

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Zulham, T., & Gunawan, E. (2018). Pengaruh Ekspor, Impor Dan Jumlah Penduduk Terhadap PDB Indonesia. *JURNAL PERSPEKTIF EKONOMI DARUSSALAM* vol.4 No.2, 249-264.
- Asnawi, A. (2018). Produktivitas Rakyat dan Daya Saing Indonesia di Pasar Internasional Sebagai Upaya Mendukung Tercapainya Pembangunan Nasional. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, Vol. 2, No. 1, 194-206.
- Ayu, L., Indradewa, D., & Ambarwati, E. (2023). Pertumbuhan, Hasil Dan Kualitas Pucuk Teh(Camellia sinensis Kuntze) In Various Elevations. *Vegetalika* Vol.12 No.4, 1-12.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Data Area Lahan Dan Produksi Teh 2013-2022
- Badan Pusat Statistik. 2023. Nilai Ekspor Teh Indonesia 2018-2022
- Basorudin, M., Rizqi, A., Mudaningrum, S., & Maharani, W. (2019). Kajian Pesebaran Komoditas Teh: Pengembangan Kawasan Perkebunan Teh Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2015. *jurnal sosial ekonomi pertanian* Vol.15 No.3, 205-214.
- Chaprilia, A., & Yulawati. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Teh PTPN IX, Jawa Tengah. *SEPA : Vol. 14* No.2, 167-175.
- Darsan, & Nikmah, S. D. (2023). Keunggulan Komparatif Dan Kompetitif Usahatani Jambu Biji Varietas Kristal. *Jurnal Pertanian Agros* Vol. 25 No.1, 478-485.
- Dekanawati, V., Setiyantara, Y., Astriawati, N., & Subekti, J. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Diklat Kapabenan Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan. *Jurnal Saintek Maritim*, Volume 23 Nomor 2, 159-176.
- ekon.go.id. (2022, Maret 24). *Kolaborasi dan Sinergi Untuk Tingkatkan Produksi dan Daya Saing Teh Indonesia*. Diambil kembali dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3950/kolaborasi-dan-sinergi-untuk-tingkatkan-produksi-dan-daya-saing-teh-indonesia>
- Elpawati, & Utama, B. (2021). Daya Saing Teh Hitam Ekspor Indonesia Di Perdagangan Internasional. *Sharia Agribusiness Journal*. Vol. 1 No. 2, 135-152.

- Galih, A. P., & Setiawina, N. D. (2013). Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, Dan Kurs Dolar Amerika Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2001-2011 . *E-Jurnal EP Unud*, 3 [2], 48-55.
- Giyatmi, Levyda, & Azni, I. N. (2018). Wisata Teh: Sebuah Studi Kasus Di Patjoran Tea House. *Jurnal Industri Pariwisata Vol 1 No 2*, 2620-9322 .
- Harniati, & Jamil, A. S. (2020). Tingkat Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Anggrek di Pasar Jepang. *Harniati & Jamil, A.S, Vol.1, No.1*, 2721-2998.
- Herliyanti, S., Anwar, S. H., & Muzaifa, M. (2022). Pengendalian Mutu Teh Hijau Dengan Metode Control Chart Dan Failure Mode And Effect Analysis (FMEA) DI PT. Mitra Kelinci, Sumatera Barat. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN, Vol.2*, 20-27.
- Hodijah, S., & Angelina, G. P. (2021). Analisis Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, 53-62.
- Ikaningtyas, M., Andarini, S., Maurina, A. C., & Pangestu, I. A. (2024). Strategi dan Kebijakan Ekspor Impor atau Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam Vol.5 No.1*, 160-165.
- Isbah, U., & Iyan, R. Y. (2016). Analisis Peran Sektor Pertanian Dalam Perekonomian Dan Kesempatan Kerja Di Provinsi Riau. *JURNAL SOSIAL EKONOMI PEMBANGUNAN Vol. 7 No. 19*, 45-54.
- Kementerian Pertanian, Direktorat Jenderal Perkebunan
- Kiranta, F., & Meydianawathi, L. G. (2014). Analisis Tingkat Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia. *E-Journal EP Unud*, 3(11), 502-512.
- Kusuma, L. T., Zafrullah, A., & Budiarto, B. (2021). Perdagangan Internasional Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia 2015-2019. *Calyptra Vol.9 (2)*.
- Lemlit, I. (1997/1998). Evaluasi KeunggulanKomparatif Produk Pangan Dalam Rangka Pemantapan Kemandirian Pangan. Lembaga Penelitian Institut Pertanian Bogor bekerjasama dengan Kantor Menteri Negara Urusan Pangan.
- Lindung, & Jamil, A. S. (2018). Posisi Daya Saing Dan Tingkat Konsentrasi Pasar Ekspor Karet Alam Indonesia Di Pasar Global. *Jurnal Agrisep Vol. 17 No. 2* , 119-128.

