

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*,
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
(Penelitian Pada Pengguna *Tiktok Shop*)**

Oleh

Syahrul Fadli Imanul Haque
NPM 203402502

Dibawah Bimbingan:

Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P
Allicia Deana S.E., M.M.

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana pada Jurusan
Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**