

DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, K. 2020. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Organik di Brastagi Supermarket Medan. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1-12.
- Adriansyah, M. R., Fauzi, T., & Zulkarnain. 2023. Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Hidroponik di Kota Banda Aceh. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA PERTANIAN*, 265-272.
- Agung, A. A., & Yuesti, A. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: CV. Noah Aletheia.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. 2000. *Attitudes and the Attitude–Behavior Relation: Reasoned and Automatic Processes*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Amalia, R., & Firmadhani, C. 2022. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Kabupaten Bandung: Penerbit RTujuh Mediaprinting.
- Anggraini, F., Abadi, S., & Suhaeni. 2023. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Volume 9, Nomor 1*, 1-13.
- AOI. 2023. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2023*. DKI Jakarta: Universitas Bakrie Press.
- Astuti, E. P., Masyhuri, & Mulyo, J. H. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume 3, Nomor 1*, 183-194.
- Badan Penelitian & Pengembangan. 2018. *Sistem Budi Daya Sayuran Organik*. Jakarta: IAARD PRESS.
- Cahya, G., Manurung, N. E., Hermialingga, S., Burhan, A., & Africano, F. 2023. Analisis Pemilihan Toko Pempek berdasarkan Karakteristik Konsumen Pempek di Kota Palembang. *Jurnal Ilmu-ilmu Perikanan dan Budidaya Perairan*, 60-68.
- Cahyarani, I. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Sikap Konsumen dan Persepsi Harga terhadap Niat Pembelian Produk Makanan Organik. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Edisi 3*, 294-301.
- Choirunnisa, & Arifin, Z. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Sayuran Organik dan Sayuran Non Organik di Kota Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan) Vol.5 No.2*, 65-75.
- Dasipah, E., Budiyo, H., & Juliaeni, M. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. *CEFARS : Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah Vol. 1 No. 2*, 24-37.
- Dewi, R. 2023. Preferensi Konsumen Sayur Hidroponik di Komunitas Hidroponik Solo Raya. *Agrisaintifika : Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Vol. 7, No.1*, 97-105.
- Djajanto, L. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Polinema Press.

- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang Consumer Preferences On Purchasing Decisions of Organics Vegetables In The Diamond Supermarket Of Palembang City. *Jurnal KaliAgri Vol. 2, No.1*, 38-50.
- FAO. 1999, January 25-29. *Organic Agriculture*. Retrieved from Food and Agriculture Organization of The United Nations: https://www.fao.org/3/X0075e/X0075e.htm#P95_6231
- FAO. 2019. The States of the World's Biodiversity Food and Agriculture. *FAO COMMISSION ON GENETIC RESOURCES FOR FOOD AND AGRICULTURE*, 1-529.
- Febrianti, T., Tsani, A., & Milla, A. N. 2019. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Hidroponik di Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Pertanian : PASPALUM*, 1-8.
- Ghazi, S., & Sunyigono, A. K. 2023. Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Hidroponik di Kabupaten Sumenep. *AGRISCIENCE*, 184-199.
- Hair, J. F., William, B. C., Barry, B. J., & Rolph, A. E. 2010. *Multivariate Data Analysis. 7th Edition*. New York: Pearson.
- Hanifawati, T., Suryantini, A., & Mulyo, J. H. 2017. Pengaruh Atribut Kemasan Makanan dan Karakteristik Konsumen terhadap Pembelian. *Agriekonomika Volume 6, Nomor 1*, 72-85.
- Hardiyanti, F., Saty, F. M., & Unteawati, B. 2022. Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Organik di Lampung. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume 6, Nomor 1*, 209-217.
- Haryani, A. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida. *Universitas Sebelas Maret*, Surakarta.
- Hasanah, S. N., & Yanuar, R. 2023. Willingness to Pay Generasi Muda terhadap Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya di Bogor dan Tasikmalaya. *IPB University*.
- Hidayati, N. 2014. *Preferensi Konsumen dan Pengaruh Kualitas Produk Sayuran Organik terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Hikmawati, F. 2020. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- IFOAM. 2005, September. *Definition of Organic Agriculture*. Retrieved from IFOAM Organics International: <https://www.ifoam.bio/why-organic/organic-landmarks/definition-organic>
- Kastanja, A. Y., Patty, Z., Syawal, A. H., & Malieser, D. N. 2022. Pendampingan Budidaya Sayuran Organik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 85-93.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. 2019. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2016 tentang Rencana Aksi Nasional*

Kesehatan Lanjut Usia Tahun 2016-2019. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

