

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*,
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION***
(Penelitian Pada Pengguna *Tiktok Shop*)

Oleh:

Syahrul Fadli Imanul Haque
203402502

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana pada Jurusan
Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**