

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL TERHADAP  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN DAMPAKNYA PADA  
CITRA MEREK**

**(Kasus Pada Pengguna Tiktok *Shop* di Tasikmalaya)**

Oleh  
**MUHAMAD AGUNG PERMANA**  
**173402098**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2024**