

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI MEREK VISUAL, *ENDORSEMENT*, DAN DAYA TANGGAP : PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KETERLIBATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI *VARIABLE MODERATING* (Kasus pada Konsumen produk *Fashion* di *E-Comerce*). Penulisan usulan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh magister manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Negeri Siliwangi Tasikmalaya. Selama melaksanakan penelitian, penulis menyadari tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dihadapi serta masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa yang akan datang.

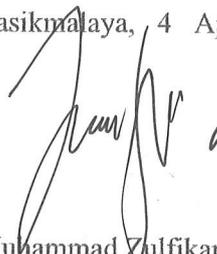
Selain itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Drs. H. Djalaludin Hanan Cik Utih dan Ibu Dra. Hj. Iis Khomisah yang selalu mendukung serta mendo'akan penulis disetiap langkah untuk mewujudkan harapan-harapan penulis
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Direktur Fakultas Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya
4. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M. selaku Wakil Direktur I Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya, sekaligus sebagai bapak penguji yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis.
5. Dr. Nana, M.Pd., selaku Wakil Direktur II Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc Selaku pembimbing yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis sekaligus dosen program studi Magister Manajemen

7. Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P. selaku Pembimbing yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis sekaligus dosen program studi Magister Manajemen
8. Dr. Apip Supriadi, S.e., M.Si., CRA., CRP., CSBA. Selaku penguji yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis sekaligus sebagai
9. Dr. Edy Suroso., S.E., M.Si., CSBA Selaku kepala program studi Pascasarjana Manajemen sekaligus penguji yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis
10. Seluruh Staff Dosen dan SBAP yang telah banyak memberikan pengetahuan pada penulis
11. Teman-teman Magister Manajemen 2022 dan Magister Manajemen Pemasaran 2022 atas bantuan dan kerja samanya
12. Serta semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu

Akhir kata semoga segala kebaikan dan amal sholeh yang telah diberikan senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT. Amin.

Tasikmalaya, 4 April 2024



Muhammad Zulfikar Bintang

Satrio