berkurang)? Jadi bertambah karena kan bervariasi
7. Apa kreativitas yang dikembangkan pada UMKM yang ibu/bapak dirikan? Kreatifitas kalo saya ngikutin daya beli saja, kalau misalnya lagi laku variasi a saya buat a juga begitu tapi yang penting bahan baku sama pengiriman kapan saja.
8. Apa dampak kreativitas yang ibu/bapak kembangkan berpengaruh pada permintaan produksi? (kaitannya dengan kenaikan harga)?kalo saya kan ngiktuin pangsa pasar atau daya beli ya semisalkan lagi musim model a ya model a saya buat tapi saya itu cepat kirim begitu, stock nya selalu tersedia sama siap kirim di hari itu juga kalo ada pemesanan ga menunggu harus berapa-berapa nya. jadi kenaikan harga nya disesuaikan saja.
9. Menurut ibu/bapak dengan adanya inovasi dan kreativitas yang dilakukan, apakah wirausaha yang dibangun mencapai tujuan yang ingin dicapai? (jika iya/tidak, apa yang menjadi alasan utama bapak/ibu memakai inovasi dan kreativitas tersebut?kalau mencapai tujuan sudah ya karna bisa kirim ke beberapa daerah, soalnya kalo saya ngikutin daya beli saja.
10. Bagaimana proses ibu/bapak harus menyerap tenaga kerja masyarakat sekitar terhadap UMKM yang didirikan? Kalau ada bangku kosong boleh kerja tapi kalau gaada bangku kosong paling saya suruh bantu packing begitu.

11. Mengapa wirausaha ibu/bapak harus memiliki kriteria tertentu dalam menyerap tenaga kerja? Gaada bebas siapa saja boleh kerja yang penting semangat saja
12. Apakah ibu/bapak mengalami kendala dalam penyerapan tenaga kerja masyarakat sekitar? Gaada sejauh ini
13. Apa yang ibu/bapak lakukan jika terdapat kendala dalam penyerapan tenaga kerja masyarakat lingkungan sekitar? Kalo penyerapan tenaga kerja gaada kendala tapi kalo manajemen usaha ada saya kurang tenaga profesional buat bantu usaha lebih maju dan terkontrol lebih baik.
14. Mengapa ibu/bapak ingin menyerap tenaga kerja dari masyarakat sekitar? Biar bantu mereka punya kerja terus mereka juga kan deket gaperlu biaya ongkosnya
15. Apakah ada pelatihan tertentu untuk masyarakat tergabung dalam UMKM ibu/bapak? Gaada mereka langsung bisa karna memang rata-rata pegang alat-alat paling ada pelatihan kalo mereka sama sekali belum pernah kerja dibidang yang sama
16. Menurut bapak/ibu upah yang diberikan sesuai dengan ketentuan atau tidak? (jika iya/tidak, bagaimana cara ibu/bapak mengatasi permasalahan mengenai pemberian upah)? Insya Allah sesuai soalnya kalo saya ada sip pagi sama sip siang
17. Mengapa ibu/bapak yakin UMKM yang didirikan dapat menjadi peluang tenaga kerja di masyarakat, apa yang menjadi alasan tersebut? karna kalo ga dari umkm mereka sulit buat kerja apalagi sekarang ya susah banget cari kerja, terus kan respon dari konsumen juga makin hari makin baik jadi orderan banyak terus peluang nya juga gede buat penyerapan tenaga kerja karna butuh tenaga manusia buat proses pembuatan kandang hewan/alat perangkap tikus
18. Apa yang dapat dirasakan oleh ibu/bapak setelah tergabung dalam UMKM/berwirausaha? Bisa bangun rumah, punya relasi banyak, bisa bantu keluarga sama bantu masyarakat sekitar

19. Mengapa UMKM menjadi pengembangan ekonomi lokal? Karena terlihat dari pertumbuhan ekonomi yang meningkat, masyarakat juga bisa kerja, terus yang punya usaha kandang juga saling menguntungkan
20. Apakah ibu/bapak diberikan kesempatan dalam pengembangan mitra UMKM oleh koordinator? Iya tapi tidak tertarik buat ikut mitra dari pemerintah/dinas koperasi&ukm
21. Bagaimana cara koordinator menjembatani mitra pada UMKM yang didirikan oleh ibu/bapak? Paling informasi saja
22. Apakah terdapat kesulitan bapak/ibu dalam bermitra? Kalo bermitra diluar koordinator gaada yang sulit karna saya mitra nya ya lewat omongan saja ngga resmi begitu
23. Bagaimana cara koordinator mengatasi permasalahan dalam menjembatani kemitraan UMKM ibu/bapak? Belum ada
24. Apa dampak yang dapat dirasakan oleh masyarakat lokal terkait UMKM yang didirikan oleh ibu/bapak? Punya pekerjaan karna kan menyerap tenaga masyarakat, punya pendapatan jadi pengangguran berkurang
25. Menurut ibu/bapak, dengan adanya kesamaan produk yang ditawarkan berdampak pada pasar jual? Menurut saya berdampak sudah pasti tapi saya malah suka beli barang ke usaha yang sama kalau misalnya saya lagi kehabisan produk atau misalnya lagi gaada produk itu tapi teman saya punya yaudah saya beli
26. Bagaimana cara ibu tetap konsisten terhadap persaingan UMKM yang memiliki kesamaan produk yang ditawarkan? Saya lebih kepada bahan baku yang berkualitas terus original
27. Apa yang menjadi keunggulan dari produk yang ditawarkan oleh wirausaha ibu/bapak sehingga produk tersebut tetap di produksi?(mengenai layanan/hal lainnya)? Bahan baku saya original langsung dari PT kalau layanan saya ada marketplace sama pengiriman distributor saja paling
28. Mengapa ibu/bapak mempunyai layanan berbeda dengan wirausaha lainnya? Gaada layanan beda ya, karna sekarang kan orang orang pada pakai marketplace soalnya mudah dijangkau

29. Bagaimana cara ibu/bapak dapat memanfaatkan pemasaran digital dan media sosial untuk meningkatkan penjualan produk?iya saya suka jual di facebook terus ada marketplace semua nya ada shopee., tokped, lazada biar lebih popularitas
30. Bagaimana cara ibu/bapak konsisten dalam menjaga kualitas/kuantitas produk yang ditawarkan? Selalu beli bahan baku ditempat yang sama
31. Menurut ibu/bapak, bagaimana UMKM dapat berperan dalam melestarikan dan mempromosikan produk lokal yang memiliki ciri khas daerah/budaya tertentu?karna saya kan usaha nya dari logam ya terkenal kan pengrajin logam itu di kecamatan citeureup desa gunung sari salah satunya perumahan indogreen, nah saya manfaatin buat berperan melestarikan produk lokal dari ciri khas daerah lebih lebih luas biar masyarakat luar tahu
32. Apa saja strategi yang dapat diimplementasikan oleh UMKM untuk meningkatkan popularitas dan daya tarik produk lokal? Saya gaada strategi yang khusus karna kalo saya percaya sama rezeki gaakan kemana, yang penting semangat dan optimis terus terima pendapat atau masukan konsumen biar bisa terima pembaharuan produk yang diinginkan
33. Bagaimana UMKM dapat bekerja sama dengan komunitas lokal atau pemerintah daerah untuk mengembangkan dan memasarkan produk dengan nilai daerah? Kalo saya ga kerja sama dengan komunitas lokal atau pemerintah daerah jdi kurang tahu.
34. Apa manfaat ekonomi dan sosial yang dapat diperoleh oleh UMKM dan masyarakat setempat melalui peningkatan produksi produk lokal berbasis daerah/budaya?kalo ekonomi pasti ke pertumbuhan ekonomi ya pendapatan dan pemasukan meningkat, kalo sosial relasi nya lebih luas, membantu mengurangi pengangguran, membuka lapangan pekerjaan, memberikan tempat atau wadah untuk menyalurkan potensi/skill yang dimiliki karna produk ciri khas daerah yaitu logam mereka bukan baru pertama kali tahu jadi potensi nya jadi lebih meningkat terus produk nya makin bagus diproduksinya.
35. Apa tantangan yang dihadapi UMKM ibu/bapak dalam memasarkan produk lokal dengan ciri khas daerah? Kepercayaan konsumen yang berharap kalo

produk ciri khas daerah itu selalu bagus gaboleh jelek. Sedangkan kita gapernah tahu hal yang terjadi.

