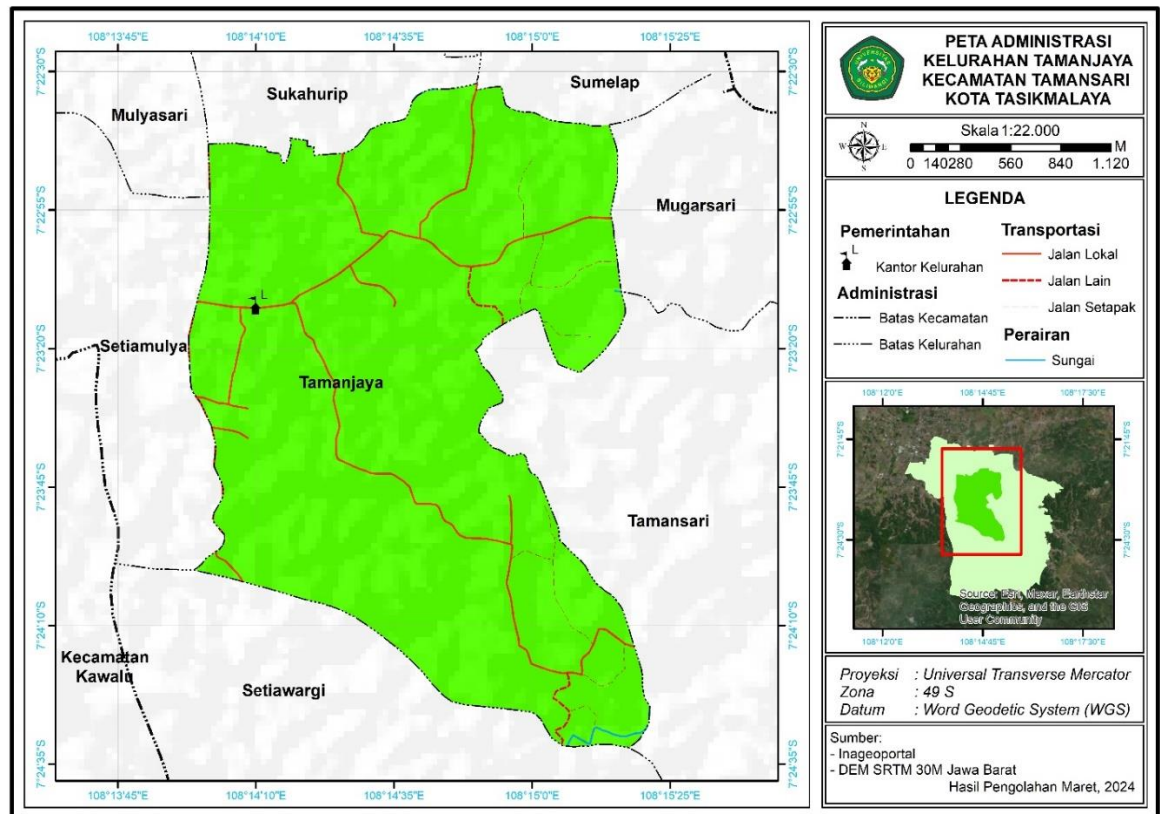


LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Kelurahan Tamanjaya



Lampiran 2. Identitas/Karakteristik Responden
Petani jagung pipil di Kelurahan Tamanjaya

NO	Nama	Umur	Pendidikan	Jumlah tanggungan keluarga (orang)	pengalaman bertani jagung (Th)	Luas lahan (ha)
1	Apipi samukri	76	SD	3	1	1
2	Salim S	52	SLTP	3	4	1
3	Asop	43	SLTA	3	4	4
4	Suryana	63	SLTP	4	1	1
5	Waryono	47	SLTP	4	1	1
6	Mushofa	60	SD	2	1	1
7	Aat	60	SLTP	4	4	1
8	Aban subanda	65	SLTP	5	5	1,4
9	Ade hendrik	55	SLTA	3	3	2
10	Solihin	65	SLTP	2	3	1
11	Muhlisin	65	SLTP	2	4	0,70
12	Oop	70	SLTP	3	5	0,80
13	Ahmad	58	SLTA	2	1	0,84
14	Deni Herdianto	55	SLTA	3	2	0,60
15	Halimah	50	SLTA	2	2	0,60
16	Aceng Nana	75	SD	3	5	0,82
17	Undang	45	SLTA	2	2	0,63
18	Husen	65	SLTA	3	3	0,63
19	Evis	63	SLTP	4	2	0,84
20	Koko	60	SLTA	3	3	0,80
21	Aceng	50	SLTA	2	3	0,21
22	Abdul Wahid	45	SLTA	2	2	0,42
23	Asiki	40	SLTA	3	1	0,30
24	Dayat	49	SLTA	2	2	0,21
25	Ade	53	SLTP	2	3	0,9
26	Heri	40	SLTA	3	3	0,21
27	Dudung	59	SLTA	3	3	0,42
28	Engkos	60	SLTA	2	4	0,30
29	Emus	62	SLTP	2	3	0,20
30	Nana	60	SLTA	2	3	0,30
Jumlah luas lahan						15,3

