

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi penelitian	7
1.5.2 Jadwal penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 <i>Celebrity Endorser</i>	9
2.1.1.1 Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	9
2.1.1.2 Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	10
2.1.2 Brand Image.....	11
2.1.2.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	11
2.1.2.2 Indikator <i>Brand Image</i>	11
2.1.3 <i>Brand Trust</i>	12
2.1.3.1 Pengertian <i>Brand Trust</i>	12
2.1.3.2 Indikator <i>Brand Trust</i>	13
2.1.4 <i>Repurchase Intention</i>	13
2.1.4.1 Pengertian <i>Repurchase Intention</i>	13
2.1.4.2 Indikator <i>Repurchase Intention</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis	22
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian	23
3.2.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2.2 Operasional Variabel.....	24
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.3.1 Jenis Data	25
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	25
3.2.3.3 Penentuan Sampel	26
3.2.3.4 Metode Pengumpulan Data	27

3.2.4 Model Penelitian	28
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.2.5.1 Analisis Data Structural Equation Modelling (SEM)	
.....	28
3.2.5.2 Pengembangan Model Berbasis Teori	29
3.2.5.3 Pengembangan Path Diagram	33
3.2.5.4 Konversi Path Kedalam Diagram	34
3.2.5.5 Memilih Matriks Input dan Persamaan Model.....	36
3.2.5.6 Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi	36
3.2.5.7 Asumsi SEM.....	37
3.2.5.8 Normalisasi Data.....	37
3.2.5.9 Ukuran Sampel	37
3.2.5.10 Evaluasi Kinerja Goodness-of Fit.....	37
3.2.5.11 Uji Realibitas dan Validitas	40
3.2.5.12 Evaluasi Atas Regretion Weight Sebagai Pengujian	
Hipotesis	41
3.2.5.13 Intepretasi dan Identifikasi Model	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	47