

**PENGARUH *REPUTATION, INFORMATION QUALITY, DAN INTERACTION QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *SATISFACTION* SEBAGAI *MEDIATING***

**(Kasus Pada Konsumen TikTok Shop di Indonesia)**

**Oleh  
Azizah Octavia Zahrah  
203402168**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen. Disetujui tim pembimbing pada tanggal tertera di bawah ini**

**Tasikmalaya, 23 Juli 2024**

**Pembimbing I**



**Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.  
NIDN. 0406086001**

**Pembimbing II**



**Andina Eka Mandasari S.Si., MM.  
NIDN. 0010018404**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**R. Lucky Radt Rinandiyana, S.E., M.Si  
NIDN. 041004790**