

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ajzen, I. (1991). *Perilaku Organisasi dan Proses Pengambilan Keputusan Manusia*. 179–211.
- Allingham, M. G., & Sandmo, A. (1972). Income tax evasion: A theoretical analysis. *Journal of Public Economics*, 323–338.
- Anam, K. (2022, August 25). *Pembina Samsat Nasional Janji Tingkatkan Pelayanan Samsat*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220825154117-4-366635/pembina-samsat-nasional-janji-tingkatkan-pelayanan-samsat>
- Awaloedin, D. T., Indriyanto, E., & Meldiyani, L. (2020). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*. 5, 217–233.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Prentice Hall.
- Barlan, A. R., Mursalim Laekkeng, & Ratna Sari. (2021). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendapatan, dan Pengetahuan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor SAMSAT Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 168–178. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v6i2.698>
- Becker, G. S. (1968). Crime and punishment: An economic approach. *Journal of Political Economy*.
- Br Purba, R. (2023). *Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. CV. Merdeka Kreasi Group.
- Braithwaite, V. (2003). *Taxing Democracy: Understanding Tax Avoidance and Evasion*. Ashgate Publishing.
- Bruner, J. S., & Goodman. (1947). Value and need as organizing factors in perception. *Journal of Abnormal and Social Psychology. Journal of Abnormal and Social Psychology*, 33–44. <https://doi.org/10.1037/h0058484>
- Cahyani, K. S. D., & Musmini, L. S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Pendapatan, dan Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Vokasi Jurnal Riset Akuntansi*, 2, 56–64.
- Cahyanti, E. P., Wafirotn, K. Z., & Hartono, A. (2019). Pengaruh Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Pengetahuan Pajak, dan Persepsi

- Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 40–57.
- Denhardt, R. B., & Denhardt, J. V. (2000). The new public service: Serving rather than steering. *Public Administration Review*, 549–559. <https://doi.org/10.1111/0033-3352.00117>
- Devano, S. (2016). *Perpajakan: Konsep, Implementasi, dan Aspek Penting Lainnya*. Salemba Empat.
- Dewi, A. R. K. D., Putra, G. C., & Dicriyani, N. L. G. M. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Kewajiban Moral, Biaya Kepatuhan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor SAMSAT Klungkung. *Jurnal Kharisma*, 4, 371–388.
- Ernawati, W. D. (2018). *Perpajakan Ilmu Terapan*. Polinema Press.
- Fatmawati, S., & Waskito Adi, S. (2022). Pengaruh Kesadaran pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Tingkat Pemahaman Pajak, Tingkat Pendapatan dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Empiris pada SAMSAT Kota Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11, 883–890.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*. Universitas Diponegoro.
- Graham, G. (1997). *Philosophy of The Arts*. ROUTLEDGE The Taylor & Francis Group.
- Gunadi. (2017). *Panduan Komprehensif Pajak Penghasilan*. Bee Media Indonesia.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harjo, D. (2019). *Perpajakan Indonesia* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Hidayat, I., & Maulana, L. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Tangerang. *Bongaya Journal for Research in Accounting (BJRA)*, 5(1), 11–35. <https://doi.org/10.37888/bjra.v5i1.322>

- Jannah, R. (2018). *Startegi Sosialisasi Pajak untuk Masyarakat Modern*. Mitra Wacana Media.
- Juliantari, N. K. A., Sudiartana, I. M., & Dicriyani, N. L. G. M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor SAMSAT Gianyar. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 128–139.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kowel, V. A. A., Kalangi, L., & Tangkuman, S. J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Modernisasi Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Emba*, 7, 4251–4260.
- Malau, Y. N., Gaol, T. L., Giawa, E. N., & Juwita, C. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Medan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 551–557. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.414>
- Malay, M. N. (2022). *Belajar Mudah & Praktis Analisis Data dengan SPSS dan JASP*. CV. Madani jaya.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan*. CV. Andi Offset.
- Masur, G. C., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi*, 9, 1–17.
- McQuail, D. (2017). *Teori Komunikasi Massa*. SAGE.
- Milleani, A. & Maryono. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan SAMSAT Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Kendal. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 89–98. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.611>
- Natasia, D., Mulyani, H. T. S., & Manullang, R. R. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di SAMSAT Kota Pangkalpinang. 6(2), 70–77.

