

ABSTRAK

PERAN *HEURISTIC BIAS* DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERILAKU *HERDING* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SYARIAH PADA GENERASI-Z

Oleh
Rina Andriani
203402070

Pembimbing I : Mochammad Soleh Soeaidy
Pembimbing II : Adhitya Rahmat Taufik

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui besarnya Peran *Heuristic Bias* yang terdiri dari *Representativeness* dan *Overconfidence* dalam Memediasi Pengaruh Perilaku *Herding* Terhadap Keputusan Investasi Syariah pada Generasi-Z. Metode penelitian yang digunakan adalah metode verifikatif dengan pendekatan kuantitatif, sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data primer dilakukan melalui kuesioner, data sekunder diperoleh dari studi dokumentasi dan pihak lain yang relevan. Alat analisis menggunakan analisis *Partial Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Perilaku *Herding* berpengaruh positif signifikan terhadap *Representativeness*, (2) Perilaku *Herding* berpengaruh positif signifikan terhadap *Overconfidence*, (3) *Representativeness* berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Investasi Syariah, dan (4) *Overconfidence* berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Investasi Syariah.

Kata kunci: Perilaku *Herding*, *Representativeness*, *Overconfidence*, Keputusan Investasi Syariah.