

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Jadwal Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Hubungan (<i>Relationship</i>).....	12
2.1.1.1 Pengertian Hubungan	12
2.1.1.2 Indikator Hubungan.....	12
2.1.2 Intra-organisasional (<i>Intra-organizational</i>).....	14
2.1.2.1 Pengertian Intra-organisasional	14
2.1.2.2 Indikator Intra-organisasional	14
2.1.3 Inter-organisasional (<i>Inter-organizational</i>).....	16
2.1.3.1 Pengertian Inter-organisasional	16
2.1.3.2 Indikator Inter-organisasional	16
2.1.4 Lingkungan (<i>Environmental</i>)	18
2.1.4.1 Pengertian Lingkungan.....	18

2.1.4.2	Indikator Lingkungan	18
2.1.5	<i>Information Sharing</i>	19
2.1.5.1	Pengertian <i>Information Sharing</i>	19
2.1.5.2	Indikator <i>Information Sharing</i>	21
2.1.6	Kinerja Rantai Pasok	22
2.1.6.1	Pengertian Kinerja Rantai Pasok	22
2.1.6.2	Tujuan Kinerja Rantai Pasok.....	23
2.1.6.3	Indikator Kinerja Rantai Pasok	24
2.1.7	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran	29
2.3	Hipotesis	35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.2.1	Jenis Penelitian	37
3.2.2	Operasional Variabel	38
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.3.1	Jenis Data	41
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	43
3.2.3.3	Penentuan Sampel	44
3.2.4	Model Penelitian.....	45
3.2.5	Teknik Analisis Data	46
3.2.5.1	Analisa Deskriptif.....	46
3.2.5.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	48
3.2.6	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	49
3.2.7	Pengukuran <i>Inner Model</i> atau Model Struktural	50
3.2.8	Uji Hipotesis	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	53
-----	-----------------------	----

4.1.1 Hubungan, Intra-Organisasional, Inter-Organisasional, Lingkungan, <i>Information Sharing</i> dan Kinerja Rantai Pasok pada UMKM Sentra Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya	53
4.1.1.1 Hubungan	55
4.1.1.2 Intra-organisasional	58
4.1.1.3 Inter-organisasional	62
4.1.1.4 Lingkungan.....	65
4.1.1.5 <i>Information Sharing</i>	69
4.1.1.6 Kinerja Rantai Pasok.....	73
4.1.2 Pengaruh Variabel Hubungan, Intra-Organisasional, Inter-Organisasional, Lingkungan terhadap <i>Information Sharing</i> pada UMKM Sentra Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya	78
4.1.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	78
4.1.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	81
4.1.2.3 Uji Hipotesis.....	83
4.1.3 Pengaruh <i>Information Sharing</i> terhadap Kinerja Rantai Pasok pada UMKM Sentra Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya	86
4.1.4 Pengaruh <i>Information Sharing</i> dapat memediasi keterkaitan antara variabel Hubungan, Intra-Organisasional, Inter-Organisasional, Lingkungan terhadap Kinerja Rantai Pasok pada UMKM Sentra Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya.....	86
4.1.4.1 Uji Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	86
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.2.1 Hubungan, Intra-organisasional, Inter-organisasional, Lingkungan, <i>Information Sharing</i> dan Kinerja Rantai Pasok di UMKM Sentra Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya.....	89
4.2.2 Pengaruh Hubungan, Intra-organisasional, Inter-organisasional, Lingkungan terhadap <i>Information Sharing</i> di UMKM Sentra Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya.....	97
4.2.3 Pengaruh <i>Information Sharing</i> terhadap Kinerja Rantai Pasok pada UMKM Sentra Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya	105

4.2.4 Pengaruh <i>Information Sharing</i> dapat Memediasi Keterkaitan antara variabel Hubungan, Intra-Organisasional, Inter-Organisasional, Lingkungan terhadap Kinerja Rantai Pasok pada UMKM Sentra Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya.....	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116
BIODATA PENULIS.....	128