Lanjutan Lampiran 2.**Pedagang pengepul**

Nama	Umur	Pendidikan	Jumlah tanggungan keluarga	Pengalaman usahatani	Harga beli	Harga jual
Hariyanto	48	SLTA	5	18	3.000	4000
Jajang	65	SLTA	3	20	3.500	5000

Pedagang besar

Nama	Umur	Pendidikan	Jumlah tanggungan keluarga	Pengalaman berusahatani	Harga beli	Harga jual
Debi	40	S1	3	18	5.000	7.000
M. aris	22	SLTA	-	4	5.000	8.000
Amelia	25	S1	-	5	5.000	8.000

Konsumen

Nama	Umur	Pendidikan	Jumlah tanggungan keluarga	Harga beli	Kegunaan
Ardi	59	S1	4	5.000	Pakan ayam
M. cahya	31	S1	2	5.000	Pakan ayam
Husni m	23	S1	-	7.000	Pakan burung
Ilham	23	SMA	-	8.000	Pakan burung
Rizal	22	S1	-	7.000	Olahan pakan
Haris	27	SMA	-	8.000	Pakan ternak
Yana	25	SMA	-	8.000	Pakan burung
Dadang	26	SMA	-	7.000	Pakan Hewan
Rido	23	SMA	-	7.000	Pakan burung
Jejen	25	SMA	-	8.000	Pakan burung

Lampiran 3. Perhitungan biaya yang dikeluarkan oleh Lembaga pemasaran pada setiap saluran pemasaran
Saluran pemasaran I

No	Uraian	Nilai Rp/Kg	
		Pengeluaran	Pendapatan
1.	Produsen		3.000
2.	Pedagang pengepul		
	a. Volume pembelian (Kg)		25.000
	b. Volume penjualan	25.000	
	c. Harga beli (Rp)	3000	
	d. Harga jual (Rp)		4000
	Biaya transportasi (Rp)	160	
	Biaya penyimpanan (Rp)	12	-
	Biaya informasi pasar (Rp)	0,06	-
	Biaya pengemasan (Rp)	-	-
	Biaya tenaga kerja (Rp)	200	-
	Total biaya pemasaran (Rp)	372	
	Keuntungan pemasaran (Rp)		627
	Margin pemasaran (Rp)		1.000

1. Pedagang pengumpul

a. Biaya transportasi

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya (Rp)	Biaya Transportasi per Kilogram
1	25.000	4.000.000	160
Total	25.000		160
Rata-rata			160

Perhitungan

Biaya transportasi Rp.4.000.000 satu kali perjalanan

$$= \frac{Rp.4.000.000}{25.000Kg} = Rp.160/Kg$$

b. Biaya penyimpanan

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya (Rp)	Biaya Transportasi per Kilogram
1	25.000	300.000	12
Total	25.000		12
Rata-rata			12

Perhitungan

Biaya penyimpanan Rp.300.000 untuk membeli terpal untuk menutupi jagung pipil dari serangan hama

$$= \frac{Rp.300.000}{25.000Kg} = Rp.12/Kg$$

Lanjutan Lampiran 3.

c. Biaya informasi pasar

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya(Rp)	Jangka Waktu (Hari)	Biaya Informasi Pasar per Kilogram(Rp/Kg)
1	25.000	50.000	30	0,06
Total	25.000			0,06
Rata-rata				0,06

