

**PERAN *HEURISTIC BIAS* DALAM MEMEDIASI  
PENGARUH PERILAKU *HERDING* TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTASI SYARIAH PADA  
GENERASI-Z**

**Oleh**

**Rina Andriani  
NPM 203402070**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**