36. Bagaimana cara ibu/bapak mengatasi tantangan tersebut? pertahanin kualitas bahan baku sama Perbaiki yang belum baik misalnya dari segi packing atau pengiriman barang kalau ada kerusakan nanti ada garansi
37. Apakah ibu/bapak sudah mengekspor produk yang diperjual belikan? Belum
38. Bagaimana cara ibu/bapak bisa mencapai tahap ekspor produk? Belum
39. Menurut ibu/bapak dengan mengekspor produk, apa dampak yang diberikan pada usaha? Belum
40. Bagaimana cara ibu/bapak memperkuat produk untuk di ekspor? Belum
41. Jika ibu/bapak sudah pernah mengekspor produk, apa hambatan yang pernah dirasakan?belum
42. Bagaimana cara ibu/bapak mengatasi hambatan tersebut?belum
43. Bagaimana cara ibu/bapak memperkuat UMKM pada pasar ekspor?belum

Lampiran 5 Pedoman Wawancara PT. Amerta Binar Delima

**PEDOMAN WAWANCARA
UNTUK PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
DI PERUMAHAN INDOGREEN
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA**

(Studi pada Perumahan Indogreen Desa Gunung Sari Kecamatan Citeureup)

Identitas Diri

Nama : H. Mahmud Syarif
 Alamat : Perumahan Indogreen F 5 No. 15. Workshop nya JL.
 Tonggoh Desa Gunung Sari
 Usia : 55 Tahun
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Pekerjaan : TNI AD atau Pemilik PT Amerta Binar Delima
 Aspek yang diteliti : Peran Usaha Kecil dalam Penyerapan Tenaga Kerja
 Tanggal : 13 Maret
 Tempat : Rumah Bapak H. Mahmud Syarif

1. Apa alasan ibu/bapak mendirikan wirausaha? (kaitannya dengan pekerjaan utama/pekerjaan sampingan? Karena saya sudah masuk masa pensiun sebagai abdi negara, kalau sudah pensiun kan bingung mau apa sedangkan kehidupan terus berlanjut, nah sebelum masuk masa pensiun saya awalnya reseller kandang anabul dan karna uang nya sudah cukup buat buka sendiri yaudah saya buka usaha sendiri karena respon dari masyarakat ataupun konsumen itu bagus jadi saya teruskan buat masa-masa pensiun.
2. Mengapa ibu/bapak yakin pada wirausaha yang dibangun, apakah terdapat perubahan dalam pertumbuhan ekonomi? Karena saya kan sudah pernah jualan sebagai reseller terus respon nya bagus ya saya harus yakin karna kalau optimis apapun bisa terjadi
3. Apa alasan ibu/bapak bertahan untuk membuka wirausaha yang dikembangkan? Karna sebagai pendapatan utama nantinya kalau saya sudah

pensiun terus kan punya tanggung jawab buat hidupin keluarga sama tenaga kerja jadi harus bertahan buat kehidupan.

4. Apakah ibu/bapak setuju UMKM tumbuh sebagai peningkatan ekonomi terutama pada kesejahteraan masyarakat? setuju dong, karna kan umkm itu bergerak lokal maka lebih cepat tertuju pada masalahnya yaitu pengentasan kemiskinan didaerah desa dan lain sebagainya jadi bantu banget buat mereka dapet kerja dan bantu buat sejahterakan keluarga atau lingkungan
5. Bagaimana inovasi yang dikembangkan oleh UMKM ibu/bapak? Kalau saya inovasi nya itu by custom terus bahan baku nya bagus, bisa buat kurungan bentuk rumah juga sama ngikutin pangsa pasar.
6. Apa dampak inovasi yang ibu/bapak kembangkan berpengaruh pada pasar jual? (produksinya bertambah atau berkurang)? Iya makin bertambah karna kan ngikutin pangsa pasar terus terima by custom sangat ngebantu juga.
7. Apa kreativitas yang dikembangkan pada UMKM yang ibu/bapak dirikan? Saya manfaatin buat promosi kadang soalnya buat ningkatin popularitas, sama sediain semua ukuran, variasi, warna buat kandang anabul.
8. Apa dampak kreativitas yang ibu/bapak kembangkan berpengaruh pada permintaan produksi? (kaitannya dengan kenaikan harga)? Pasti ya menyesuaikan kebutuhan nya saja.
9. Menurut ibu/bapak dengan adanya inovasi dan kreativitas yang dilakukan, apakah wirausaha yang dibangun mencapai tujuan yang ingin dicapai? (jika iya/tidak, apa yang menjadi alasan utama bapak/ibu memakai inovasi dan kreativitas tersebut? iya mencapai soalnya saya memegang beberapa distributor besar di pulau jawa dibeberapa daerah. Karena inovasi dan kreativitas yang saya buat itu
10. Bagaimana proses ibu/bapak harus menyerap tenaga kerja masyarakat sekitar terhadap UMKM yang didirikan? Proses nya mereka dateng sendiri kerumah mau bantu terus mereka gapunya kerjaan juga, kadang saya tawar-tawarin awalnya ke lingkungan sekitar dulu saja.

11. Mengapa wirausaha ibu/bapak harus memiliki kriteria tertentu dalam menyerap tenaga kerja? Saya gapunya kriteria yang penting pada rajin sholat, semangat sama gamales. Terus tanggung jawab dan mau dengerin pendapat.
12. Apakah ibu/bapak mengalami kendala dalam penyerapan tenaga kerja masyarakat sekitar? Tidak ada kendala ya karna mereka sudah pinter begitu sehari-harinya megang alat gerindra contohnya ya paling diajrin buat lebih hati-hati saja
13. Apa yang ibu/bapak lakukan jika terdapat kendala dalam penyerapan tenaga kerja masyarakat lingkungan sekitar? Kalau saya langsung diselesaikan tapi sejauh ini belum ada ya, paling suka telat atau apa begitu ditegur kecil kecilan saja sambil bercanda biar gaterlalu serius tetapi tetap tegas.
14. Mengapa ibu/bapak ingin menyerap tenaga kerja dari masyarakat sekitar? Karna bisa bantu masyarakat ya biar berkah terus dapet pahala, kalo dari luar akomodasi nya ribet nanti kesulita atau kesusahan kalo deket kan bisa jalan tanpa ada biaya akomodasi.
15. Apakah ada pelatihan tertentu untuk masyarakat tergabung dalam UMKM ibu/bapak? Pelatihan gaada tapi kalo ada anak baru yang belum pernah kerja dibidang yang sama diajarin pelan pelan.
16. Menurut bapak/ibu upah yang diberikan sesuai dengan ketentuan atau tidak? (jika iya/tidak, bagaimana cara ibu/bapak mengatasi permasalahan mengenai pemberian upah)? Insya Allah sesuai sampe gamau pada keluar terus pada semangat kerja begitu pada mau lembur padahal ada sip kerjanya.
17. Mengapa ibu/bapak yakin UMKM yang didirikan dapat menjadi peluang tenaga kerja di masyarakat, apa yang menjadi alasan tersebut? karena saya buka usaha sesuai minat yang saya mau terus usaha logam juga masyarakat sudah bisa jadi peluang nya besar banget mereka buat tergabung karna skill nya sudah ada
18. Apa yang dapat dirasakan oleh ibu/bapak setelah tergabung dalam UMKM/berwirausaha? Lebih berkah terus banyak ketemu usaha lain diberbagai daerah dan bisa bantu banyak orang sih.

