

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	2
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	2
1.4.2 Kegunaan Praktis	2
1.5 Lokasi dan Jadwal	2
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	2
1.5.2 Jadwal Penelitian	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Perilaku <i>Herding</i>	10
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Herding	10
2.1.1.2 Indikator Perilaku Herding.....	11

2.1.2 <i>Heuristic Bias</i>	11
2.1.2.1 Pengertian <i>Heuristic Bias</i>	11
2.1.2.2.1 Pengertian <i>Representativeness</i>	11
2.1.2.2.2 Indikator <i>Representativeness</i>	11
2.1.2.3.1 Pengertian <i>Overconfidence</i>	11
2.1.2.3.2 Indikator <i>Overconfidence</i>	11
2.1.3 Keputusan Investasi Syariah	11
2.1.3.1 Pengertian Investasi Syariah	11
2.1.3.2 Pengertian Keputusan Investasi Syariah	11
2.1.3.3 Indikator Keputusan Investasi	11
2.1.4 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Pemikiran	11
2.3 Hipotesis	11
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.2.1 Jenis Penelitian	26
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	28
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	31
3.2.3.2 Populasi Sasaran	31
3.2.3.3 Penentuan Sampel	31
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data	33
3.2.4 Model Penelitian	33
3.2.5 Teknik Analisis Data	34
3.2.5.1 PLS (Partial Least Square)	34
3.2.5.1.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	34
3.2.5.1.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	36
3.2.5.2 Hipotesis Statistika	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38

4.1.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	38
4.1.2.1 Uji Validitas Data	38
4.1.2.2 Uji Reliabilitas Data.....	40
4.1.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
4.1.3.1 Analisis Uji R-Square (R^2)	40
4.1.3.2 Analisis Uji f-Square (f^2).....	40
4.1.3 Uji Hipotesis	46
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Pengaruh Perilaku <i>Herding</i> (X) Terhadap <i>Representativeness</i> (M1) Sebagai Dimensi <i>Heuristic Bias</i> pada Generasi-Z.....	49
4.2.2 Pengaruh Perilaku <i>Herding</i> (X) Terhadap <i>Overconfidence</i> (M2) Sebagai Dimensi <i>Heuristic Bias</i> pada Generasi-Z	50
4.2.3 Pengaruh <i>Representativeness</i> (M1) Sebagai Dimensi <i>Heuristic Bias</i> Terhadap Keputusan Investasi Syariah (Y) pada Generasi-Z	51
4.2.4 Pengaruh <i>Overconfidence</i> (M2) Sebagai Dimensi <i>Heuristic Bias</i> Terhadap Keputusan Investasi Syariah (Y) pada Generasi-Z.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	560
DAFTAR LAMPIRAN	58