Biaya Informasi Pasar perkilogram

$$\begin{aligned}\text{Biaya Informasi Pasar} &= \frac{\frac{\text{Biaya}}{\text{Jangka Waktu}}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{\frac{\text{Rp.50.000}}{30 \text{ hari}}}{25.00 \text{ Kg}} = \text{Rp}0,06/\text{Kg}\end{aligned}$$

d. biaya tenaga kerja

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya(Rp)	Biaya Tenaga Kerja per Kilogram
	25.000	200.000	200
Total	25.000		200
Rata-rata			200

Biaya tenaga kerja pada saluran pemasaran ini biasa borongan upah sebesar Rp.100.000/1 ton untuk 1 orang, pedagang pengumpul biasa menggunakan jasa tenaga kerja sebanyak 2 orang

$$\begin{aligned}\text{Biaya Tenaga Kerja} &= \frac{\text{Biaya}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{\text{Rp.200.000}}{1000 \text{ Kg}} = \text{Rp.200/Kg}\end{aligned}$$

Saluran pemasaran II

No	Uraian	Nilai Rp/Kg	
		Pengeluaran	Pendapatan
1.	Produsen		3500
2.	Pedagang pengepul		
	a. Volume pembelian (Kg)		10.000
	b. Volume penjualan (Kg)	10.000	
	c. Harga beli (Rp)	3.500	
	d. Harga jual (Rp)		5000
	Biaya transportasi (Rp)	200	
	Biaya penyimpanan (Rp)	5	-
	Biaya informasi pasar (Rp)	16	-
	Biaya pengemasan (Rp)	-	-
	Biaya tenaga kerja (Rp)	480	
	Total biaya pemasaran (Rp)	701	

No	Uraian	Nilai Rp/Kg	
		Pengeluaran	Pendapatan
	Keuntungan pemasaran (Rp)		799
	Margin pemasaran (Rp)		1.500
3.	Pedagang besar		
	a. Volume pembelian (Kg)		8.000
	b. Volume penjualan (Kg)	8.000	
	c. Harga beli (Rp)	5000	
	d. Harga jual (Rp)		7000
	Biaya transportasi (Rp)	188	
	Biaya penyimpanan (Rp)	19	-
	Biaya informasi pasar (Rp)	16	-
	Biaya pengemasan (Rp)	140	-
	Biaya tenaga kerja (Rp)	29	-
	Biaya kebersihan (Rp)	4,5	-
	Total biaya pemasaran (Rp)	396	
	Keuntungan pemasaran (Rp)		1.603
	Margin pemasaran (Rp)		2.000
	Total biaya saluran pemasaran	1.097	
	Total keuntungan saluran (Rp)		2.402
	Total margin saluran pemasaran (Rp)		3.500

1. Pedagang pengumpul

a. biaya transportasi

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya (Rp)	Biaya Transportasi per Kilogram
1	2.000	200.000	200
Total	2.000		200
Rata-rata			200

Perhitungan

Biaya transportasi Rp200.000 satu kali perjalanan untuk volume pembelian 2 ton

Maka biaya untuk satu kali perjalanan jagung pipil 2 ton

$$= \frac{Rp.200.000}{2.000Kg} = Rp.200/Kg$$

Untuk 10 ton memerlukan 5 kali perjalanan = Rp.1.000.000

b. Biaya penyimpanan

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya (Rp)	Biaya Transportasi per Kilogram
1	10.000	50.000	5
Total	10.000		5
Rata-rata			5

Perhitungan

Biaya penyimpanan Rp.50.000 untuk membayar listrik gudang 1 bulan

$$= \frac{Rp.50.000}{10.000Kg} = Rp.5/Kg$$

Lanjutan Lampiran 3.

c. Biaya informasi pasar

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya(Rp)	Jangka Waktu (Hari)	Biaya Informasi Pasar per Kilogram(Rp/Kg)
1	10.000	50.000	30	16
Total	10.000			16
Rata-rata				16

Biaya Informasi Pasar perkilogram

$$\begin{aligned}\text{Biaya Informasi Pasar} &= \frac{\frac{\text{Biaya}}{\text{Jangka Waktu}}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{\frac{\text{Rp.50.000}}{30 \text{ hari}}}{10.00 \text{ Kg}} = \text{Rp}16/\text{Kg}\end{aligned}$$

d. Biaya Tenaga Kerja

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya(Rp)	Biaya Tenaga Kerja per Kilogram
1.	10.000	1000.000	100
Total	10.000		100
Rata-rata			100

$$\begin{aligned}\text{Biaya Tenaga Kerja} &= \frac{\text{Biaya}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{\text{Rp.1.000.000}}{10.000 \text{ Kg}} = \text{Rp.100/Kg}\end{aligned}$$