19. Mengapa UMKM menjadi pengembangan ekonomi lokal? ya itu karna kita ngebantu masyarakat dapat kerja, pengangguran berkurang dan pertumbuhan ekonomi meningkat di lingkungan sekitar.
20. Apakah ibu/bapak diberikan kesempatan dalam pengembangan mitra UMKM oleh koordinator? Iya sangat diberikan kesempatan
21. Bagaimana cara koordinator menjembatani mitra pada UMKM yang didirikan oleh ibu/bapak? Melalui forum umkm di whatsapp grup dan informasi secara langsung
22. Apakah terdapat kesulitan bapak/ibu dalam bermitra? Sejauh ini belum ada ya
23. Bagaimana cara koordinator mengatasi permasalahan dalam menjembatani kemitraan UMKM ibu/bapak? Karna belum pernah ngalamin kendala jadi masih aman saja
24. Apa dampak yang dapat dirasakan oleh masyarakat lokal terkait UMKM yang didirikan oleh ibu/bapak? Mereka punya pekerjaan, punya pendapatan terus jadi sedikit membantu menyejahterakan
25. Menurut ibu/bapak, dengan adanya kesamaan produk yang ditawarkan berdampak pada pasar jual? Pasti ya namanya juga orang usaha kalo sama produk itu pasti ada saja, kalo berdampak ya pasti berdampak tapi kan kita sudah punya rezeki masing-masing punya target pasar nya juga masing-masing yang penting optimis
26. Bagaimana cara ibu tetap konsisten terhadap persaingan UMKM yang memiliki kesamaan produk yang ditawarkan? Bahan baku nya itu harus berkualitas, terima masukan konsumen, terus suka ada promosi
27. Apa yang menjadi keunggulan dari produk yang ditawarkan oleh wirausaha ibu/bapak sehingga produk tersebut tetap di produksi?(mengenai layanan/hal lainnya)? Kita punya promosi di tiktok tpi gabisa pemesanan, bahan baku nya original dan bagus, bisa by custom terus selalu ada inovasi-inovasi yang baru biar lebih menarik
28. Mengapa ibu/bapak mempunyai layanan berbeda dengan wirausaha lainnya? Biar tetap laku terus konsumen sama distributor ga ilang tetap mau mesen dan ngikutin pangsa pasar juga

29. Bagaimana cara ibu/bapak dapat memanfaatkan pemasaran digital dan media sosial untuk meningkatkan penjualan produk? Biar yang gabisa beli lewat distributor atau door to door bisa lewat marketplace jadi kapanpun bisa digunakan, sosial media seperti facebook atau wa juga bisa
30. Bagaimana cara ibu/bapak konsisten dalam menjaga kualitas/kuantitas produk yang ditawarkan? Caranya ya itu bahan baku jangan pernah dirubah, walaupun ada kenaikan harga dari bahan baku kita perhitungkan terlebih dahulu kalo misalnya masih bisa dipertahankan kita siasati di biaya pengiriman atau hal lain.
31. Menurut ibu/bapak, bagaimana UMKM dapat berperan dalam melestarikan dan mempromosikan produk lokal yang memiliki ciri khas daerah/budaya tertentu? karna kan kalo umkm itu biasanya berdiri dilingkungan ya, rata-rata mereka buka usaha melihat lingkungan sekitar begitu kaya saya tertarik buka usaha kandang anabul karna memang cari kenalan logam itu gampang terus respon nya baik pas jadi reseller makanya dilanjutin
32. Apa saja strategi yang dapat diimplementasikan oleh UMKM untuk meningkatkan popularitas dan daya tarik produk lokal? Memanfaatkan sosial media terus selalu pembaharuan produk inovasi sama kreativitas nya di tingkatin
33. Bagaimana UMKM dapat bekerja sama dengan komunitas lokal atau pemerintah daerah untuk mengembangkan dan memasarkan produk dengan nilai daerah? Kalo saya melalui forum umkm jadi bisa bekerja sama terus dibantu juga sama koordinator umkm
34. Apa manfaat ekonomi dan sosial yang dapat diperoleh oleh UMKM dan masyarakat setempat melalui peningkatan produksi produk lokal berbasis daerah/budaya? Ekonomi itu pertumbuhan meningkat kebutuhan sehari hari tercukupi terus kalo sosial punya relasi yang sangat luas banget bisa bantu masyarakat sekitar terus bisa memperkenalkan daerah bahwa pengrajin logam yang bagus itu didaerah citeureup

35. Apa tantangan yang dihadapi UMKM ibu/bapak dalam memasarkan produk lokal dengan ciri khas daerah? Belum ada sejauh ini karna sudah percaya sama kualitas saya alhamdulillah
36. Bagaimana cara ibu/bapak mengatasi tantangan tersebut? belum ada sejauh ini paling kalo bahan baku naik itu diatasin nya ditawar layaknya seorang konsumen biar bisa tetap diproduksi
37. Apakah ibu/bapak sudah mengekspor produk yang diperjual belikan? Waktu itu sudah ditawarkan buat ekspor ke malaysia tapi modal saya masih kurang karna cukup mahal sekali biaya nya, terus syarat syarat nya masih banyak yang perlu diurus saya masih belum punya waktu yang cukup
38. Bagaimana cara ibu/bapak bisa mencapai tahap ekspor produk? Kalo saya karna diajakin lewat forum umkm dan sering ikut kegiatan nya jadi banyak relasi
39. Menurut ibu/bapak dengan mengekspor produk, apa dampak yang diberikan pada usaha? Saya belum merasakan jadi belum tahu
40. Bagaimana cara ibu/bapak memperkuat produk untuk di ekspor? Kalau nanti pasti dikualitas ya harus terjaga banget
41. Jika ibu/bapak sudah pernah mengekspor produk, apa hambatan yang pernah dirasakan?belum
42. Bagaimana cara ibu/bapak mengatasi hambatan tersebut? belum
43. Bagaimana cara ibu/bapak memperkuat UMKM pada pasar ekspor? Belum

Lampiran 6 Pedoman Wawancara PT. Wasilah Agung Perkasa

**PEDOMAN WAWANCARA
UNTUK PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI
PERUMAHAN INDOGREEN
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA**

(Studi pada Perumahan Indogreen Desa Gunung Sari Kecamatan Citeureup)

Identitas Diri

Nama : Salma (Anak dari Pa Ariyanto) atau penerus PT Wasilah Agung Perkasa
 Alamat : Blok C2 No. 2 Perumahan Indogreen, Gudang Blok D Perumahan Indogreen, PT. Wasilah Agung Perkasa Jl. Tarikolot Desa Gunung Sari
 Usia : 22 Tahun
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Pekerjaan : Pemilik PT Wasilah Agung Perkasa
 Aspek yang diteliti : Peran Usaha Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja
 Tanggal : 14 Maret 2024
 Tempat : PT Wasilah Agung Perkasa

1. Apa alasan ibu/bapak mendirikan wirausaha? (kaitannya dengan pekerjaan utama/pekerjaan sampingan? Karena sebagai pendapatan utama, soalnya lihat potensi yang besar di lingkungan perumahan indogreen apalagi desa gunung sari yang mempunyai potensi di bidang logam, awalnya mah kerja bikin tas atau jastip makanan terus diajak sama teman buat main ke bengkel las, dia tahu kalo saya butuh kerjaan atau usaha buat kedepan nya, pas sudah liat di bengkel las tiba tiba diajak ke pasar pramuka (distributor alkes) dari situ tertarik banget buat buka sendiri soalnya di bengkel sebelumnya kurang dana, makanya saya ngumpulin uang dikit dikit terus buka bengkel las kecil-kecilan dulu lama lama jadi besar. Tapi ga mudah begitu banyak banget kendala nya kaya gadipercaya sama orang-orang tentang usaha alkes, terus gapunya bengkel yang bagus dan

lengkap begitu tapi saya yakin saja, terus diajak lah orang yang dibengkel las itu buat gabung di usaha saya tapi gapercaya karna tempat nya kecil dulu.

