

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R., & Baladina, N. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian* (Yeskha, Ed.). ANDI. Yogyakarta.
- Arbi, M., et al. 2018. *Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin*. JSEP. 11 (1): 22 – 32.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2005. *Perkembangan Komoditi Jagung Pipil*.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Jagung Menurut Provinsi tahun 2021-2023..*
- Bone, A. H. 2018. *Analisis Distribusi Pemasaran Udang Windu (Penaeus monodon) di Kelurahan Margomulyo, Kecamatan Balikpapan Barat Kota Balikpapan*. Jurnal Sains STIPER Amuntai. 8 (2). 83-89.
- Dinas Pangan, Pertanian dan Perikanan. 2018. *Mengenal jagung di Indonesia*.
- Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. 2020. *Petunjuk teknis food estate berbasis koperasi petani*. Kabupaten Sumba Tengah.
- Diskominfotik provinsi lampung. 2023. *Apa perbedaan jagung manis dan jagung pakan?*
- Hanafi, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Hanafiah, A. M., & Saefuddin. 2016. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press, Jakarta.
- Hasoloan, J. 2010. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Deep Publish, Yogyakarta.
- Iswahyudi dan Sustiyana. 2019. *Pola Saluran Pemasaran dan Farmer's Share Jambu Air CV Camplong*. Jurnal Hexagro. 3 (2) : 33 – 38.
- Kartika. 2022. *Biaya Langsung dan Tidak Langsung dalam Akuntansi Bisnis*. Mekari jurnal.
- Kementrian Pertanian Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. 2022. *Mengenal varietas jagung fungsional sebagai sumber pangan sehat*.
- Kholik, N., Hasiholan, I. b., & Fathoni, A 2018. *Analysis of marketing channel on the contribution of farmer share of seed potato product with the determinan value chain value chain voalue n rural Village Bergas Kidul Kabupaten Semarang*. Journal of Management, 4(4), 1-9.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management, Millenium Edition. The Millennium Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River*.

- Kotler, Philip dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, edisi kedua belas, PT. Indeks. Jakarta.
- Melydrum. 2016. *Manajemen pemasaran teori dan implementasi*. Andi, Yogyakarta.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*: Vol. cetakan kedua belas (Edisi Ke-5). UPP-STIM YPKN: Yogyakarta.
- Oksalia, E. P., Ratna, W. A., & Yusalina, Y. 2023. *Beras dengan Pendekatan Structure Conduct Performance*. Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness), 11(1), 87-104.
- Open data jabar. *Produksi Jagung Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/produksi-jagung-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Pangestika, V., Syafrial, S., & Suhartini, S. 2015. *Simulasi Kebijakan Tarif Impor Jagung Terhadap Kinerja Ekonomi Jagung Di Indonesia*. Habitat, 26(2). <https://doi.org/10.21776/Ub.Habitat.2015.026.2.12>
- Pande Putu Erwin Adiana dan Ni Luh Karmini. 2012. *Pengaruh pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga miskin di Kecamatan Gianyar*
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian. 2020. Outlook jagung komoditas pertanian dan subsektor pangan.
- Ratya Anindita Dan Nur Baladina. 2017. *Pemasaran produk pertanian*. Andi, Yogyakarta
- Rusli, S. 2012. *Pengantar Ilmu Kependudukan*. LP3ES.
- Saediman, H., Helviani, H., Said, L. R., Sarinah, S., Taridala, S. A. A., Alwi, L. O., & Rianse, I. S. 2021. *Market structure of sago starch in southeast sulawesi, indonesia*. WSEAS Transactions on Business and Economics, 18, 628–635. <https://doi.org/10.37394/23207.2021.18.62>
- Siyoto, S., & Ali, S. M. 2015. *Dasar Metode Penelitian. Literasi Media*, Yogyakarta.
- Soekartawi. 2010. *Agribisnis: Teori Dan Aplikasinya (ke-1 cetakan ke-9)*. Rajawali Pers, Kutai.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih Bahasa: Yohanes lamarto.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian* (3rd ed.). Universitas Muhammadiyah Malang.
- Suhelayani. 2020. *Manajemen Pendidikan 2020*

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2022. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V. W. 2020. *Metodologi Penelitian*. PT Pustaka Baru, Yogyakarta.
- Sumarwan, U dan F. Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT. Penerbit IPB Press, Bogor.
- Sutrisno, A., Efendy, & Husni, S. 2015. Analisis Ekonomi dan Pemasaran Agroindustri Telur Asin di Kota Mataram. *Agrimansion*, 16(1), 16–31.
- Surianti dan Saiful bahri syam. 2022. Pengolahan Jagung Sebagai Pakan Ternak. *Jurnal Sains dan Teknologi Hasil Pertanian*
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. ANDI, Yogyakarta.
- Wasrob Nasrudin Dan Ahmad Musyadar. 2015. *Tataniaga pertanian*. Universitas terbuka, Tangerang Selatan
- Widyaningsih, D. 2021. *Biaya langsung dan biaya tidak langsung apa bedanya?*. Universitas Sains dan teknologi computer