

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	18
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	19
1.5.2. Waktu Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	21

2.1. Tinjauan Pustaka	21
2.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.1.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.1.1.3 Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.1.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.1.2. <i>Environmental Management Accounting</i> (EMA)	34
2.1.2.1. Pengertian <i>Environmental Management Accounting</i>	34
2.1.2.2. Manfaat dan Keuntungan <i>Environmental Management Accounting</i>	35
2.1.2.3. Aspek Fisik dan Moneneter <i>Environmental Management Accounting</i>	37
2.1.2.4. Pendekatan <i>Eco-Efficiency</i> pada <i>Environmental Management Accounting</i>	39
2.1.3. <i>Firm Value</i>	41
2.1.3.1 Pengertian <i>Firm Value</i>	41
2.1.3.2 Konsep Nilai dalam <i>Firm Value</i>	43
2.1.3.3 Pengukuran <i>Firm Value</i>	45
2.1.3.4 <i>Tobin's Q</i>	46
2.1.4. <i>Financial Performance</i>	48
2.1.4.1. Pengertian <i>Financial Performance</i>	48
2.1.4.2. Tujuan <i>Financial Performance</i>	50
2.1.4.3. Pengukuran Kinerja Keuangan dengan <i>Economic Value Added</i> ..	51
2.2. Penelitian Terdahulu	55
2.3. Kerangka Pemikiran	69
2.4. Hipotesis	76
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	78
3.1. Objek Penelitian	78
3.2. Metode Penelitian	78
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	79
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	86
3.2.2.1. Jenis dan Sumber Data	86
3.2.2.2. Populasi Sasaran	87
3.2.2.3. Penentuan Sampel	88
3.2.2.4. Prosedur Pengumpulan Data	91
3.2.3 Model Penelitian	91

3.2.4 Teknik Analisis Data	92
3.2.4.1. Analisis Deskriptif	93
3.2.4.2. Uji Asumsi Klasik	93
3.2.4.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
3.2.4.4. Analisis Koefisien Determinasi.....	101
3.2.4.5. Penarikan Kesimpulan	102
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	110
4.1 Hasil Penelitian.....	110
4.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Energi ASEAN-5 periode 2017-2022	110
4.1.2 <i>Environmental Management Accounting</i> pada Perusahaan Energi di ASEAN-5 Periode 2017-2022	112
4.1.3 <i>Firm Value</i> pada Perusahaan Energi di ASEAN-5 Periode 2017-2022	113
4.1.4 <i>Financial Performance</i> pada Perusahaan Energi di ASEAN-5 Periode 2017-2022.....	115
4.1.5 Teknik Analisis Data	116
4.1.5.1 Uji Asumsi Klasik	116
4.1.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	120
4.1.5.3 Uji Hipotesis	122
4.1.5.3.1 Regresi Linear Berganda	122
4.1.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	123
4.1.5.3.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T).....	124
4.1.5.3.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	125
4.1.5.3.5 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	127
4.2 Pembahasan	128
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility, Environmental Management Accounting, Firm Value, dan Financial Performance</i> pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022 .	128
4.2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	128
4.2.1.2 <i>Environmental Management Accounting</i> pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	131
4.2.1.3 <i>Firm Value</i> pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	133
4.2.1.4 <i>Financial Performance</i> pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	136

4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility, Environmental Management Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i> pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	137
4.2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Environmental Management Accounting</i> secara bersama-sama terhadap <i>Firm Value</i> pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	137
4.2.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> secara Parsial terhadap <i>Firm Value</i> pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	139
4.2.2.3 Pengaruh <i>Environmental Management Accounting</i> secara Parsial terhadap <i>Firm Value</i> pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	142
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility, Environmental Management Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Financial Performance</i> sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022.....	144
4.2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Financial Performance</i> sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	144
4.2.3.2 Pengaruh <i>Environmental Management Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Financial Performance</i> sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi di Negara ASEAN-5 Periode 2017-2022	147
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	150
5.1 Simpulan.....	150
5.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN.....	165
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	193

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Harga Saham Perusahaan Energi Periode 2017-2022	4
2.1	Indikator <i>Global Reporting Initiative</i>	29
2.2	Daftar Penelitian Terdahulu	61
3.1	Operasionalisasi Variabel	85
3.2	Penentuan Sampel Penelitian	89
3.3	Daftar Sampel Penelitian	90
3.4	Tabel Uji Statistik <i>Durbin-Watson</i>	99
3.5	Klasifikasi Variabel Moderasi	107
4.1	CSRI pada Perusahaan Energi di ASEAN-5	111
4.2	<i>Eco-Efficiency</i> pada Perusahaan Energi di ASEAN-5	112
4.3	<i>Tobin's Q</i> pada Perusahaan Energi di ASEAN-5	114
4.4	<i>Economic Value Added</i> Perusahaan Energi di ASEAN-5	116
4.5	Hasil Analisis Deskriptif	117
4.6	Hasil Uji <i>Durbin Watson</i>	121
4.7	Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	125
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	127

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Energi	6
2.1	Kerangka Pemikiran	76
3.1	Model Penelitian.....	92
4.1	Rerata CSRI Industri Energi di ASEAN-5.....	130
4.2	Rerata <i>Eco-Efficiency</i> Industri Energi di ASEAN-5	132
4.3	<i>Tobin's Q</i> Perusahaan Energi di ASEAN-5	134

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	166
2	Penentuan Sampel Penelitian	168
3	Uji Normalitas sebelum <i>Outlier</i>	176
4	Uji Normalitas setelah <i>Outlier</i>	176
5	Data <i>Outlier</i>	177
6	Uji Multikolinearitas	178
7	Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>).....	178
8	Uji Heteroskedastisitas (<i>Glejser Test</i>).....	179
9	Uji Autokorelasi	179
10	Statistik Deskriptif.....	179
11	Regresi Linear Berganda & Uji Parsial	180
12	Uji Signifikansi Simultan	180
13	Koefisien Determinasi Model 1.....	180
14	Koefisien Determinasi Model 2.....	180
15	<i>Moderated Regression Analysis</i> Model 1	181
16	<i>Moderated Regression Analysis</i> Model 2.....	181
17	Koefisien Determinasi MRA Model 2	181
18	<i>Moderated Regression Analysis</i> Model 3	182
19	<i>Moderated Regression Analysis</i> Model 4	182
20	Koefisien Determinasi MRA Model 4	182
21	T Tabel.....	183
22	F Tabel.....	184
23	Tabulasi Data.....	185
24	Lembar Rekomendasi Penguji (SPS)	189
25	Lembaran Revisi (SPS)	190
26	Lembar Rekomendasi Penguji (UNS).....	191
27	Lembaran Revisi (UNS).....	192