2. Mengapa ibu/bapak yakin pada wirausaha yang dibangun, apakah terdapat perubahan dalam pertumbuhan ekonomi? Saya yakin banget soalnya saya butuh pendapatan yang cukup buat hidupin keluarga terus saya yakin pasti usaha ini maju karna usaha alkes sangat dibutuhkan oleh konsumen kaya rumah sakit dan lain sebagainya terus rata-rata yang punya usaha alkes tidak menyediakan stock karna bahan baku nya mahal makanya saya optimis. Dan alhamdulillah sekarang sangat tercukupi.
3. Apa alasan ibu/bapak bertahan untuk membuka wirausaha yang dikembangkan? Karna ini pendapatan utama saya, terus saya juga bertanggungjawab sama keluarga terus sama tenaga kerja saya. Makanya saya selalu mengembangkan usaha saya karna tanggung jawab saya besar.
4. Apakah ibu/bapak setuju UMKM tumbuh sebagai peningkatan ekonomi terutama pada kesejahteraan masyarakat? setuju banget, soalnya saya merasakan pas buka usaha itu ekonomi nya sangat meningkat ya gabisa dipungkirin juga ya kalo usaha itu ada pasang surut tapi kita harus optimis dan punya strategi tertentu buat ngatasin masalah itu.
5. Bagaimana inovasi yang dikembangkan oleh UMKM ibu/bapak? Inovasi nya yaitu selalu menyediakan stock alat kesehatan semua item yaitu 200 item yang berbeda, masing-masing bisa 100 barang.
6. Apa dampak inovasi yang ibu/bapak kembangkan berpengaruh pada pasar jual? (produksinya bertambah atau berkurang)? Sangat bertambah terus ya karna selalu siap sedia stock nya soalnya distributor ataupun para konsumen gabisa diprediksi ingin berapa item atau ingin kapan alkes ini dikirim kalau sedia stock konsumen sama distributor gaperlu tunggu jadi mereka selalu repeat order.
7. Apa kreativitas yang dikembangkan pada UMKM yang ibu/bapak dirikan? By custom jadi kalo misalnya ada permintaan produk yang gadisediain di PT Wasilah Agung Perkasa mereka bisa minta sesuai keinginan.
8. Apa dampak kreativitas yang ibu/bapak kembangkan berpengaruh pada permintaan produksi? (kaitannya dengan kenaikan harga)? Pasti berbeda ya

karena mereka bisa minta dari bahan baku, variasi warna atau apapun itu karna by custom nanti disesuaikan sama proses pembuatannya jadi pasti ada naik turun harga. Tapi mereka tetap saja pesen ke PT Wasilah Agung karna cepet pengirimannya dan selalu sedia.

9. Menurut ibu/bapak dengan adanya inovasi dan kreativitas yang dilakukan, apakah wirausaha yang dibangun mencapai tujuan yang ingin dicapai? (jika iya/tidak, apa yang menjadi alasan utama bapak/ibu memakai inovasi dan kreativitas tersebut? iya saya kecapai banget karna kan dari awal saya buka usaha ini buat selalu nyedian stock alkes yang gabisa disediakan pada usaha alkes lainnya dan ternyata itu sangat berpengaruh banget.
10. Bagaimana proses ibu/bapak harus menyerap tenaga kerja masyarakat sekitar terhadap UMKM yang didirikan? Kalau ada bangku yang kosong ya bisa kerja disini tapi kalau gaada saya tawarkan buat jadi sales, kalo soal kriteria begitu gaada ya karna yang penting mereka bertanggungjawab saja sama terima apa yang diberi sama PT Wasilah Agung
11. Mengapa wirausaha ibu/bapak harus memiliki kriteria tertentu dalam menyerap tenaga kerja? Engga harus tapi harus punya rasa tanggung jawab biar kerjanya lebih semangat dan ga males-malesan
12. Apakah ibu/bapak mengalami kendala dalam penyerapan tenaga kerja masyarakat sekitar? Gaada kendala ya karna kan saya pas awal-awal itu ngajakin bengkel-bengkel las yang mau kerja sama ke saya jadi mereka ini sudah punya anak buah nya begitu jadi saya gaperlu cari-cari paling saya liat saja bagaimana kerjanya baik atau ngga kalau perubahannya menuju baik saya lanjutkan kalau misalnya menuju ke kurang baik saya tegur atau saya tanya masih mau kerja atau ngga biar rasa tanggung jawab nya muncul dan lebih semangat.
13. Apa yang ibu/bapak lakukan jika terdapat kendala dalam penyerapan tenaga kerja masyarakat lingkungan sekitar? Sejauh ini gaada, tapi yagitu masalahnya pada kepala produksi yang megang beberapa anak buah dibawahnya, mereka seenaknya menyediakan stock yang banyak tapi ga di jaga kualitasnya, ya paling saya tegurnya sama kepala produksi biar ga curang kaya begitu karna

kalo para konsumen atau distributor sudah gapercaya susah banget nanti ngebangun kepercayaan nya yang ada bakal kekurangan para distributor pasti pengaruh juga kan sama pendapatan PT makanya saya kasih tahu terus menerus ada monitoring nya sama evaluasi.

14. Mengapa ibu/bapak ingin menyerap tenaga kerja dari masyarakat sekitar? Karna saya tahu cari uang itu susah banget, buka usaha juga gasemudah yang dibayangkan terus mereka itu punya potensi sama skill dasar jadi ingin ngebantu saja biar mengurangi beban mereka dan mereka juga bisa sejahtera.
15. Apakah ada pelatihan tertentu untuk masyarakat tergabung dalam UMKM ibu/bapak? Pelatihan si gaada ya tapi kalau yang anak baru itu pasti diajarin nanti sama kepala bidang nya masing-masing.
16. Menurut bapak/ibu upah yang diberikan sesuai dengan ketentuan atau tidak? (jika iya/tidak, bagaimana cara ibu/bapak mengatasi permasalahan mengenai pemberian upah)? Sudah sangat sesuai karena beberapa orang sudah sampe punya rumah sendiri, punya mobil, punya motor dan kebutuhan lainnya tercukupi.
17. Mengapa ibu/bapak yakin UMKM yang didirikan dapat menjadi peluang tenaga kerja di masyarakat, apa yang menjadi alasan tersebut? ya balik lagi ya karna saya optimis usaha alkes itu tidak semua nya punya stock yang selalu tersedia itu peluang besar banget, terus kan proses pembuatan alkes itu banyak jadi pasti membutuhkan tenaga kerja manusia walaupun ada alat yang ngebantu tapi tenaga manusia lebih berkah karna bisa bantu mereka punya pendapatan sama pekerjaan.
18. Apa yang dapat dirasakan oleh ibu/bapak setelah tergabung dalam UMKM/berwirausaha? Sangat bersyukur terus suka karna kalo buka usaha itu ada tekanan karna kita sebagai bos nya terus ya itu seneng bisa bantu banyak orang
19. Mengapa UMKM menjadi pengembangan ekonomi lokal? Karna berkembang di lingkungan sekitar terus membantu meningkatkan pendapatan masyarakat lokal terus bantu mengurangi tingkat pengangguran juga.
20. Apakah ibu/bapak diberikan kesempatan dalam pengembangan mitra UMKM oleh koordinator? Karna saya dari awal sudah kerja sama dari beberapa bengkel

las jadi saya ga mitra sama koordinator, tapi diajakin atau diinformasiin iya awal-awal buka usaha.

