

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Zainudin, M., & Mujahidin, A. (2020). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENDAPATAN ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA*.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI UNIVERSITAS ESA UNGGUL. In *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul Jurnal Psikologi* (Vol. 12).
- Anifah, S. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABLE INTERVENING (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga)*.
- Azaria, C. (2019). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KECERDASAN EMOSIONAL, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN SISWA KELAS XI DAN XII SMA NEGERI 2 KEBUMEN*.
- Chen, & Volpe. (1998). *An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College students Financial, Services Riview*. 7(2).
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). HUBUNGAN ANTARA SELF-CONTROL DENGAN PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING PRODUK FASHION PADA MAHASISWA FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS SAM RATULANGI ANGKATAN 2011. In *Jurnal e-Biomedik (eBm)* (Vol. 3, Issue 1).
- Chotimah, Chusul, & Rohayati. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, Dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi* .
- Chrisnawati, D., & Sri Muliati Abdullah, dan. (2011). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF REMAJA TERHADAP PAKAIAN (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah). *Jurnal Spirits*, 2(1).
- Creswell. (2015). *Riset Pendidikan (Perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi riset kualitatif & kuantitatif)*. Pustaka Belajar.
- Ekowati, T. (2009). Compulsive Buying : Tinjauan Pemasar dan Psikolog. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Endah Damayanti, L., Indriayu, M., Pendidikan Ekonomi, M., & Fkip, P. (n.d.). *Pentingnya penanaman nilai-nilai karakter melalui perilaku pengelolaan keuangan pada siswa SMA dan SMK di Surakarta*.
- Engel, & James F. (1994). *Perilaku Konsumen jilid 1 (alih bahasa)* (6th ed.). Binarupa Aksara.
- Fahira Yudasella, I., & Krisnawati, A. (2019a). Ighfa Fahira Yudasella 1) , Astrie Krisnawati 2) *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA BANDUNG Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. Ighfa Fahira

- Yudasella, 1(2), 674–687.*
- Fahira Yudasella, I., & Krisnawati, A. (2019b). Ighfa Fahira Yudasella 1) , Astrie Krisnawati 2) PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA BANDUNG Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Ighfa Fahira Yudasella, 1(2), 674–687.*
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi, 4(1), 11–21.*
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Gunawan, R., Aulia, S., Supeno, H., Wijanarko, A., Uwiringiyimana, J. P., Mahayana, D., & Teknik, S. (2020). ADIKSI MEDIA SOSIAL DAN GADGET BAGI PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA. *Jurnal Techno-Socio Ekonomika, 14(1).*
- Hair, J., Black W, Babib B, & Anderson. (2010). *Multivariate Data Analysis.*
- Hartiningsih, M., & Rahayu, V. P. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS MULAWARMAN.*
- Heck, & Ramona. (1984). *The Determinants of Financial Management Behaviours Among College Students: Implication for Consumer Education.*
- Kartawinata, & Mubaraq. (2018). Pengaruh Kompetensi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Bagi Wanita di Makasar. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi, 2(2), 87–100.*
- Kotlerd, & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12.* Erlangga.
- Lina, & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja. *Jurnal Psikologika, 4.*
- Lusardi, & Mitchell. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature, 52(1), 5–44.*
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education, 6(1), 60–65.*
- Mendari, A. S., & Soejono, F. (2019). HUBUNGAN TINGKAT LITERASI DAN PERENCANAAN KEUANGAN. *MODUS, 31(2), 227–240.*
- Mulyani, S., & Indriasih, D. (2021). *CERDAS MEMAHAMI DAN MENGELOLA KEUANGAN BAGI MASYARAKAT DI ERA INFORMASI DIGITAL.*
- Murdiyanti, U., Basukiyatno, B., & Habibi, B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Kelompok Teman Sebaya dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik. *Cakrawala: Jurnal Pendidikan, 15(2), 224–235.* <https://doi.org/10.24905/cakrawala.v15i2.290>
- Muzakki, K., Wicaksono, A., Taufiqi, A. W., Ekonomi, F., Nahdlatul, U., & Sidoarjo, U. (2023). *Pengaruh Tipe Kepribadian Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi Mahasiswa.* 28(1).
- Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen.* Alfabeta.
- OJK. (2015). *MODUL WORKSHOP PERLINDUNGAN KONSUMEN.*

- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (n.d.-a). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. In *Jurnal Riset Sains Manajemen* (Vol. 2, Issue 3).
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (n.d.-b). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. In *Jurnal Riset Sains Manajemen* (Vol. 2, Issue 3).
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. In *Jurnal Riset Sains Manajemen* (Vol. 2, Issue 3).
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). *PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA*.
- Ridwan, R. I. (2016). *GAMBARAN GAYA HIDUP HEDONIS REMAJA KETURUNAN INDIA DI JAKARTA*.
- Sangadji, E. M. (2013). *PERILAKU KONSUMEN: Pendekatan praktis disertai Himpunan jurnal penelitian*.
- Santoso. (2007). *Riset Pemasaran (Konsep dan aplikasi dengan SPSS)*. PT. Elex Media Komputindo.
- sari, maya. (2021). *PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE, LOCUS OF CONTROL DAN LIFE STYLE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA*.
- Senduk, & Safir. (2013). *Mengelola Keuangan Keluarga*. P.T Alex Media Komputindo.
- Solimun. (2004). *Pemodelan Statistik Structural Equation Modeling Aplikasi AMOS*. Fakultas MIPA dan Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA. In *ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance* (Vol. 4, Issue 02).
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan, Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Susanto, & Angga Sandy. (2013). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)*. 7(2), 1–6.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif*.
- Triyaningsih, S. L. (2011). DAMPAK ONLINE MARKETING MELALUI FACEBOOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT. In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 11, Issue 2).
- Utari, N., & Rusli, D. (2019). *PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP GAYA HIDUP HEDONISME PADA MAHASISWA YANG KULIAH DI PULAU JAWA*.
- Wahyuni, S., & Ruyadi, Y. (2018). FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI PERUBAHAN GAYA HIDUPANAK PADA KELUARGA TENAGA KERJA WANITA. In *SOSIETAS* (Vol. 8, Issue 1).