

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.2.1 Pengertian Bank .....	11
2.2.2 Fungsi Bank.....	12
2.2.3 Pemasaran.....	15
2.2.4 Strategi.....	16
2.2.5 Reaktualisasi.....	18
2.2.6 Marketing mix .....	19
2.2.7 Kartu kredit.....	25
2.2.8 Persyaratan Kartu Kredit .....	28

2.2.9 Cara Kerja Kartu Kredit .....	29
2.2.10 Fungsi Kartu Kredit.....	30
2. 2 Pendekatan Masalah.....	31
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Objek Penelitian.....	33
3.1.1 Gambaran Umum PT Bank Negara Indonesia (Persero) .....	33
3.1.2 Visi dan Misi .....	34
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.2.2 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.2.3 Teknik Analisis Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4. 1 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian.....	53
4. 2 Analisis Data.....	55
4.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> yang menjadi fokus dalam meningkatkan jumlah nasabah pada kartu kredit .....	55
4.2.2 Reaktualisasi <i>Marketing mix</i> yang efektif dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah nasabah pada kartu kredit .....	59
4.2.3 Hambatan dalam meningkatkan jumlah nasabah pada kartu kredit.....	72
4.2.4 Solusi dalam mengatasi hambatan yang diterapkan untuk meningkatkan jumlah nasabah pada kartu kredit.....	74
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5. 1 Simpulan .....	74
5. 2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1. 1 Matriks Jadwal Pembuatan Tugas Akhir .....</b>	<b>11</b>
--	-----------

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Bank BNI KCP Ciamis .....	36
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Biodata Penulis .....	79
----------------------------------	----