21. Bagaimana cara koordinator menjembatani mitra pada UMKM yang didirikan oleh ibu/bapak? Kalau saya lewat omongan karna kebetulan tetangga
22. Apakah terdapat kesulitan bapak/ibu dalam bermitra? Kalo dalam bermitra dengan yang lain alhamdulillah gaada tapi kalau misalnya ngurus legalitas, atau ngubah CV jadi PT itu banyak banget kendala nya malah di pemerintah nya itu sendiri. soalnya mereka ingin bahan baku nya dari Indonesia sedangkan Cuma ada di Krakatau steel dan itu terbilang mahal sekali dan sulit dijangkau nanti nya sama konsumen atau distributor kalo sudah jadi, dan pemerintah gangasih solusi nya jadi saya ngajuin banding saja sambil saya usahain buat nanti bikin bahan baku sendiri. terus pas ngubah ke PT itu satu satu harus punya sifat BPOM proses nya jadi itu ribet banget dan ya itu baru beberapa bulan kemaren PT ini resmi jadi PT Wasilah Agung Perkasa.
23. Bagaimana cara koordinator mengatasi permasalahan dalam menjembatani kemitraan UMKM ibu/bapak? Kalo mitra sama koordinator gaada ya karna sudah beda jalan nya sama proses nya
24. Apa dampak yang dapat dirasakan oleh masyarakat lokal terkait UMKM yang didirikan oleh ibu/bapak? mereka punya pekerjaan, punya pendapatan terus, mereka bisa ngembangin skill yang dipunya relasi juga makin luas. Tapi yang paling keliatan ya mereka punya kerja karna cari kerja di jaman sekarang itu susah banget. Jadi terbantu masyarakat
25. Menurut ibu/bapak, dengan adanya kesamaan produk yang ditawarkan berdampak pada pasar jual? Kalau berdampak ya sudah pasti ya, tapi kan kita punya target pasar masing masing jadi gaperlu takut tapi di rencanakan atau dilakukan se optimis.
26. Bagaimana cara ibu tetap konsisten terhadap persaingan UMKM yang memiliki kesamaan produk yang ditawarkan? jaga kualitas/kuantitas dan tetap menyediakan stock alkes.
27. Apa yang menjadi keunggulan dari produk yang ditawarkan oleh wirausaha ibu/bapak sehingga produk tersebut tetap di produksi?(mengenai layanan/hal

lainnya)? Kualitas, ketersediaan produk sama bisa by custom terus ada garansi nah pengiriman itu bisa dari kita atau dari distributor/konsumen kalo dari kita itu ya kita ya langsung ngirim barang walaupun itu diluar pulau sekalipun. Kalo misal mau pakai paket ada garansi nya.

28. Mengapa ibu/bapak mempunyai layanan berbeda dengan wirausaha lainnya? Buat narik popularitas sama menarik perhatian para konsumen/distributor
29. Bagaimana cara ibu/bapak dapat memanfaatkan pemasaran digital dan media sosial untuk meningkatkan penjualan produk? Saya punya tim sales sendiri jadi saya gaada market place tapi para sales kami punya itu nah itu kami monitoring terus biar gaada kecurangan. Karna pernah ada kecurangan sedikit dari sales yang belum dijadikan sales resmi terus ngaku-ngaku jadi kelebihan dari PT ini gadiberikan tapi sama kami langsung dipantau sejauh mana mereka melakukan kecurangan nanti bakal kita tegur karna seluruh daerah Indonesia ada salesnya jadi kalo yang garesmi pasti ketauan.
30. Bagaimana cara ibu/bapak konsisten dalam menjaga kualitas/kuantitas produk yang ditawarkan? Bahan baku nya selalu sama atau ditingkatin jadi biar gaberubah
31. Menurut ibu/bapak, bagaimana UMKM dapat berperan dalam melestarikan dan mempromosikan produk lokal yang memiliki ciri khas daerah/budaya tertentu?kalo saya tertarik buka usaha logam karna kan citeureup itu terkenal pengrajin logam terus dijadiin alat masak rumah tangga, terus alkes nah respon nya kan baik jadi saya tertarik buka usaha logam terus cara promosi nya kalau saya selalu siap pengiriman kemanapun terus saya terima orang yang mau jadi sales di berbagai daerah manapun jadi alhamdulillah terkenal alkes ini dari desa gunung sari yang punya orang perumahan indogreen jadi ada rasa bangga sendiri terus kan saya sebagai anaknya megang PT Wasilah ini ternyata pas saya kuliah di bandung ada puskesmas nah mereka mesen nya di PT saya.
32. Apa saja strategi yang dapat diimplementasikan oleh UMKM untuk meningkatkan popularitas dan daya tarik produk lokal? paling meningkatkan inovasi sama kreativitas terus punya rencana atau kaya semacam plan a, plan b

ataupun rencana lainnya biar berkembang terus dan mau nerima masukan dari konsumen sih itu yang bisa bikin kita berkembang

33. Bagaimana UMKM dapat bekerja sama dengan komunitas lokal atau pemerintah daerah untuk mengembangkan dan memasarkan produk dengan nilai daerah? Kalau saya kebetulan diajak kerja sama dari pihak yang bersangkutan secara langsung, kalau saya siapapun boleh kerja sama yang penting ada surat-surat yang resmi kaya dinas kesehatan itu mesen alkes nya dikami. Terus ada beberapa perusahaan juga mesen dikami karna kami bisa bikin selain alkes misalnya meja, lemari ataupun lainnya.
34. Apa manfaat ekonomi dan sosial yang dapat diperoleh oleh UMKM dan masyarakat setempat melalui peningkatan produksi produk lokal berbasis daerah/budaya?kalo ekonomi pasti pertumbuhan ekonomi nya meningkat nya terus punya pendapatan yang cukup buat hidupin keluarga, kalo sosial umkm bisa nyerap tenaga kerja terus masyarakat bisa bekerja bisa dapet uang terus pengangguran juga berkurang nilai plus nya bisa kenalin kalo pengrajin logam itu dari citeureup dan bagus bagus barangnya.
35. Apa tantangan yang dihadapi UMKM ibu/bapak dalam memasarkan produk lokal dengan ciri khas daerah? Gaada tantangan yang serius tantangan saya lebih ke pemerintah ataupun dinas yang ingin bermitra ya atau misal saya lagi ngurus lgealitas itu dipersulit malah gadidukung justru didukung nya dari luar negeri karna saya import bahan baku dari china jadi mereka dukung banget kan kalo misalnya bahan baku mahal banget nanti produk jdi mahal ya konsumen gamau beli karna kan alkes itu bukan barang sembarangan.
36. Bagaimana cara ibu/bapak mengatasi tantangan tersebut? kalau saya dijalanin dan pasti ada strategi tertentu misal ngajuin banding, atau ningkatin kualitas, ningkatin kepercayaan konsumen ya harus diatasi saja tiap tiap masalahnya tergantung masalah apa dulu yang dihadapi tapi pasti harus diselesaikan karna kami punya target pasar yang harus dipenuhi.
37. Apakah ibu/bapak sudah mengekspor produk yang diperjual belikan? Belum tapi lagi di urus syarat-syarat nya kendala nya itu di merek saya lebih milih gapunya merek karna biaya nya mahal banget kadang gamasuk akal terus lebih

fleksibel karna distributor bisa merekin diri sendiri jadi saya hanya sebagai produsen tapi punya surat izin nya yang resmi. Karna biaya nya itu per item merek nya kalau mau diajuin dan harus diurus dari proses pembuatan nya nah itu biaya nya sangat besar banget. Mengurus CV jadi PT saja besar banget tapi balik lagi ya tergantung jenis usaha nya karna saya pas banget di alkes jadi biaya nya mahal.

38. Bagaimana cara ibu/bapak bisa mencapai tahap ekspor produk? Karna mungkin dilirik sama pihak yang bersangkutan ya tapi saya masih urus syarat syarat nya itu dan lumayan aga banyak jadi masih dalam proses doain saja ya bisa tembus dan lolos.
39. Menurut ibu/bapak dengan mengekspor produk, apa dampak yang diberikan pada usaha? Pasti nanti bakal makin besar pendapatan nya dan membawa nama baik Indonesia juga dong. Tapi tanggung jawab nya juga besar
40. Bagaimana cara ibu/bapak memperkuat produk untuk di ekspor? Nah iya itu saya masih ingin meningkatkan kualitas produk sama mau buat bahan baku terlebih dahulu dari PT saya sendiri
41. Jika ibu/bapak sudah pernah mengekspor produk, apa hambatan yang pernah dirasakan? Belum
42. Bagaimana cara ibu/bapak mengatasi hambatan tersebut?belum
43. Bagaimana cara ibu/bapak memperkuat UMKM pada pasar ekspor?belum

PEDOMAN OBSERVASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Secara garis besar observasi yang dilakukan dalam penelitian ini mengamati seluruh kegiatan yang dilakukan dalam proses Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja

Tanggal Observasi :

Lokasi :