Biaya tenaga kerja untuk 2 orang sebesar Rp.200.000 untuk 1 kali bongkar muat, untuk membeli 10 ton jagung pipil di perlukan 5 kali bongkar muat, maka untuk biaya per Kilogramnya sebesar Rp.100

2. Pedagang besar

a. Biaya transportasi

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya (Rp)	Biaya Transportasi per Kilogram
1	3000	500.000	166
2	2500	500.000	200
3	2500	500.000	200
Total	8.000	1.500.000	566
Rata-rata		500.000	188

Perhitungan

Biaya transportasi Rp.500.000 satu kali perjalanan

Lanjutan Lampiran 3.

$$\begin{aligned}\text{Biaya transportasi} &= \frac{\text{biaya}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{\text{Rp.1.500.000}}{8000\text{Kg}} = \text{Rp.188/Kg}\end{aligned}$$

b. Biaya penyimpanan

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya (Rp)	Biaya penyimpanan per Kilogram
1	3000	50.000	16,6
2	2500	50.000	20,0
3	2500	50.000	20,0
Total	8.000	150.000	56,6
Rata-rata		50.000	19

Perhitungan

Biaya penyimpanan Rp.50.000 untuk membayar listrik per bulan di kios pasar Cikurubuk

$$= \frac{\text{Rp.150.000}}{8.000\text{Kg}} = \text{Rp.19/Kg}$$

c. Biaya informasi pasar

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya(Rp)	Jangka Waktu (Hari)	Biaya Informasi Pasar per Kilogram(Rp/Kg)
1	3000	50.000	30	16
2	2500	30.000	30	12
3	2500	50.000	30	20
Total	8000	130.000		48
Rata-rata				16

Biaya Informasi Pasar perkilogram

$$\begin{aligned}\text{Biaya Informasi Pasar} &= \frac{\frac{\text{Biaya}}{\text{Jangka Waktu}}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{\frac{\text{Rp.130.000}}{30 \text{ hari}}}{8000\text{Kg}} = \text{Rp.16/Kg}\end{aligned}$$

d. Biaya Kebersihan

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya(Rp)	Jangka Waktu (Hari)	Biaya Informasi Pasar per Kilogram(Rp/Kg)
1	3000	30.000	30	0,33
2	2500	30.000	30	5
3	2500	30.000	30	4,5
Total	8000	90.000		13,5
Rata-rata				4,5

Lanjutan Lampiran 3.

Iuran biaya kebersihan di pasar Cikurubuk

$$\begin{aligned}\text{Biaya kebersihan} &= \frac{\frac{\text{Biaya}}{\text{Jangka Waktu}}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{\frac{\text{Rp.90.000}}{30 \text{ hari}}}{672 \text{ Kg}} = \text{Rp.4,5/Kg}\end{aligned}$$

e. Biaya pengemasan

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya (Rp)	Biaya pengemasan per Kilogram
1	3000	420.000	140
2	2500	350.000	140
3	2500	350.000	140
Total	8.000	1.120.000	420
Rata-rata		373.000	140

Perhitungan

Biaya pengemasan Rp.10.500/1 pack isi 15 lembar kantong kresek dengan kapasitas 5 kg/ kresek, maka biaya per kg di hitung sebagai berikut :

$$\begin{aligned}\text{Biaya pengemasan} &= \frac{\text{biaya}}{\text{jumlah perpack kresek}} = \frac{\text{biaya per lembar kresek}}{\text{kapasitas}} \\ &= \frac{\text{Rp.10.500}}{15 \text{ lembar}} = \frac{\text{Rp.700 /Lembar}}{5 \text{ kg}} = \text{Rp.140/Kg}\end{aligned}$$

f. Biaya Tenaga Kerja

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya(Rp)	Biaya Tenaga Kerja per Kilogram
Pedagang besar			
1.	3000	80.000	27
2.	2500	75.000	30
3	2500	75.000	30
Total	8000	230.000	87
Rata-rata			29

Biaya Tenaga Kerja perkilogram

$$\begin{aligned}\text{Biaya Tenaga Kerja} &= \frac{\text{Biaya}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{\text{Rp.230.000}}{8000 \text{ Kg}} = \text{Rp.29/Kg}\end{aligned}$$

Lanjutan Lampiran 3.

