

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2. Waktu Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	10
2.1.1.1. Pengertian Nilai Perusahaan	10
2.1.1.2. Indikator Nilai Perusahaan.....	10
2.1.1.3. Manfaat dan Tujuan Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2. Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.2.1. Pengertian Ukuran Perusahaan	12

2.1.2.2.	Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.2.3.	Indikator Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.2.4.	Manfaat dan Tujuan Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.3.	Profitabilitas	15
2.1.3.1.	Pengertian Profitabilitas.....	15
2.1.3.2.	Indikator Profitabilitas	16
2.1.3.3.	Manfaat dan Tujuan Profitabilitas	17
2.1.4.	<i>Financial Leverage</i>	18
2.1.4.1.	Pengertian <i>Financial Leverage</i>	18
2.1.4.2.	Indikator <i>Financial Leverage</i>	18
2.1.4.3.	Manfaat dan Tujuan <i>Financial Leverage</i>	19
2.1.5.	Penelitian Terdahulu	20
2.2.	Kerangka Pemikiran	24
2.3.	Hipotesis	26
BAB III		27
OBJEK DAN METODE PENELITIAN		27
3.1.	Objek Penelitian	27
3.1.1.	Profil Perusahaan	27
3.1.2.	Sejarah Singkat Perusahaan	28
3.1.3.	Visi, Misi, dan Sapta Budaya Perusahaan.....	29
3.1.3.1.	Visi.....	29
3.1.3.2.	Misi	29
3.1.3.3.	Sapta Budaya	30
3.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan	30
3.1.5.	Entitas Anak Perusahaan.....	32
3.2.	Metode Penelitian.....	32
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	34
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.2.1.	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.2.2.2.	Populasi.....	37
3.2.2.3.	Penentuan Sampel.....	37

3.2.2.4.	Prosedur Pengambilan Data.....	37
3.2.3.	Model Penelitian	38
3.2.4.	Teknik Analisis Data.....	38
3.2.4.1.	Analisis Rasio	38
3.2.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.2.4.3.	Analisis Regresi Berganda.....	42
3.2.4.4.	Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.2.4.5.	Uji Hipotesis	43
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1.	Ukuran Perusahaan pada PT Astra Agro Lestari Tbk.....	48
4.1.2.	Profitabilitas pada PT Astra Agro Lestari Tbk	49
4.1.3.	<i>Financial Leverage</i> pada PT Astra Agro Lestari Tbk.....	51
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.4.1.	Uji Normalitas.....	52
4.1.4.2.	Uji Multikolinearitas.....	52
4.1.4.3.	Uji Heteroskedastisitas	53
4.1.4.4.	Uji Autokorelasi.....	54
4.1.4.5.	Uji Linearitas	54
4.1.5.	Analisis Regresi Berganda	55
4.1.6.	Koefisien Determinasi.....	57
4.1.7.	Pengujian Hipotesis.....	57
4.1.7.1.	Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	57
4.1.7.2.	Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji t)	58
4.2.	Pembahasan	59
4.2.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Financial Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Agro Lestari Tbk	59
4.2.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Agro Lestari Tbk.....	60

4.2.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Agro Lestari Tbk.....	61
4.2.4. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan PT Astra Agro Lestari Tbk.....	62
BAB V.....	63
SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	72