

## DAFTAR ISI

|                                                                        |              |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>MOTTO .....</b>                                                     | <b>iv</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>                                | <b>v</b>     |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                   | <b>vi</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                   | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                             | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                 | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                              | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                             | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>                                           | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR SIMBOL .....</b>                                             | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                           | <b>xix</b>   |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>                                          |              |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                    | 1            |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                         | 8            |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                             | 8            |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                           | 9            |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                           | 9            |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                            | 9            |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                   | 10           |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian .....                                          | 10           |
| 1.5.1 Waktu Penelitian .....                                           | 10           |
| <b>BAB II      TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> |              |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                             | 11           |
| 2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....                     | 11           |
| 2.1.1.1 Pengertian CSR .....                                           | 11           |
| 2.1.1.2 Prinsip CSR .....                                              | 12           |
| 2.1.1.3 Manfaat CSR .....                                              | 13           |
| 2.1.1.4 Indikator CSR.....                                             | 16           |
| 2.1.1.5 Teori <i>Stakeholder</i> .....                                 | 18           |
| 2.1.2 Profitabilitas.....                                              | 19           |
| 2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas .....                                | 19           |
| 2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas .....                        | 20           |

|                                            |                                                                  |    |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2.3                                    | Pengukuran Profitabilitas .....                                  | 22 |
| 2.1.3                                      | Struktur Modal.....                                              | 24 |
| 2.1.3.1                                    | Pengertian Struktur Modal .....                                  | 24 |
| 2.1.3.2                                    | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan<br>Struktur Modal..... | 25 |
| 2.1.3.3                                    | Pengukuran Srtuktur Modal .....                                  | 27 |
| 2.1.4                                      | Nillai Perusahaan.....                                           | 28 |
| 2.1.4.1                                    | Pengertian Nilai Perusahaan.....                                 | 28 |
| 2.1.4.2                                    | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai<br>Perusahaan.....         | 29 |
| 2.1.4.3                                    | Indikator Nilai Perusahaan .....                                 | 30 |
| 2.1.5                                      | Kajian Empiris .....                                             | 31 |
| 2.2                                        | Kerangka Pemikiran.....                                          | 49 |
| 2.3                                        | Hipotesis.....                                                   | 55 |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> |                                                                  |    |
| 3.1                                        | Objek Peneitian dan Subjek Penelitian .....                      | 56 |
| 3.1.1                                      | Sejarah Bursa Efek Indonesia.....                                | 56 |
| 3.1.2                                      | Perusahaan Manufaktur .....                                      | 57 |
| 3.1.3                                      | Gambaran Umun Perusahaan Barang Konsumsi.....                    | 57 |
| 3.2                                        | Metode Penelitian.....                                           | 58 |
| 3.2.1                                      | Jenis Penelitian .....                                           | 58 |
| 3.2.2                                      | Operasional Variabel.....                                        | 59 |
| 3.2.3                                      | Teknik Pengumpulan Data.....                                     | 62 |
| 3.2.3.1                                    | Jenis dan Sumber Data .....                                      | 62 |
| 3.2.3.2                                    | Populasi Sasaran.....                                            | 62 |
| 3.2.3.3                                    | Penentuan Sampel .....                                           | 64 |
| 3.3                                        | Model Penelitian .....                                           | 65 |
| 3.4                                        | Teknik Analisis Data .....                                       | 66 |
| 3.4.1                                      | Statistik Deskriptif.....                                        | 67 |
| 3.4.2                                      | Uji Asumsi Klasik.....                                           | 67 |
| 3.4.3                                      | Regresi Data Panel.....                                          | 68 |
| 3.4.3.1                                    | Estimasi Model Regresi Data Panel .....                          | 69 |
| 3.4.3.2                                    | Teknik Pemilihan Model Regresi .....                             | 70 |
| 3.4.4                                      | Analisis Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....          | 72 |
| 3.4.5                                      | Uji Hipotesis .....                                              | 73 |

