

ABSTRAK

Dhara Ayu Crystrie. 2024. “Pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Planning* terhadap Gaya Hidup Serta Implikasinya terhadap Perilaku Konsumtif” (Survei Pada Peserta Didik kelas X dan XI SMA Negeri 3 Ciamis Tahun Ajaran 2023/2024). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Sri Hardanti Sartika, M.Pd dan Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

Masalah dalam penelitian ini yaitu peserta didik SMA yang sulit mengatur keuangan dan cenderung mudah tertarik dengan berbagai produk yang disediakan, bahkan cenderung mengikuti gaya hidup di negara-negara maju. Penelitian ini menggunakan penelitian jenis survei dengan desain survei dengan desain survei eksplanatory. Populasi dalam penelitian ini yaitu Peserta didik kelas X dan XI SMA Negeri 3 Ciamis Tahun Ajaran 2023/2024. Adapun Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Proportionate Stratified Random Sampling* yang berjumlah 233 peserta didik. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan Teknik analisis data menggunakan bantuan program AMOS 24.0 for Windows. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Terdapat pengaruh yang signifikan dari literasi keuangan terhadap gaya hidup dengan signifikansi sebesar 0,000 2) Terdapat pengaruh yang signifikan dari *financial planning* terhadap gaya hidup dengan signifikansi sebesar 0,000 3) Terdapat pengaruh yang signifikan dari Literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dengan signifikansi sebesar 0,003 4) Terdapat pengaruh yang signifikan dari *financial planning* terhadap perilaku konsumtif dengan signifikansi sebesar 0,038 5) Terdapat pengaruh yang signifikan dari gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan signifikansi sebesar 0,000 6) Terdapat pengaruh yang signifikan dari literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dan gaya hidup sebagai variabel intervening dengan signifikansi sebesar 0,000 7) Terdapat pengaruh yang signifikan dari *financial planning* terhadap perilaku konsumtif dan gaya hidup sebagai variabel intervening dengan signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Financial Planning*, Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup.

ABSTRACT

Dhara Ayu Crystrie, 2024. "The Influence of Financial Literacy and Financial Planning on Lifestyle and Its Implications for Consumptive Behavior" (Survey of Class X and XI Students at SMA Negeri 3 Ciamis, Academic Year 2023/2024). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Sri Hardanti Sartika, M.Pd and Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

The problem in this research is that high school students have difficulty managing their finances and tend to be easily attracted to the various products provided, and even tend to follow lifestyles in developed countries. This research uses survey type research with a survey design with an explanatory survey design. The population in this research is students in class X and XI of SMA Negeri 3 Ciamis for the 2023/2024 academic year. The sampling technique used was Proportionate Stratified Random Sampling, totaling 233 students. The data collection technique uses a questionnaire and the data analysis technique uses the help of the AMOS 24.0 for Windows program. The research results show that: 1) There is a significant influence of financial literacy on lifestyle with a significance of 0.000 2) There is a significant influence of financial planning on lifestyle with a significance of 0.000 3) There is a significant influence of financial literacy on consumer behavior with a significance of 0.003 4) There is a significant influence of financial planning on consumptive behavior with a significance of 0.038 5) There is a significant influence of lifestyle on consumptive behavior with a significance of 0.000 6) There is a significant influence of financial literacy on consumptive behavior and lifestyle as an intervening variable with a significance of 0.000 7) There is a significant influence of financial planning on consumer behavior and lifestyle as an intervening variable with a significance of 0.000.

Keywords: Financial Literacy, Financial Planning, Consumptive Behavior, Lifestyle.