No.	Obyek Observasi	Ada	Tidak	Keterangan
1.	Letak dan Keadaan Geografis			
2.	Struktur Organisasi Kepengurusan UMKM			
3.	Data Binaan UMKM Perumahan Indogreen			
4.	Data Tenaga Kerja Pada UMKM			
5.	Sarana Kegiatan Perkumpulan UMKM			
6.	Sarana UMKM			
7.	Prasarana UMKM			
8.	Jenis Kegiatan Binaan UMKM			
9.	Jenis kegiatan Produksi UMKM			
10.	Waktu Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM			
11.	Waktu Kegiatan Kerja UMKM			
12.	Hasil Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM			

Lampiran 7 Pedoman Observasi Koordinator UMKM

PEDOMAN OBSERVASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Secara garis besar observasi yang dilakukan dalam penelitian ini mengamati seluruh kegiatan yang dilakukan dalam proses Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja

Tanggal Observasi : 10 Maret 2024

Lokasi : Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup

No.	Obyek Observasi	Ada	Tidak	Keterangan
1.	Letak dan Keadaan Geografis		✓	Tidak ada tempat
2.	Struktur Organisasi Kepengurusan UMKM		✓	Hanya ketua dan koordinator
3.	Data Binaan UMKM Perumahan Indogreen		✓	Hanya ada forum whatsapp
4.	Data Tenaga Kerja Pada UMKM		✓	
5.	Sarana Kegiatan Perkumpulan UMKM		✓	Memakai Rumah Ketua UMKM
6.	Sarana UMKM		✓	
7.	Prasarana UMKM		✓	
8.	Jenis Kegiatan Binaan UMKM	✓		Melalui informasi

				whatsapp grup
9.	Jenis kegiatan Produksi UMKM		✓	
10.	Waktu Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM	✓		Setiap tanggal 5/bulan
11.	Waktu Kegiatan Kerja UMKM		✓	
12.	Hasil Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM	✓		Berupa informasi

Lampiran 8 Pedoman Observasi Usaha Mikro CV Nusasari Teknik

PEDOMAN OBSERVASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Secara garis besar observasi yang dilakukan dalam penelitian ini mengamati seluruh kegiatan yang dilakukan dalam proses Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja

Tanggal Observasi : 13 Maret 2024

Lokasi : Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup

No.	Obyek Observasi	Ada	Tidak	Keterangan
1.	Letak dan Keadaan Geografis	✓		Melihat secara langsung
2.	Struktur Organisasi Kepengurusan UMKM		✓	Hanya disebutkan anggotanya
3.	Data Binaan UMKM Perumahan Indogreen		✓	
4.	Data Tenaga Kerja Pada UMKM		✓	Hanya melihat tenaga kerja
5.	Sarana Kegiatan Perkumpulan UMKM		✓	
6.	Sarana UMKM	✓		Lengkap
7.	Prasarana UMKM	✓		Lengkap

8.	Jenis Kegiatan Binaan UMKM	✓		Berupa Informasi WA
9.	Jenis kegiatan Produksi UMKM	✓		Melihat proses produksi engsel
10.	Waktu Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM	✓		Setiap tanggal 5
11.	Waktu Kegiatan Kerja UMKM	✓		Jam 8 pagi sampai 5 sore

Lampiran 9 Pedoman Observasi Usaha Kecil CV Farhan Karya

PEDOMAN OBSERVASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Secara garis besar observasi yang dilakukan dalam penelitian ini mengamati seluruh kegiatan yang dilakukan dalam proses Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja

Tanggal Observasi : 12 Februari 2021

Lokasi : Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup

No.	Obyek Observasi	Ada	Tidak	Keterangan
1.	Letak dan Keadaan Geografis	✓		Melihat secara langsung
2.	Struktur Organisasi Kepengurusan UMKM		✓	Hanya ada pemilik dan kepala produksi
3.	Data Binaan UMKM Perumahan Indogreen		✓	
4.	Data Tenaga Kerja Pada UMKM		✓	Hanya melihat tenaga kerja
5.	Sarana Kegiatan Perkumpulan UMKM		✓	
6.	Sarana UMKM	✓		Lengkap
7.	Prasarana UMKM	✓		Lengkap
8.	Jenis Kegiatan Binaan UMKM		✓	

9.	Jenis kegiatan Produksi UMKM	✓		Melihat proses produksi kandang kucing
10.	Waktu Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM		✓	Tidak ikut forum UMKM
11.	Waktu Kegiatan Kerja UMKM	✓		Shift pagi 8-3 Shift sore 5-12 malam
12.	Hasil Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM		✓	Tidak ikut forum UMKM

Lampiran 10 Laporan Observasi Usaha Kecil PT. Amerta Binar Delima

**PEDOMAN OBSERVASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA**

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Secara garis besar observasi yang dilakukan dalam penelitian ini mengamati seluruh kegiatan yang dilakukan dalam proses Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja

Tanggal Observasi : 13 Maret 2024

Lokasi : Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup

No.	Obyek Observasi	Ada	Tidak	Keterangan
1.	Letak dan Keadaan Geografis	✓		Melihat secara langsung
2.	Struktur Organisasi Kepengurusan UMKM	✓		
3.	Data Binaan UMKM Perumahan Indogreen		✓	
4.	Data Tenaga Kerja Pada UMKM		✓	Hanya melihat tenaga kerja
5.	Sarana Kegiatan Perkumpulan UMKM		✓	
6.	Sarana UMKM	✓		Lengkap
7.	Prasarana UMKM	✓		Lengkap
8.	Jenis Kegiatan Binaan UMKM	✓		Melalui whatsapp grup

9.	Jenis kegiatan Produksi UMKM	✓		Melihat proses produksi kandang anabul
10.	Waktu Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM	✓		Setiap tanggal 5
11.	Waktu Kegiatan Kerja UMKM	✓		Jam 8-4 sore Jam 19.00-23.00
12.	Hasil Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM	✓		Berupa informasi

Lampiran 11 Pedoman Observasi Usaha Menengah PT Wasilah Agung Perkasa

**PEDOMAN OBSERVASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA**

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)
Secara garis besar observasi yang dilakukan dalam penelitian ini mengamati seluruh kegiatan yang dilakukan dalam proses Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja

Tanggal Observasi : 14 Maret 2024

Lokasi : Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup

No.	Obyek Observasi	Ada	Tidak	Keterangan
1.	Letak dan Keadaan Geografis	✓		Melihat secara langsung
2.	Struktur Organisasi Kepengurusan UMKM		✓	Hanya melihat orang2 office
3.	Data Binaan UMKM Perumahan Indogreen		✓	
4.	Data Tenaga Kerja Pada UMKM		✓	Hanya melihat tenaga kerja
5.	Sarana Kegiatan Perkumpulan UMKM		✓	
6.	Sarana UMKM	✓		Lengkap
7.	Prasarana UMKM	✓		Lengkap
8.	Jenis Kegiatan Binaan UMKM		✓	
9.	Jenis kegiatan Produksi UMKM	✓		Melihat proses produksi alkes

10.	Waktu Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM		✓	Tidak ikut forum UMKM
11.	Waktu Kegiatan Kerja UMKM	✓		Jam 8 pagi sampai 5 sore/tergantung kepala borong
12.	Hasil Kegiatan Perkumpulan Binaan UMKM		✓	Tidak ikut forum UMKM

PEDOMAN DOKUMENTASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti adalah merekam maupun video serta mengambil foto, foto yang diambil diantaranya

	Objek Dokumentasi	Hasil		Keterangan
		Ada	Tidak	
1	Arsip tertulis: <ul style="list-style-type: none"> • Sejarah UMKM (Engsel Mobil) • Arsip data jumlah dan latar belakang penduduk yang bekerja pada UMKM Engsel Mobil Box • Struktur keanggotaan UMKM Engsel Mobil Box • Struktur organisasi UMKM Perumahan Indogreen • Letak geografis • Identitas lembaga • Program kegiatan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang • Berkas kemitraan UMKM dengan usaha lainnya/instansi yang terkait 			
2	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi UMKM (Engsel Mobil) • Ketersediaan bahan baku UMKM (Engsel Mobil Box) • Tenaga kerja UMKM (Engsel Mobil Box) • Sarana dan prasarana yang tersedia pada (UMKM Engsel Mobil Box) • Sarana dan prasarana Perkumpulan Binaan UMKM • Kegiatan memproduksi UMKM (Engsel Mobil Box) • Hasil produksi UMKM (Engsel Mobil Box) 			
3	Wawancara penelitian			