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                                                   | 76 |
| 4.1.1 <i>Coporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Sektor<br>Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode<br>2017-2023 .....                                                                     | 77 |
| 4.1.2 Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi<br>di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2023 .....                                                                                               | 78 |
| 4.1.3 Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Barang<br>Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2023 ....                                                                                                | 79 |
| 4.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang<br>Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2023 ....                                                                                              | 80 |
| 4.1.5 Hasil Analisis .....                                                                                                                                                                                   | 81 |
| 4.1.5.1 Statistik Deskriptif.....                                                                                                                                                                            | 81 |
| 4.1.5.2 Uji Pemilihan Model Estimasi.....                                                                                                                                                                    | 82 |
| 4.1.5.3 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                                                                                               | 84 |
| 4.1.5.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel .....                                                                                                                                                             | 86 |
| 4.1.5.5 Pengujian Hipotesis .....                                                                                                                                                                            | 87 |
| 4.2 Pembahasan.....                                                                                                                                                                                          | 91 |
| 4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas, Struktur<br>Modal, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan<br>Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI Tahun<br>2017-2023 .....                  | 91 |
| 4.2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan<br>Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI<br>Tahun 2017-2023 .....                                                                          | 91 |
| 4.2.1.2 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur<br>Sektor Barang Konsumsi di BEI Tahun<br>2017-2023 .....                                                                                                  | 93 |
| 4.2.1.3 Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur<br>Sektor Barang Konsumsi di BEI Tahun<br>2017-2023 .....                                                                                                  | 95 |
| 4.2.1.4 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur<br>Sektor Barang Konsumsi di BEI Tahun<br>2017-2023 .....                                                                                                | 97 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas,<br>dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada<br>Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI<br>Tahun 2017-2023 ..... | 99 |

|              |                                                                                                                                                                                                               |            |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.2.1      | Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI Tahun 2017-2023 .....                                       | 99         |
| 4.2.2.2      | Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI Tahun 2017-2023 .....                                                               | 101        |
| 4.2.2.3      | Pengaruh Struktur Modal Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI Tahun 2017-2023 .....                                                               | 102        |
| 4.2.2.4      | Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Profitabilitas, dan Struktur Modal secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI Tahun 2017-2023 ..... | 104        |
| <b>BAB V</b> | <b>SIMPULAN DAN SARAN</b>                                                                                                                                                                                     |            |
| 5.1          | Simpulan .....                                                                                                                                                                                                | 106        |
| 5.2          | Saran.....                                                                                                                                                                                                    | 107        |
|              | <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                                                                    | <b>109</b> |
|              | <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                                                                          | <b>116</b> |
|              | <b>BIODATA PENULIS.....</b>                                                                                                                                                                                   | <b>139</b> |

## DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul                                                                                                     | Halaman |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1   | Kajian Empiris .....                                                                                      | 38      |
| 3.1   | Operasionalisasi Variabel .....                                                                           | 60      |
| 3.2   | Populasi SasaranPerusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi<br>Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2023 ..... | 62      |
| 3.3   | Perhitungan Sampel Penelitian .....                                                                       | 64      |
| 3.4   | Sampel Penelitian Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi<br>Periode 2017-2023 .....                   | 65      |
| 4.1   | Corporate Social Responsibility sektor Barang Konsumsi Tahun<br>2017-2023 (%) .....                       | 77      |
| 4.2   | Profitabilitas sektor Barang Konsumsi Tahun 2017-2023 (%) .....                                           | 78      |
| 4.3   | Struktur Modal sektor Barang Konsumsi Tahun 2017-2023 (%) ....                                            | 79      |
| 4.4   | Nilai Perusahaan sektor Barang Konsumsi Tahun 2017-2023 (%)..                                             | 80      |
| 4.5   | Hasil Statistik Deskriptif.....                                                                           | 81      |
| 4.6   | Uji Chows .....                                                                                           | 82      |
| 4.7   | Uji Hausman .....                                                                                         | 83      |
| 4.8   | Uji Normalitas.....                                                                                       | 84      |
| 4.9   | Uji Multikolinearitas .....                                                                               | 85      |
| 4.10  | Uji Heteroskedastisitas.....                                                                              | 85      |
| 4.11  | Hasil Pengujian Uji t .....                                                                               | 87      |
| 4.12  | Hasil Uji F .....                                                                                         | 90      |

## DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul                                                                                              | Halaman |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1   | Kerangka Pemikiran.....                                                                            | 55      |
| 3.1   | Model Penelitian .....                                                                             | 66      |
| 4.1   | Rata-Rata Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan<br>Barang Konsumsi Tahun 2017-2023 ..... | 92      |
| 4.2   | Rata-Rata Profitabilitas Pada Perusahaan Barang Konsumsi<br>Tahun 2017-2023 .....                  | 94      |
| 4.3   | Rata-Rata Struktur Modal Pada Perusahaan Barang Konsumsi<br>Tahun 2017-2023 .....                  | 96      |
| 4.4   | Rata-Rata Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi<br>Tahun 2017-2023 .....                | 97      |

## DAFTAR SINGKATAN

| Nomor | Singkatan | Istilah                                                  |
|-------|-----------|----------------------------------------------------------|
| 01    | CSR       | <i>Corporate Social Responsibility</i>                   |
| 02    | BEI       | Bursa Efek Indonesia                                     |
| 03    | PT        | Perseroan Terbatas                                       |
| 04    | GPM       | <i>Gross Profit Margin</i>                               |
| 05    | NPM       | <i>Net Profit Margin</i>                                 |
| 06    | ROA       | <i>Return On Asset</i>                                   |
| 07    | ROE       | <i>Return On Equity</i>                                  |
| 08    | CSRIj     | <i>Corporate Social Responsibility Indeks Perusahaan</i> |
| 09    | CR        | <i>Current Ratio</i>                                     |
| 10    | PER       | <i>Price Earning Ratio</i>                               |
| 11    | EPS       | <i>Earnig Per Share</i>                                  |
| 12    | TATO      | <i>Total Assets Turnover</i>                             |

## DAFTAR SIMBOL

| Nomor | Simbol        | Istilah               |
|-------|---------------|-----------------------|
| 1.    | $\alpha$      | Alpha                 |
| 2.    | $\varepsilon$ | Epsilon               |
| 3.    | $\beta$       | Beta                  |
| 4.    | $\Sigma$      | Penjumlahan           |
| 5.    | $R^2$         | Koefisien determinasi |
| 6.    | $>$           | Lebih dari            |
| 7.    | $<$           | Kurang dari           |
| 8.    | $()$          | Tanda Kurung          |
| 9.    | $=$           | Setara                |
| 10.   | $+$           | Plus                  |
| 11.   | $-$           | Minus                 |
| 12.   | $\rho$        | Rho                   |
| 13.   | $\&$          | Dan                   |
| 14.   | $\%$          | Presentase            |
| 15.   | $\neq$        | Tidak setara          |
| 16.   | $/$           | Atau                  |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul                                       | Halaman |
|-------|---------------------------------------------|---------|
| 1     | Waktu Penelitian .....                      | 117     |
| 2     | Perhitungan CSR.....                        | 118     |
| 3     | Perhitungan Profitabilitas (ROE) .....      | 121     |
| 4     | Perhitungan Struktur Modal (DER) .....      | 124     |
| 5     | Nilai Perusahaan (PBV) .....                | 126     |
| 6     | Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif..... | 129     |
| 7     | Uji Pemilihan Model .....                   | 130     |
| 8     | Metode Estimasi Model Regresi Panel .....   | 131     |
| 9     | Uji Asumsi Klasik .....                     | 132     |
| 10    | Tabel Distribusi t .....                    | 133     |
| 11    | Tabel Distribusi F .....                    | 134     |
| 12    | Lembar Pengesahan SPS.....                  | 135     |
| 13    | Lembar Pengesahan UNS .....                 | 137     |