

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI ETIKA BISNIS ISLAM DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Pengguna Shopee)**

### SKRIPSI

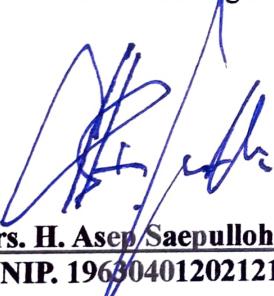
Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Oleh:

**Dea Sakhira  
NPM. 201002096**

Disetujui oleh:

Pembimbing I

  
**Drs. H. Asep Saepulloh, M.Ag.**  
NIP. 196004012021211001

Pembimbing II

  
**M Dzulfaqori J, S.Pd., M.S.E.I.**  
NIP. 199501262022031009

Disahkan oleh:



**Dekan Fakultas Agama Islam**  
**Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi

  
**Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**  
NIP. 197402172021212002