

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Jagung.....	5
2.1.2 Pemasaran.....	6
2.1.3 Saluran Pemasaran.....	7
2.1.4 Lembaga Pemasaran.....	8
2.1.5 Fungsi Pemasaran.....	9
2.1.6 Biaya.....	11
2.1.7 Keuntungan	12
2.1.8 Margin Pemasaran.....	12
2.1.9 <i>Farmer's Share</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Pendekatan Masalah	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Waktu dan Tempat.....	16
3.2 Metode Penelitian	16
3.3 Jenis dan Sumber Data	17
3.4 Teknik Penarikan Sampel	17
3.5 Definisi dan Operasional Variabel.....	18
3.6 Kerangka Analisis	20

3.6.1	Analisis Saluran Pemasaran	20
3.6.2	Analisis Fungsi Pemasaran.....	20
3.6.3	Analisis Biaya, keuntungan, dan Margin Pemasaran.....	20
3.6.4	<i>Farmer's Share</i>	22
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN		23
4.1	Kondisi umum lokasi Penelitian.....	23
4.1.1	Letak Geografis	23
4.1.2	Luas Wilayah & Jenis Penggunaannya	23
4.2	Keadaan Sosial Ekonomi	24
4.2.1	Keadaan penduduk menurut usia dan jenis kelamin	24
4.2.2	Sarana Perekonomian.....	25
4.2.3	Komoditas yang di usahakan.....	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		27
5.1	Identitas Responden	27
5.1.1	Usia Responden.....	27
5.1.2	Tingkat Pendidikan Responden.....	28
5.1.3	Tanggungan Keluarga	29
5.1.4	Lama Usaha.....	29
5.1.5	Status Usaha Responden	30
5.1	Saluran Pemasaran	31
5.2	Fungsi Pemasaran Jagung Pipil.....	33
5.2.1	Fungsi pemasaran pada saluran pemasaran I	34
5.2.2	Fungsi pemasaran pada saluran Pemasaran II.....	35
5.3.3	Fungsi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran III	36
5.3	Biaya, Keuntungan, Dan Marjin.....	37
5.3.1	Saluran Pemasaran I	37
5.3.2	Saluran pemasaran II.....	38
5.3.3	Saluran Pemasaran III	40
5.4	<i>Farmer's Share</i>	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		42
6.1	Kesimpulan	42
6.2	Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN.....		46

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Angka Produksi Jagung Di Setiap Kecamatan Kota Tasikmalaya	2
2.	Luas lahan Jagung setiap kelurahan.....	2
3.	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	13
4.	Tahapan dan waktu penelitian.....	16
5.	Jumlah sampel petani	18
6.	Luas Wilayah Di Kelurahan Tamanjaya 2023	23
7.	Jumlah Penduduk Di Kelurahan Tamanjaya tahun 2024.....	24
8.	Sarana Dan Prasarana Perekonomian Tahun 2024	25
9.	Komoditas yang di usahakan di Kelurahan Tamanjaya tahun 2023	26
10.	Tingkat Usia Responden	27
11.	Tingkat Pendidikan Responden.....	28
12.	Tanggungan Keluarga Responden	29
13.	Pengalaman Lama Usaha Responden	30
14.	Status Usaha Responden	30
15.	Fungsi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I.....	34
16.	fungsi pemasaran pada saluran pemasaran II.....	35
17.	Fungsi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran III	36
18.	Biaya, Keuntungan Dan Margin Pada Saluran Pemasaran I.....	37
19.	Biaya, Keuntungan Dan Margin Pada Saluran Pemasaran II	38
20.	Biaya, Keuntungan Dan Margin Pada Saluran Pemasaran III	40
21.	<i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran	41

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Tingkat saluran pemasaran.....	7
2.	Alur pendekatan masalah.....	15
3.	Saluran pemasaran jagung pipil di kelurahan tamanjaya Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Peta kelurahan tamanjaya.....	46
2.	Identitas/karakteristik Responden	47
3.	Perhitungan Margin Pemasaran pada Setiap Saluran Pemasaran	57
4.	Perhitungan <i>Farmer's Share</i> Pemasaran pada Tiap Saluran Pemasaran	59
5.	Dokumentasi	60