

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Penelitian Pada PT Astra Agro Lestari Tbk)

Oleh:

Wanda Agriani
203402185

Dibawah Bimbingan:

Mohammad Soleh Soeaidy
Deasy Lestary Kusnandar

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Financial Leverage* terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Agro Lestari Tbk. Ukuran Perusahaan diproksikan dengan total aset, Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA), dan *Financial Leverage* diproksikan dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR). Metode penelitian menggunakan jenis metode verifikatif dengan taraf eksplanatori, penelitian ini bersifat kuantitatif dengan metode survey. Data yang digunakan berupa data sekunder yang didapat dari Laporan Keuangan Tahunan PT Astra Agro Lestari Tbk periode 2003-2022. Analisis data dilakukan dengan Analisis Regresi Linear Berganda menggunakan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Financial Leverage* terbukti menjadi prediktor dari Nilai Perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Ukuran Perusahaan dan *Financial Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Financial Leverage*, dan Nilai Perusahaan.