- Manumono, D. (2022). Kajian Perkembangan Teh di Indonesia. *Jurnal Agrifitia*. Vol. 2, No. 02, 133-146.
- Medhika, N. G., Giantari, I. G., & Yasa, N. N. (2018). Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja UKM. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Vol1. No.2, 183-195.
- Natari, S. u., & Mutaqin, B. K. (2021). Analisis Potensi Ekspor Produk Ikan Asin Jambal Roti Di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Abdimas*. Vol 2 No.2, 97-104.
- Nengsih, W. (2024). Penerapan Manajemen Pemasaran Internasional dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online. *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 61-65.
- Nurunisa, F. V., & Baga, L. M. (2011). Analisis Daya Saing Dan Strategi Pengembangan Agribisnis Teh Indonesia. *FAO (Food and Agriculture Organization)* Vol.2 No.1, 33-49.
- Pane, A. A. (2023). Analisis Ekonomi Islam tentang Dampak Ekspor dan Impor terhadap Pendapatan Nasional. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.2 No.1, 79-92.
- Podomi, H., Tanda, A. P., Nalole, A., & Latif, A. (2024). Analisis Daya Saing Komoditas Jagung di Provinsi Gorontalo. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN)* Vol.14 No.1, 104-114.
- Rahmawati, R., & Sobana, D. H. (2023). Analisis Keunggulan Komparatif Produk Halal Dalam Perdagangan Internasional. *Jurnal Ekonomi Industri Halal* Vol.3 No.2, 66-76.
- Ramadhani, F. (2013). Daya Saing Teh Indonesia Di Pasar Internasional. *Economics Development Analysis Journal* Vol.2 No.4, 468-475.
- Rohayati, & Suprihatini. (2005). "Daya Saing Ekspor Teh Indonesia Di Pasar Teh Dunia.". *Jurnal Agro Ekonomi* 23(1):1, 1-29.
- Rusydiana, A. S. (t.thn.). Perdagangan Internasional. *Komparasi Teori Ekonomi Modern dengan Perspektif Islam* .
- Saptana. (2010). Tinjauan Konseptual Mikro Makro Daya Saing Strategi Pembangunan Pertanian. *Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 1-18.

- Saptana, Sunarsih, & Indraningsih, S. (2006). Mewujudkan Keunggulan Komparatif Menjadi Keunggulan Kompetitif Melalui Pengembangan Kemitraan Usaha Holtikultura. *FORUM PENELITIAN AGRO EKONOMI*, 61-76.
- Sihite, M., & Saleh, A. (2019). Peran Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi: Tinjauan Konseptual. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix Vol.2 No.1*, 29-44.
- Simalango, M., Fadil, C., & Imaningsih, N. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Teh Indonesia Di Pasar Global Tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Vol.9 No.18*, 458-464.
- Simalango, M., Fadil, C., & Imaningsih, N. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Teh Indonesia DiPasar Global Tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9 (18), 458-464.
- Sirait, R. A., & Panjaitan, J. Y. (2014). Pengaruh Daya Saing Regional Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Indonesia: Analisis Data Panel. *Jurnal Budget Vol.1 No.1*, 2-19.
- Suhardi, & Afrizal. (2021). Keunggulan Komparatif Ekspor Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, Vol 7, No. 1, 29-46.
- Sujarweni, V. W. (2023). *Metodologi Penelitian*. Jl. Wonosari Km.6 Demblaksari Baturetno Banguntapan Bantul Yogyakarta.: PUSTAKABARUPRESS.
- Suprihartini, R. (2005). “Daya Saing Ekspor Teh Indonesia Di Pasar Teh Dunia.” . *Jurnal Agro Ekonomi* 23(1):1, 1-29.
- Suryanto, & Jurniati, P. S. (2022). Analisis Perdagangan Internasional Indonesia Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Journal of International Studies*, 104-122.
- Suryati, A., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). *Keunggulan Kompetitif:Konsep Dan Studi Kasus*. Indramayu, Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Syah, A. N. (2006). *Taklukkan penyakit dengan teh hijau*. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Syahrudin, Wahyudi, H., & Ciptawaty, U. (2022). Analisis Daya Saing Karet Alam Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Vol 1, No. 6*, 1302-1310.

Tambunan, & H, T. T. (2004). *Globalisasi dan perdagangan internasional* . Bogor: Ghalia Indonesia.

Tobing, U. S., Kumaat, R. J., & Mandei, D. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Tuna Beku Provinsi Sulawesi Utara Ke Negara Tujuan Utama Ekspor Jepang Dan Amerika Serikat Tahun 2018-2022. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.23 No.9, 61-72.

Triyono. (2008). Upaya Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Internasional Pada Era Globalisasi. *VALUE ADDED*, Vol.4, No.2,, 76-88.

Trade Map

Tupamahu, Y. M., & Kamisi, H. L. (2022). Kinerja Ekspor Teh Indonesia. *Jurnal Agribisnis Perikanan*, Vol. 15, No. 1, 2598-8298.

UN Comtrade

Ulum, M. B., & Syafutri, A. G. (2021). Pengaruh Harga Karet Dunia Dan Harga Kelapa Sawit Dunia Terhadap Perkembangan Nilai Ekspor Sumatera Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang* Vol.11 No.1, 27-38.

Widodo, T. (2010). *International Trade Regionalism and Dynamic Market* . Yogyakarta: Fakultas Ekonomika.

Yonatan, A. Z. (2023, Desember 12). Naik Turun Ekspor Teh Indonesia. Diambil kembali dari Good Stats: <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/naik-turun-ekspor-teh-indonesia-4UB38>

Yuda, F. P., & Idris. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Komoditi Teh Indonesia - Belanda. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan* Vol.3 No.3, 17-26.

Yuda, W. A. (2022, Desember 14). Potensi Ekspor Produk Teh. *UKMINDONESIA.ID*.

Yusdja, Y. (2004). Tinjauan Teori Perdagangan Internasional Dan Keunggulan Kooperatif. *FORUM PENELITIAN AGRO EKONOMI*. Volume 22 No. 2, 126-141.

- Zakariyah, M. Y., Anindita, R., & Baladina, N. (2014). Analisis Daya Saing Teh Di Pasar Internasional. *JURNAL PERTANIAN BERBASIS KESEIMBANGAN EKOSISTEM*, 29-37.
- Zuhal. (2010). *Knowledge & Innovation: Platform Kekuatan Daya Saing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zulyato, A. (2016). Kesiapan Dalam Menghadapi Era Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Ekspansi Vol.8 No.1*, 29-45.