Saluran pemasaran III

No	Uraian	Nilai Rp/Kg	
		Pengeluaran	Pendapatan
1.	Produsen		3500
2.	Pedagang pengumpul II		
e.	Volume pembelian (Kg)		10.000
f.	Volume penjualan	10.000	
g.	Harga beli (Rp)	3.500	
h.	Harga jual (Rp)		5000
	Biaya transportasi (Rp)	200	
	Biaya penyimpanan (Rp)	5	-
	Biaya informasi pasar (Rp)	16	
	Biaya tenaga kerja (Rp)	480	
	Total biaya pemasaran (Rp)	701	
	Keuntungan pemasaran (Rp)		799
	Margin pemasaran (Rp)		1.500
3.	Peternak Ayam		
a.	Volume pembelian (Kg)		2.000
b.	Harga Beli	5000	
	Total biaya saluran pemasaran (Rp)	701	
	Total keuntungan saluran (Rp)		799
	Total margin saluran pemasaran (Rp)		1.500

1. Pedagang pengepul

a. Biaya transportasi

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya (Rp)	Biaya Transportasi per Kilogram
Pedagang Pengumpul			
1	2.000	200.000	200
Total	2.000		200
Rata-rata			200

Perhitungan

Biaya transportasi Rp200.000 satu kali perjalanan untuk volume pembelian 2 ton

Maka biaya untuk satu kali perjalanan jagung pipil 2 ton

$$= \frac{Rp.200.000}{2.000Kg} = Rp.200/Kg$$

Untuk 10 ton memerlukan 5 kali perjalanan = Rp.1.000.000

b. Biaya penyimpanan

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya (Rp)	Biaya Transportasi per Kilogram
Pedagang Pengumpul			
1	10.000	50.000	5
Total	10.000		5
Rata-rata			5

Lanjutan Lampiran 3.

Perhitungan

Biaya penyimpanan Rp.50.000 untuk membayar listrik 1 bulan

$$= \frac{Rp.50.000}{10.000Kg} = Rp.5/Kg$$

c. Biaya informasi pasar

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya(Rp)	Jangka Waktu (Hari)	Biaya Informasi Pasar per Kilogram(Rp/Kg)
Pedagang Pengumpul				
1	10.000	50.000	30	16
Total	10.000			16
Rata-rata				16

Biaya Informasi Pasar perkilogram

$$\begin{aligned} \text{Biaya Informasi Pasar} &= \frac{\frac{\text{Biaya}}{\text{Jangka Waktu}}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{\frac{Rp.50.000}{30 \text{ hari}}}{10.00Kg} = Rp16/Kg \end{aligned}$$

d. Biaya Tenaga Kerja

No	Volume Pembelian(Kg)	Biaya(Rp)	Biaya Tenaga Kerja per Kilogram
Pedagang Pengumpul			
1.	10.000	4.800.000	480
Total	10.000		480
Rata-rata			480

$$\begin{aligned} \text{Biaya Tenaga Kerja} &= \frac{\text{Biaya}}{\text{volume pembelian}} \\ &= \frac{Rp.4.800.000}{10.000Kg} = Rp.480/Kg \end{aligned}$$

Biaya tenaga kerja untuk 2 orang sebesar Rp.160.000, untuk 1 bulan sebesar Rp.4.800.000

Lampiran 4. Perhitungan Keuntungan

Teladan perhitungan pada setiap Lembaga pemasaran

1. Saluran pemasaran I

*) Pedagang pengepul I

Harga Jual Rp. 4.000/Kg, harga beli Rp. 3.000/Kg,
biaya pemasaran rata-rata Rp.372 /Kg.

Rumus Keuntungan :

$$\begin{aligned} \Pi &= H_j - (H_b + BT) \\ &= 4.000 - (3.000 + 372) \\ &= 627 \end{aligned}$$

2. Saluran pemasarn II

*) pedagang pengepul II

Harga Jual Rp. 5.000/Kg, harga beli Rp. 3.500/Kg,
biaya pemasaran rata-rata Rp.321 /Kg.

