

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, dan *Brand Trust* terhadap *Repurchase Intention* pada pengguna *TikTok Shop*” dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak H Zulherry (alm) dan Hj Resti Siti Hajar selaku Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan, do’a dan motivasi.
2. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing I dan
7. Ibu Allicia Deana S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi arahan, bimbingan, serta saran dalam proses penyusunan Skripsi ini.
8. Bapak Lucky Riyadi sebagai Dosen Wali yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan serta arahan kepada penulis.

9. Seluruh Staff Dosen dan SBAP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar- besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Skripsi ini dan penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Juni 2024
Penulis

Syahrul Fadli Imanul Haque
NPM 203402270