

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Dirvi Surya; Hakim, Mohamad Zulman, dan Istianah, Nur. Pengaruh Profitabilitas, (2019). *Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)*. COMPETITIVE: Jurnal Akuntansi dan Keuangan 3(2): 1-25.
- Agustina. (2013). *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Negeri Padang.
- Ainiyah, G. Z., & Sinta, I. (2019). *Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2017*. Jurnal Medikonis Stie Tamansiwa Banjarnegara Vol 19 Tahun 2019.
- Aisyah, N. R., & Sartika, F. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang. 10(1). 97-108.
- Ananda Gz. A., & Anggana Lisiantara, G., (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Riset & Jurnal Akuntansi. Volume 6 Nomor 4, Oktober 2022.
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N., (2020). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018*. Program Studi Manajemen Universitas Trilogi.
- Algifari. (2021). *Pengolahan Data Panel untuk Penelitian Bisnis dan Ekonomi dengan EvIEWS 11*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)*. www.sahamok.com.
- As'ad Mauludy, M. I., (2018). *Penerapan Gri-G4 Sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan Di Indonesia*.
- Azis Musdalifah, Mintarti Sri, dan Nadir Maryam. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor, dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.

- Bahraini, S., Endri, E., Santoso, S., Hartati, L., & Marti PRAMUDENA, S. (2021). *Determinants of Firm Value: A Case Study of the Food and Beverage Sector of Indonesia*. *Journal of Asian Finance*, 8(6), 839–0847. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no6.0839>.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Crowther, D. & Guler, A. (2010). *Corporate Social Responsibility: Part I Principles, Stakeholders & Sustainability*. Ventus Publishing ApS.
- Dessriadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2022). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 195. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.506>.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., Susila, G. P. A. J., (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di BEI*. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(2).
- Dewi, M. F., & Magdalena Sembiring, F. (2022). *Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Return on Equity, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek. Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1). www.kemenperin.go.id
- Fajriana, Ardianti. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Nominal*. 5(2): 16-28
- Franita Riska. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governannce Dan Nilai Perusahaan. Studi Untuk Perusahaan Telekounikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Freeman, R. E., (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo. Anggota IKAPI, Jakarta, 2016.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Hidayati, M. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

- Indriyani, E. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Akuntabilitas*, 10(2). <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>.
- Irawan, D., Kusuma N. (2017). *Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Aktual STIE Trisna Negara.
- Irdawati, M. Surya Abbas, D., Hidayat, I., & Rahandri, D. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responbility, Struktur Modal, Enterprise Risk Management dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Desember (Vol. 1, Issue 4). www.cnbcindonesia.com.
- Karuni, L. W., & Suci, N. M. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Farmasi di BEI*. Jurnal Akuntansi Profesi, 13(1). 52-59. <http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kusumawardhani, A., P. (2021). *Pengaruh Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Indeks Idx30 Tahun 2015-2020*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Kolter, P & Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing Thee Most Good For You Company & Your Cause*. New Jhn Wiley and Sons, Inc.
- Lawrence J. Gitman. (2012). *Basic Managerial Finance. 2nd edition*. New York: Harper & Row.
- Mulyawan, A., (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. IIB Darmajaya Bandar Lampung.
- Mustafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nafisah, N. I., Halim, A., Sari, A. R., (2018). *Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER), Total Assets Turnover (TATO), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2015*. Program Studi Akuntansi, FakultasEkonomika dan Bisnis, UniversitasKanjuruhan, Malang.
- Noerirawan, M., R., (2007). *Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)*. Universitas Diponegoro.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., Tobing, I., & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis, Teknik dan Analisis dengan SPSS – STATA – EvIEWS. 1 ed*. Madenatera.

- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). *Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415. <https://doi.org/10.24914/Jeb.V22i2.2601>
- Nugraha, R. A., & Alfarisi, M. F., (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Andalas.
- Nuradawiyah, A., Susilawati, S., (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45)*. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/akuntansi>.
- Oktrima, B., (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT Mayora Indah Tbk Tahun 2011 2015)*.
- Perusahaan manufaktur, <https://bakrie.ac.id/articles/621-kenalan-dengan-pengertian-dan-jenis-jenis-manufaktur-selengkapnya-di-sini.html>
- Pradita, R. A., & Suryono, B. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (Jira)*, 8(2).
- Pristianingrum, Nurfina. (2017). *Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*. Diakses 14 Desember 2022, Magister Akuntansi Universitas Jember.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel Dengan EvIEWS*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Putri, Z., & Budiyo. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., Sari, M., (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017)*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7 (1), 2019, 67-68.
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan*. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>.

