

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP KEPUTUSAN EKSPANSI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *RETAIL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

Imas Masitoh

203402060

Pembimbing I : H. Nana Sahroni, S.E., M.M.

Pembimbing II : Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA), struktur modal (DER), dan *growth opportunity* (GO) terhadap keputusan ekspansi pada perusahaan sektor *retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018 – 2023. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu metode pengambilan sampel penelitian menggunakan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan. Tercatat sebanyak 22 perusahaan yang termasuk ke dalam perusahaan sektor *retail* di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2023 dan terpilih sebanyak 5 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian dengan periode pengamatan selama 6 tahun sehingga diperoleh sebanyak 30 data sampel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi data panel dengan menggunakan *software eviews* versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas (ROA), struktur modal (DER), dan *growth opportunity* (GO) berpengaruh signifikan terhadap keputusan ekspansi. Secara parsial profitabilitas (ROA) dan struktur modal (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan ekspansi, sedangkan *growth opportunity* (GO) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan ekspansi.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, *Growth Opportunity*, Keputusan Ekspansi

ABSTRACT

The Influence of Profitability, Capital Structure, and Growth Opportunity on Expansion Decisions in Retail Sector Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange

By:

Imas Masitoh

203402060

Guide I : H. Nana Sahroni, S.E., M.M.

Guide II : Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si.

The research was conducted with the aim of finding out the impact of profitability (ROA), capital structure (DER), and growth opportunity (GO) on expansion decisions in the retail sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange during the period 2018-2023. The type of research carried out is quantitative research. The research uses secondary data in the form of the Company's annual financial report. Purposive sampling is a method used to sample research using criteria that have been established. A total of 22 companies were listed in the Retail Sector Companies in the Indonesian Stock Exchange in the period 2018-2023 and selected as many as 5 companies that met the criteria as a sample study with a period of observation of 6 years so as to obtain as much as 30 sample data. The data analysis method used in this study is a panel data regression method using the Eviews version 12 software. The results show that both profitability (ROA), capital structure (DER), and growth opportunity (GO) simultaneously have a significant influence on expansion outcomes.

Keywords : *profitability, capital structure, growth opportunity, expansion results.*