Lampiran 12 Pedoman Dokumentasi CV Nusasari Teknik

PEDOMAN DOKUMENTASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti adalah merekam maupun video serta mengambil foto, foto yang diambil diantaranya

	Objek Dokumentasi	Hasil		Keterangan
		Ada	Tidak	
1.	Arsip tertulis: <ul style="list-style-type: none"> • Sejarah UMKM (Engsel Mobil) • Arsip data jumlah dan latar belakang penduduk yang bekerja pada UMKM Engsel Mobil Box • Struktur keanggotaan UMKM Engsel Mobil Box • Struktur organisasi UMKM Perumahan Indogreen • Letak geografis • Identitas lembaga • Program kegiatan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang • Berkas kemitraan UMKM dengan usaha lainnya/instansi yang terkait 	✓		
			✓	Tidak ada
			✓	Tidak ada tulisan
			✓	
			✓	
			✓	
			✓	
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi UMKM (Engsel Mobil) • Ketersediaan bahan baku UMKM (Engsel Mobil Box) • Tenaga kerja UMKM (Engsel Mobil Box) • Sarana dan prasarana yang tersedia pada (UMKM Engsel Mobil Box) • Sarana dan prasarana Perkumpulan Binaan UMKM • Kegiatan memproduksi UMKM (Engsel Mobil Box) 	✓ ✓		
			✓	
		✓		
			✓	
		✓		
			✓	

	<ul style="list-style-type: none">• Hasil produksi UMKM (Engsel Mobil Box)			
3.	Wawancara penelitian	✓		

Lampiran 13 Pedoman Dokumentasi CV Farhan Karya

PEDOMAN DOKUMENTASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti adalah merekam maupun video serta mengambil foto, foto yang diambil diantaranya

	Objek Dokumentasi	Hasil		Keterangan
		Ada	Tidak	
1.	Arsip tertulis: <ul style="list-style-type: none"> • Sejarah UMKM (kandang hewan) • Arsip data jumlah dan latar belakang penduduk yang bekerja pada UMKM (kandang hewan) • Struktur keanggotaan UMKM (kandang hewan) • Struktur organisasi UMKM Perumahan Indogreen • Letak geografis • Identitas lembaga • Program kegiatan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang • Berkas kemitraan UMKM dengan usaha lainnya/instansi yang terkait 		✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi UMKM (kandang hewan) • Ketersediaan bahan baku UMKM (kandang hewan) • Tenaga kerja UMKM (kandang hewan) • Sarana dan prasarana yang tersedia pada (kandang hewan) • Sarana dan prasarana Perkumpulan Binaan UMKM • Kegiatan memproduksi UMKM (kandang hewan) 	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓	

	<ul style="list-style-type: none">• Hasil produksi UMKM (kandang hewan)			
3.	Wawancara penelitian	✓		

Lampiran 14 Pedoman Dokumentasi PT. Amerta Binar Delima

PEDOMAN DOKUMENTASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti adalah merekam maupun video serta mengambil foto, foto yang diambil diantaranya

	Objek Dokumentasi	Hasil		Keterangan
		Ada	Tidak	
1.	Arsip tertulis: <ul style="list-style-type: none"> • Sejarah UMKM (kandang anabul) • Arsip data jumlah dan latar belakang penduduk yang bekerja pada UMKM (kandang anabul) • Struktur keanggotaan UMKM (kandang anabul) • Struktur organisasi UMKM Perumahan Indogreen • Letak geografis • Identitas lembaga • Program kegiatan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang • Berkas kemitraan UMKM dengan usaha lainnya/instansi yang terkait 	✓	✓	
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi UMKM (kandang anabul) • Ketersediaan bahan baku UMKM (kandang anabul) • Tenaga kerja UMKM (kandang anabul) • Sarana dan prasarana yang tersedia pada (UMKM kandang anabul) • Sarana dan prasarana Perkumpulan Binaan UMKM • Kegiatan memproduksi UMKM (kandang anabul) 	✓	✓	

	<ul style="list-style-type: none">• Hasil produksi UMKM (Engsel Mobil Box)			
3.	Wawancara penelitian	✓		

Lampiran 15 Pedoman Dokumentasi PT Wasilah Agung Perkasa

PEDOMAN DOKUMENTASI
PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM
PENYERAPAN TENAGA KERJA

(Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup)

Dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti adalah merekam maupun video serta mengambil foto, foto yang diambil diantaranya

	Objek Dokumentasi	Hasil		Keterangan
		Ada	Tidak	
1.	Arsip tertulis: <ul style="list-style-type: none"> • Sejarah UMKM (Alkes) • Arsip data jumlah dan latar belakang penduduk yang bekerja pada UMKM alkes • Struktur keanggotaan UMKM alkes • Struktur organisasi UMKM Perumahan Indogreen • Letak geografis • Identitas lembaga • Program kegiatan jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang • Berkas kemitraan UMKM dengan usaha lainnya/instansi yang terkait 	✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
2.	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi UMKM (alkes) • Ketersediaan bahan baku UMKM (alkes) • Tenaga kerja UMKM (alkes) • Sarana dan prasarana yang tersedia pada (UMKM alkes) • Sarana dan prasarana Perkumpulan Binaan UMKM 	✓ ✓ ✓ ✓	✓	

	<ul style="list-style-type: none">• Kegiatan memproduksi UMKM (alkes)• Hasil produksi UMKM (alkes)	✓		
3.	Wawancara penelitian	✓		

Lampiran 16 Catatan Lapangan

CATATAN LAPANGAN 1

Hari/Tanggal : Senin, 12 Februari 2024

Waktu : 10.00

Tempat : Rumah Ibu Desta dan Rumah masing-masing pelaku UMKM

Deskripsi :

Pada tanggal 12 Februari peneliti mengunjungi koordinator UMKM yang bertempat di Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup. Peneliti menemui Ibu Desta selaku Koordinator UMKM untuk meminta bantuan sebagai subjek penelitian dalam mendapatkan informasi. Selanjutnya peneliti mengunjungi rumah masing-masing pemilik UMKM (Badru, Iyan, Mahmud, Salma) untuk meminta bantuan sebagai subjek penelitian dalam mendapatkan informasi. Informasi tersebut mengenai Peran UMKM dalam penyerapan tenaga kerja di Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup.

CATATAN LAPANGAN 2

Hari/Tanggal : Minggu, 10 Maret – Kamis, 14 Maret 2024

Waktu : 16.36

Tempat : Rumah IBU Desta dan masing-masing *workshop* UMKM

Deskripsi :

Pada tanggal 10 Maret peneliti mengunjungi Koordinator UMKM yang bertempat di Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup. Peneliti menemui Ibu Desta selaku koordinator UMKM untuk memperlihatkan instrumen dan pertanyaan peneliti yang akan di ajukan dan melakukan sesi wawancara guna mengetahui tentang informasi Peran UMKM dalam Penyerapan Tenaga Kerja. Kemudian peneliti melanjutkan ke beberapa *workshop* pemilik masing-masing 4 pelaku UMKM (Badru, Iyan, Mahmud, Salma) pada tanggal 12 – 14 Maret untuk melihat secara langsung proses pembuatan produk. Selain itu peneliti juga melakukan sesi wawancara kepada pemilik pelaku UMKM guna mendapatkan informasi mengenai peran UMKM dalam penyerapan tenaga kerja dan kelengkapan informasi.