- Kementrian Pertanian. 2007. *Roadmap Pengembangan Pertanian Organik*. Kementrian Pertanian.
- Kodu, S. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA, Volume 1 (3)*, 1251-1259.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. 2017. *MARKETING 4.0 Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: Wiley.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. 2021. *MARKETING 3.0 Technology for Humanity*. New Jersey: Wiley.
- Lestari, G. S., Sadeli, A. H., Pardian, P., & Fatimah, S. 2021. Pengaruh Pengatahuan Produk, Label Organik Komunitas, dan Perilaku Pencarian Informasi terhadap Minat Beli Produk Organik di Komunitas Organik Indonesia. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 7(2), 1211-1222.
- Manglo, B. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. 2021. *Preferensi Konsumen dalam Berbelanja*. Gowa: Pustaka Almaida.
- Muhammad, A., & Madanijah, S. 2015. Konsumsi Buah dan Sayur Anak Sekolah Dasar di Bogor (Fruit and vegetable consumption of elementary school children in Bogor). *Institut Pertanian Bogor*, 71-76.
- Piyani, O., & Syahrani. 2018. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Merek Sony (Studi di Kota Tarakan). *JURNAL BORNEO HUMANIORA*, 24-31.
- Rahmah, A., Rizayani, M., & Chaliluddin, C. 2018. Pengaruh kualitas pelayanan Pelabuhan Perikanan Samudera Lampulo terhadap kelancaran operasional penangkapan ikan. *Depik, Jurnal Ilmu-Ilmu Perairan, Pesisir dan Perikanan Vol. 7 No. 1*, 1-8.
- Ratih, N. N., Susilowati, D., & Hindarti, S. 2019. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Pada Pelanggan Super Indo Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Agribisnis Vol.7 No.4*, 1-9.
- Resmi, N., & Wismiarsi, T. 2015. Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.1*, 1-20.
- Rori, R., & Astuti, A. 2018. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Salak (*Salacca edulis*) di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Agritas*, 1-5.
- Sahla, H. 2019. Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan Vol. 5*, 57-61.

- Satria, A. A. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2 Nomor 1*, 45-53.
- Shuk-man. 2018, November 16. *Organic Food Safety*. Retrieved from Centre for Food Safety: <https://www.cfs.gov.hk>
- Silitonga, J., & Salman. 2014. Analisis Permintaan Konsumen terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 79-86.
- Sinta, I., & Kembaren, E. T. 2021. Analisis Sikap dan Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen Sayuran Organik di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium Vol. 7 No. 1*, 31-46.
- SNI. 2016. Sistem Pertanian Organik. *BSN*.
- SPOI. 2019. *Statistik Pertanian Organik 2019*. Bogor: Aliansi Organik Indonesia.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PENERBIT ALFABETA BANDUNG.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2003. *Metode Penelitian Hukum Statistik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suprpto, B., & Wijaya, T. 2012. Intentions of Indonesian Consumers on Buying Organic Food. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, Vol. 3, No. 2, 114-119.
- Susila, A. D. 2013. *Vegads Perencanaan Produksi Tanaman Sayuran*. Bogor: Percetakan IPB.
- Sutarni, Tristanto, T. B., & Unteawati, B. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan Vol. 17 (3)*, 203-211.
- Syaifulloh, M., & Iriyani, S. S. 2013. Pengaruh gaya hidup sehat dan interactive marketing terhadap niat beli quaker oats. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 4*, 1165-1175.
- Utami, K., Rauf, A., & Salmiah. 2019. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik di Kota Medan. *Agrotekma, Jurnal Agroteknologi dan Ilmu Pertanian*, 3 (2), 75-85.
- Utami, K., Rauf, A., & Salmiah. 2019. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik di Kota Medan. *Agrotekma, Jurnal Agroteknologi dan Ilmu Pertanian*, 3 (2), 75-86.
- Welbaum, G. E. 2015. *Vegetable Production and Practices*. Oxfordshire: CPI Group (UK) Ltd.
- Widyastuti, P. 2018. Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 17-28.

- Wulandari, S. P. 2009. Pengembangan Preferensi dalam Pemilihan Konsep Produk Kosmetik Bedak Berbasis Analisis Konjoin. *Forum Statistika dan Komputasi Volume 14, No.1*, 1-10.
- Wulandari, S., & Sari, F. M. 2019. Penerapan Analisis Konjoin untuk Menentukan Preferensi Masyarakat Kota Padang terhadap Penggunaan Jasa Ojek Online Tahun 2019. *Statistika, Vol. 7, No.2*, 124-132.
- Yasmin, T. R., Prastiwi, W. D., & Handayani, M. 2017. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. *AGRISOCIONOMICS : Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Vo. 1 No.1*, 85-93.
- Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen, Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Yurlisa, K., & Susanti, M. M. 2018. *Sertifikasi Produk Pertanian Organik Teori dan Praktiknya*. Malang: UB Press.
- Zainurossalamia, S. 2021. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*.