

ABSTRACT

THE EFFECT OF LEVERAGE ON PROFITABILITY WITH COST OF DEBT AS A MODERATING VARIABLE

By:

Mila Nurfajriah Melinda
NIM 203403112

Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Sc., Ak., CA
Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

This research aims to determine the effect of leverage on profitability with cost of debt as a moderating variable in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Analyzing the effect of Leverage on Profitability and knowing the Effect of Leverage on Profitability with Cost of Debt as a Moderating Variable. The population was 26 sample companies and 9 companies were using the Purposive Sampling technique. This type of quantitative research uses an associative method, data obtained from financial reports for the 2018-2022 period. Then analyzed using multiple linear regression, coefficient of determination and hypothesis test. The highest level of leverage (DER) is the MLI company at 1.57%, indicating that the leverage ratio of each company is low. The highest ROE is the MLI company at 75.37% and the lowest is the ROTI company at 8.52%. Looking at this data, all the companies studied have high ROE values. The highest CoD is the SKLT Company at 8.70%. This company is indicated to have a high risk of paying debt and the lowest is the MLI Company, namely 2.23%. the risk of paying the debt is the smallest. There is an insignificant and insignificant influence of Leverage on Profitability in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies listed on the IDX for the 2018-2022 period. There is no effect of leverage on profitability with cost of debt as a moderating variable in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period.

Keywords: *Leverage, Profitability, Cost of debt*

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN *COST OF DEBT* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

Oleh:

Mila Nurfajriah Melinda

NIM 203403112

Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA

Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh *Leverage* Terhadap Profitabilitas dengan *Cost Of Debt* Sebagai Variabel *Moderating*** pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Menganalisis pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas dan mengetahui Pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas dengan *Cost Of Debt* sebagai Variabel *Moderating*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan dan sampel yang digunakan sebanyak 9 perusahaan yang diperoleh dengan teknik *Purposive Sampling*. Jenis penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif, data diperoleh dari laporan keuangan periode 2018-2022. Kemudian dianalisis dengan regresi linear berganda, koefisiensi determinasi dan uji hipotesis. Tingkat *leverage* (DER) paling tinggi yaitu perusahaan MLI sebesar 1,57% mengindikasikan rasio *leverage* dari tiap perusahaan termasuk rendah. Profitabilitas (ROE) paling tinggi yaitu perusahaan MLI sebesar 75,37% dan paling rendah yaitu perusahaan ROTI sebesar 8,52%, melihat dari data tersebut seluruh perusahaan yang diteliti memiliki nilai ROE yang tinggi. *Cost Of Debt* paling tinggi yaitu Perusahaan SKLT sebesar 8,70% Perusahaan tersebut mengindikasikan memiliki risiko untuk membayar utang yang tinggi dan paling rendah pada Perusahaan MLI yaitu sebesar 2,23%. yang menunjukkan risiko membayar hutang paling kecil. Terdapat Pengaruh dan tidak signifikan *Leverage* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2018-2022. Tidak terdapat Pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas dengan *Cost Of Debt* sebagai Variabel *Moderating* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022.

Kata kunci: *Leverage*, Profitabilitas, *Cost of Debt*