

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*,
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION***
(Penelitian Pada Pengguna *Tiktok Shop*)

Oleh

Syahrul Fadli Imanul Haque

NPM 203402502

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan
dan diuji pada tanggal seperti tertera di bawah ini,**

Tasikmalaya, Juni 2024

Pembimbing I



Prof. Dr. H Kartawan, S.E., M.P
NIDN.0404076201

Pembimbing II



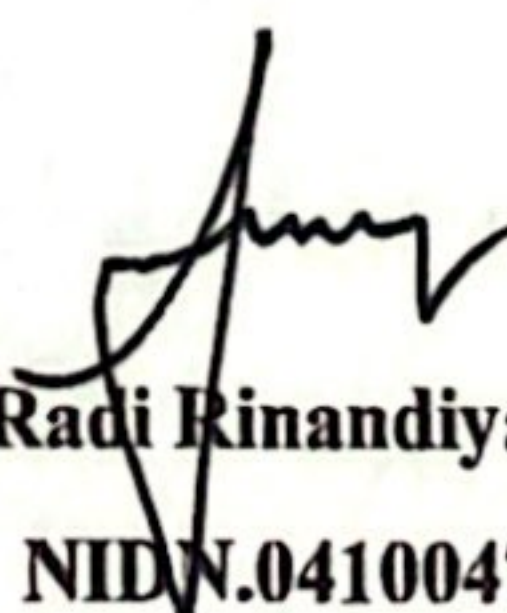
Allicia Deana, S.E., M.M
NIDN.0027059402

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.SC
NIDN.0420096201

Koordinator Program Studi Manajemen



R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.SI.
NIDN.0410047901