

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, *CONTENT MARKETING*, DAN
BANDWAGON EFFECT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI BIDANG *FASHION* SECARA *ONLINE*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Angkatan 2021)**

Oleh

Annisa Fauzia

203401008

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan



PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, *CONTENT MARKETING*,
DAN *BANDWAGON EFFECT* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI BIDANG FASHION SECARA *ONLINE*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Universitas Siliwangi Angkatan 2021)**

Oleh

Annisa Fauzia

203401008

dibawah Bimbingan:

Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.

Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2024