

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGANKU IB DI BPRS AL MADINAH KOTA TASIKMALAYA

#### SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

Disusun oleh,

**Ratu Ayu Talitha Salsabila Ambari**

171002081

Disetujui Oleh,

Pembimbing I

**Dr. Iwan Wisandani S.E.I., M.Ag., Ak**  
**NIP. 196910142021211002**

Pembimbing II

  

**Agus Ahmad N. S.E.I., M.E.Sy**  
**NIP. 198509112019031011**

Mengetahui

Ketua Program Studi



**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197211042021211005**

**Dr. Hj. Lina Marlina S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 197402172021211002**