- Sahara, H., Titisari, K. H., & Siddi, P. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Leverage dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan*. *Owner*, 6(1), 322–335. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.580>.
- Santoso, B. T., (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal ARASTRIMA*.
- Saputri, C. K., Giovani, A., (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Tidar.
- Sartika, Y. D., (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)*. IAIN Bengkulu.
- Sartono Agus, (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Sasongko, B. (2019). *The Effect of Debt Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, and Profitability on the Firm Value*. www.theijbmt.com.
- Sentanu, I. G. E. P. S., Tirani, Y. A., Pradono, G. A. S., (2024). *Kolaborasi & Analisis Stakeholder*. UB Press. Malang.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. <https://doi.org/10.33395/owner.xxx.xxx>.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. In Erlangga. <https://doi.org/10.1145/2505515.2507827>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan: 1. Kuantitatif 2. Kualitatif 3. Kombinasi (Mixed Methods) 4. Penelitian Tindakan (Action Research) 5. Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2007). *Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*. Bandung: Refika Aditama.
- Sumiyanti, T., Kurniasari, D., Rahmadhani, S., Sekolah), Ilmu, T., & Totalwin, E. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur*. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 12(2).
- Suryani, M. V. (2015). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar pada BEI Tahun 2010-2013)*. *Jurnal Manajemen*.

- Susilo. (2023). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2022)*. repository.unissusila.ac.id.
- Sutedi, A. (2011). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Ekonisia.
- Tinambunan, B. D. B., (2021). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr), Struktur Modal Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. Universitas Tidar
- Toni N, Silvia. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. Surabaya: CV. Jakad Media Pubishing.
- Thomas, P. (2011). *Dasar-Dasar Keuangan*. Semarang: Unnes Press.
- Trisnawati, N. K. S., Dewi, N. L. P. S., & Novitasari, N. L. G. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Institusional, Struktur Modal dan Utang terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA), 1(1), 55–66. <https://doi.org/10.36733/jia.v1i1.6886>.
- Triyonowati, M., Si, D., & Maryam, S. E. (2022). *Manajemen Keuangan Ii Buku Ajar Buku Ajar*. www.indomediapustaka.com.
- Turrohma, Z. A., & Sudiyatno, B. (2023). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderisasi*. Jesya, 6(2), 1730–1740. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1116>.
- Umar, Nur Anggraeni, R., & Haryani, S. (2020). *The Influence of Capital Structure and Profitability on Firm Value on Property and Real Estate Sector in Indonesia Stock Exchange*. International Journal of Health, Economics, and Social Sciences, 2. www.idx.co.id.
- Undang-Undang Perseroan Terbatas No.40 Tahun 2007. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5.%20UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf>
- Untung, Budi. (2014). *CER Dalam Dunia Bisnis. Edisi ke-1*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Widyantari, Ni Luh Putu dan Yadnya, I Putu. 2017. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Manajemen UNUD. 6 (12): 6383-6409.
- Wijaya, H. F. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan*. Jurnal Administratif, 30–45.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A., (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Yuliana, O., & Juniarti., (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Yang Bergerak di Sub Sektor Retail dan Trade, Healty Care, Computer dan Service, dan Invesment Company*. Bussines Accounting Review. Vol. 3, No. 2.
- Yuliati, S. (2011). *Pengujian Pecking Order Theory: Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Struktur Modal Industry Manufaktur Di BEI Periode Setelah Krisis Moneter*. Jurnal Politama.
- Yunita, I. G. P. A. O., & Artini, L. G. S. (2019). *Peran Struktur Modal Sebagai Mediator Antara Pertumbuhan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen, 8(12), 7013–7032
- Yuri Astika, P., Marbun, P., Dewi Setia Tarigan, E., Manajemen, Ms., & Ekonomi dan Bisnis, F. (n.d.). *Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017*.