Lampiran 17 Surat Observasi Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115
E mail : fkip@unsil.ac.id Web Site : fkip.unsil.ac.id

Nomor : 883/UN58.10/KM.SKOP/2023
Lampiran : -
Perihal : **Izin Observasi/ Penelitian**

Kepada Yth. : Koordinator UMKM Perumahan Indogreen (Desta) Universitas Siliwangi
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Aini Zulfa Alawiyah
Nomor Pokok : 202103048
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di Universitas Siliwangi. Adapun Judul Skripsi :

**PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM PENYERAPAN
TENAGA KERJA (Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan
Citeureup).**

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 8 Maret 2024
a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,



Dr. Diana Hernawati, M.Pd.
NIPPPK 197704112021212003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115
E mail : flkip@unsil.ac.id Web Site : flkip.unsil.ac.id

Nomor : 883/UN58.10/KM.SKOP/2023
Lampiran : -
Perihal : **Izin Observasi/Penelitian**

Kepada Yth. : UMKM (H. Badru) Universitas Siliwangi
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Aini Zulfa Alawiyah
Nomor Pokok : 202103048
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di Universitas Siliwangi. Adapun Judul Skripsi :

PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM PENYERAPAN TENAGA KERJA (Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup).

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 8 Maret 2024

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,



Dr. Diana Hernawati, M.Pd.
NIPPPK 197704112021212003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115
E mail : fkip@unsil.ac.id Web Site : fkip.unsil.ac.id

Nomor : 883/UN58.10/KM.SKOP/2023
Lampiran : -
Perihal : **Izin Observasi/Penelitian**

Kepada Yth. : Wasilah Medika (Ariyanto) Universitas Siliwangi
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Aini Zulfa Alawiyah
Nomor Pokok : 202103048
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di Universitas Siliwangi. Adapun Judul Skripsi :

PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM PENYERAPAN TENAGA KERJA (Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan Citeureup).

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 8 Maret 2024
a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,



Dr. Diana Hernawati, M.Pd.
NIPPPK 197704112021212003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115
E mail : fkip@unsil.ac.id Web Site : fkip.unsil.ac.id

Nomor : 883/UN58.10/KM.SKOP/2023
Lampiran : -
Perihal : **Izin Observasi/Penelitian**

Kepada Yth. : RJ Sangkar (H. Mahmud Syarif) Universitas Siliwangi
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Aini Zulfa Alawiyah
Nomor Pokok : 202103048
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di Universitas Siliwangi. Adapun Judul Skripsi :

**PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM PENYERAPAN
TENAGA KERJA (Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan
Citeureup).**

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 8 Maret 2024
a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,



Dr. Diana Hernawati, M.Pd.
NIPPPK 197704112021212003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SILIWANGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Siliwangi Nomor 24 Tlp. (0265) 323532 Fax. 323532 Tasikmalaya - 46115
E mail : fkip@unsil.ac.id Web Site : fkip.unsil.ac.id

Nomor : 883/UN58.10/KM.SKOP/2023
Lampiran : -
Perihal : Izin Observasi/Penelitian

Kepada Yth. : CV. Farhan Karya Mandiri (Iyan) Universitas Siliwangi
Di Tempat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh / menyelesaikan program pendidikan, mahasiswa kami:

Nama : Aini Zulfa Alawiyah
Nomor Pokok : 202103048
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

bermaksud untuk mengadakan penelitian / observasi di Universitas Siliwangi. Adapun Judul Skripsi :

PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DALAM PENYERAPAN
TENAGA KERJA (Studi pada Perumahan Indogreen, Desa Gunung Sari, Kecamatan
Citeureup).

Untuk maksud tersebut di atas, kami mohon bantuan kesediaan Bapak/Ibu agar mahasiswa kami dapat memperoleh data yang diperlukan.

Atas segala perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Tasikmalaya, 8 Maret 2024
a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,



Dr. Dina Hernawati, M.Pd.
NIP/PPK 197704112021212003

Lampiran 18 Dokumentasi Wawancara**Wawancara dengan Bapak IN****Wawancara dengan Ibu DA****Wawancara dengan Bapak BU
(Foto diwakilkan oleh anaknya
karena sedang ada kesibukan)****Wawancara dengan Bapak MS**



Wawancara dengan Ibu SA (diwakilkan oleh anaknya dikarenakan tidak ingin di ekspos)

Lampiran 19 Dokumentasi UMKM Perumahan Indogreen

	
<p>CV Nusasari Teknik</p>	<p>Contoh Produk Engsel Mobil Bak</p>
	
<p>Contoh Produk Engsel Mobil Bak</p>	<p>Alat Pemotongan Engsel Mobil Bak</p>
	

<p style="text-align: center;">Salah satu Gudang CV Farhan Karya</p>	<p style="text-align: center;">Contoh Kandang Hewan CV Farhan Karya</p>
	
<p style="text-align: center;">Foto Bersama tenaga Kerja CV. Farhan Karya</p>	<p style="text-align: center;">Pemotongan Kandang Hewan CV. Farhan Karya</p>
	
<p style="text-align: center;">Salah satu Gudang PT Amerta Binar Delima</p>	<p style="text-align: center;">SOP PT Amerta Binar Delima</p>



SOP PT Amerta Binar Delima



**Sarana/Prasarana PT Amerta Binar
Delima**



**Salah satu contoh Kandang Anabul
PT Amerta Binar Delima**



**Contoh kandang pemandian anabul
PT Amerta Binar Delima**



**Salah satu gedung Workshop PT
Wasilah Agung Perkasa**



Contoh produk alat kesehatan



Contoh produk alat kesehatan



Contoh produk alat kesehatan



Contoh produk alat kesehatan



**Foto Bersama Karyawan *Office*
Alkes**

Lampiran 21 Buku Bimbingan

KARTU PROSES BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Aini Zulfa Alawiyah
NPM	: 202103048
Semester/Tingkat	:
Judul	:
Pembimbing I	: Nastiti Novitasari, M.Pd
Pembimbing II	: Ahmad Hamdan, M.Pd



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
2023

Nastiti Novitasari, M.Pd			
No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	22/11/23	mengajukan judul penelitian	
2	4/12/23	mengajukan bab 1, revisi latar belakang, identifikasi masalah, definisi operasional	
3	10/12/23	mengajukan bab 2 - bab 3 menyetujui hasil revisi	
4	20/02/24	bimbingan kisi-kisi Instrumen	
5	20/02/24	bimbingan kisi-kisi Instrumen & Pedoman	
6	1/03/24	bimbingan bab 4 & 5	
7	2/03/24	bimbingan bab 4 & 5	
8	2/03/24	bimbingan bab 4 & 5 Abstrak dan Kesimpulan	

Nastiti Novitasari, M.Pd			
No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
9	04/03/24	bimbingan bab 4 penulisan dan kesimpulan	
10	05/03/24	acc semkhas	
11	13/5/24	bimbingan jurnal luar unsil	
12	14/5/24	bimbingan hasil sidang seminar hasil	
13	15/5/24	acc hasil sidang seminar hasil	
14	16/5/24	Revisi jurnal luar unsil	
15	17/5/24	acc # jurnal luar unsil	
16	17/5/24	acc sidang skripsi	

Ahmad Hamdan, M.Pd			
No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	22/11/23	Mengajukan judul penelitian merubah variabel y	
2	21/12/23	Mengajukan bab 1 - bab 3 merubah subbab, revisi penulisan	
3	22/12/23	Menyetujui hasil revisi	
4	16/2/24	bimbingan Instrumen Penelitian & Pedoman	
5	21/2/24	bimbingan Instrumen Pedoman wawancara	
6	24/2/24	bimbingan Instrumen Pedoman wawancara	
7	7/3/24	Acc Instrumen Pedoman wawancara	
8	22/4/24	bimbingan bab 4 dan bab 5	

Ahmad Hamdan, M.Pd			
No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
9	01 4 24	bimbingan bab 4 bab 5, abstrak	f
10	02 4 24	bimbingan bab 4 dan bab 5	f
11	12 4 24	Revisi bab 4 dan bab 5	f
12	17 4 24	revisi bab 4	f
13	18 4 24	acc bawhas	f
14	13 5 24	bimbingan jurnal war unsil	f
15	14 5 24	Revisi jurnal war unsil	f
16	17 5 24	acc Sidang Skripsi	f