

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Profitabilitas	11
2.1.1.1 Pengertian	11
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat.....	12
2.1.1.3 Indikator Rasio Profitabilitas.....	12
2.1.2 Struktur Modal	14
2.1.2.1 Teori Struktur Modal	15
2.1.2.2 Indikator Variabel Struktur Modal.....	18
2.1.2.3 Komponen Struktur Modal.....	19

2.1.3	<i>Growth Opportunity</i>	20
2.1.3.1	Pengertian dan Interpretasi	20
2.1.4	Investasi dan Keputusan Ekspansi	21
2.1.4.1	Pengertian	21
2.1.4.2	Keterkaitan Investasi dengan Keputusan Ekspansi	22
2.1.4.3	Jenis-jenis Keputusan Ekspansi.....	23
2.1.4.4	Indikator Pengukuran Keputusan Ekspansi.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran	34
2.4	Hipotesis	37
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	39
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.2.1	Jenis Penelitian yang Digunakan.....	40
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	41
3.2.2.1	Variabel Independen (Variabel Bebas)	41
3.2.2.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat)	43
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	45
3.2.3.2	Populasi Sasaran	45
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	46
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data	48
3.3	Model penelitian	49
3.4	Teknik Analisis Data	49
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel	51
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	55
3.4.4	Uji Hipotesis.....	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor <i>Retail</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2023	64

4.1.2 Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor <i>Retail</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2023	65
4.1.3 <i>Growth Opportunity</i> Pada Perusahaan Sektor <i>Retail</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2023	67
4.1.4 Laba Ditahan Pada Perusahaan Sektor <i>Retail</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2023	68
4.1.5 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Keputusan Ekspansi	70
4.1.6 Statistik Deskriptif.....	71
4.1.6.1 Uji Pemilihan Model	72
4.1.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.1.6.3 Persamaan Regresi Data Panel	76
4.1.6.4 Pengujian Hipotesis	78
4.1.6.5 Koefisien Determinasi	82
4.2 Pembahasan	83
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keputusan Ekspansi Pada Sektor <i>Retail</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	83
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Keputusan Ekspansi Pada Sektor <i>Retail</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	84
4.2.3 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Keputusan Ekspansi Pada Sektor <i>Retail</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	85
BAB V SIMPULAN.....	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
DAFTAR LAMPIRAN	98
BIODATA PENULIS.....	107