Rumus Keuntungan :

$$\begin{aligned} \Pi &= H_j - (H_b + BT) \\ &= 5,000 - (3.500 + 321) \\ &= 1.179 \end{aligned}$$

*) pedagang besar

Harga Jual Rp. 7.000/Kg, harga beli Rp. 5000/Kg,
biaya pemasaran rata-rata Rp.396/Kg.

Rumus Keuntungan :

$$\begin{aligned} \Pi &= H_j - (H_b + BT) \\ &= 7,000 - (5000 + 396) \\ &= 1.603 \end{aligned}$$

3. Saluran pemasarn III

*) pedagang pengepul II

Harga Jual Rp. 5.000/Kg, harga beli Rp. 3.500/Kg,
biaya pemasaran rata-rata Rp.321 /Kg.

Lanjutan Lampiran 4.

Rumus Keuntungan :

$$\begin{aligned}\Pi &= H_j - (H_b + BT) \\ &= 5,000 - (3.500 + 321) \\ &= 1.179\end{aligned}$$

Pada saluran III ini dari pedagang pengumpul II langsung di jual ke peternak ayam, sehingga perhitungan keuntungan hanya sampai pada pedagang pengumpul II karena peternak ayam sebagai konsumen akhir.

Lampiran 5. Perhitungan Margin Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran

Teladan perhitungan margin salurn pemasaran I

1. Pedagang pengepul I

Pada saluran pemasaran I biaya yang dikeluarkan Rp.372 dan keuntungan rata-rata Rp.627/kg.

Rumus margin :

$$\begin{aligned}\mathbf{MP} &= \mathbf{BP} + \pi \\ &= 372 + 627 \\ &= 1000\end{aligned}$$

Teladan perhitungan saluran pemasaran II

1.Pedagang pengepul II

biaya yang dikeluarkan Rp.701 dan keuntungan rata-rata Rp.1.179/kg.

Rumus margin :

$$\begin{aligned}\mathbf{MP} &= \mathbf{BP} + \pi \\ &= 321 + 1.179 \\ &= 1,500\end{aligned}$$

2.Pedagang besar

biaya yang dikeluarkan Rp.396 dan keuntungan rata-rata Rp.1.603/kg.

Rumus margin :

$$\begin{aligned}\mathbf{MP} &= \mathbf{BP} + \pi \\ &= 396 + 1.603 \\ &= 2,000\end{aligned}$$

Teladan perhitungan saluran pemasaran III

1.Pedagang pengumpul II

biaya yang dikeluarkan Rp.321 dan keuntungan rata-rata Rp.1.179/kg.

Rumus margin

$$\begin{aligned}\mathbf{MP} &= \mathbf{BP} + \pi \\ &= 321 + 1.179 \\ &= 1,500\end{aligned}$$

Lampiran 6. Perhitungan *Farmer's Share* Pemasaran pada Tiap Saluran Pemasaran

No	Saluran Pemasaran	Rata Rata Hp	Rata rata He	FS
1	I	3000	4000	75%
2	II	3500	7000	50%
3	III	3500	5000	70%

1. Pada saluran pemasaran I harga jual di tingkat petani Rp.3000 dan harga beli di tingkat konsumen Rp.4000

$$\begin{aligned}
 Fs &= \frac{H_j}{H_b} \times 100\% \\
 &= \frac{3000}{4000} \times 100\% \\
 &= 75\%
 \end{aligned}$$

2. Pada saluran pemasaran II harga jual di tingkat petani Rp.3500 dan harga beli di tingkat konsumen Rp.7000

$$\begin{aligned}
 Fs &= \frac{H_j}{H_b} \times 100\% \\
 &= \frac{3500}{7000} \times 100\% \\
 &= 50\%
 \end{aligned}$$

3. Pada saluran pemasaran III harga jual di tingkat petani Rp.3500 dan harga beli di tingkat konsumen Rp.5000

$$\begin{aligned}
 Fs &= \frac{H_j}{H_b} \times 100\% \\
 &= \frac{3500}{5000} \times 100\% \\
 &= 70\%
 \end{aligned}$$

Lampiran 7. Dokumentasi

	Penanaman Jagung Di Kelurahan Tamanjaya Pada bulan januari
	lahan jagung yang hampir siap di panen
	Panen jagung pipil di kelurahan tamanjaya Pada bulan april
	Hasil jagung yang baru di panen

		
		Wawancara dengan petani di tamanjaya
		Wawancara dengan pedagang pengepul



Wawancara dengan
pedagang besar di pasar
cikurubuk