- Ningsih, N. L. A. R., Kepramareni, P., & Pradnyawati, S. O. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kewajiban Moral, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor SAMSAT Kabupaten Bangli. *Jurnal Kharisma*, 4, 13–24.
- Nurdin, E., Tamburaka, S., & Fadila, S. N. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Administrasi, dan Kualitas Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Kantor SAMSAT Kabupaten Muna). *Jurnal Akuntansi Keuangan (JAK)*, 7, 1–14.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*.
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 Tahun 2022 tentang Pemantauan dan Evaluasi Kinerja Penyelenggaraan Pelayanan Publik Pasal 1. (2022, July 18). Database Peraturan | JDIH BPK. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/231426/permenpan-rb-no-29-tahun-2022>
- Piaget, J. (1954). *Konstruksi Realitas pada Anak*. Psikologi Pers.
- Prasetyo, A. (2016). *Konsep dan analisis Rasio Pajak*. PT. Ele Media Komputindo.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Putri, A. O. B., & Nawangsasi, E. (2020). Peran E-Tilang, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 7, 36–44.
- Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan (Konsep dan Aspek Formal)*. Rekayasa Sains.
- Rogers, E. M. (2003). *Difusi Inovasi*. Simon dan Schuster.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sabtiharini, D. A., & Ismawati, K. (2020). Pengaruh Tarif Pajak, Kesadaran, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada WPOP SAMSAT Karanganyar). *Surakarta Accounting Review (SAREV)*, 2, 32–39.
- Sahir. (2022). *Metodoogi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Simanjuntak, T. H., & Mukhlis, I. (2014). *Dimensi Ekonomi Perpajakan Dalam Pembangunan Ekonomi*. Raih Asa Sukses.
- Suandy, E. (2016). *Perencanaan Pajak* (6th ed.). Salemba Empat.

- Subekti, R. (2023, March 6). *Tingkat Kepatuhan Pajak Kendaraan Bermotor Hanya 56 Persen*. Republika Online. <https://republika.co.id/share/rr2ygu502>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE - 98/PJ/2011 Tentang Pedoman Penyusunan Rencana Kerja dan Laporan Kegiatan Penyuluhan Perpajakan Unit Vertikal di Lingkungan Direktorat Jenderal Pajak. (n.d.). Media Komunitas Perpajakan Indonesia. Retrieved 20 June 2024, from <https://datacenter.ortax.org/ortax/aturan/show/14907>
- Susanty, R., & Hidayat, V. S. (2023). Pengaruh Penerapan E-Samsat dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 9(1), 3376–3387.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- UU No. 25 Tahun 2009 Pasal 1 Tentang Pelayanan Publik. (2009, July 18). Database Peraturan | JDIH BPK. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/38748/uu-no-25-tahun-2009>
- Waluyo. (2014). *Perpajakan Indonesia*. Salemba Empat.
- Waluyo, B. (2017). *Edukasi dan Sosialisasi Pajak di Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Widajantie, T. D., & Anwar, S. (2020). Pengaruh Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor Bersama SAMSAT Surabaya Selatan. *Behavioral Accounting Journal*, 3(2), 129–143. <https://doi.org/10.33005/baj.v3i2.103>
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis*. Araska.
- Widodo. (2021). *Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak*. UMM Press.
- Widyaningsih, A. (2017). *Hukum Pajak dan Perpajakan dengan Pendekatan Mind Map*. Alfabeta.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2000). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm*. McGraw-Hill.