

DAFTAR ISI

PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah..... 7

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 8

1.4.2 Kegunaan praktis..... 8

BAB II TINJAUAN TEORITIS 10

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 Perilaku Konsumtif..... 10

2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif..... 10

2.1.1.2 Faktor-faktor Perilaku Konsumtif..... 11

2.1.1.3 Kategorisasi Perilaku Konsumtif 13

2.1.1.4 Indikator Perilaku Konsumtif..... 13

2.1.2 Literasi Keuangan 15

2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan 15

2.1.2.2 Faktor yang mempengaruhi Literasi Keuangan 17

2.1.2.3 Kategorisasi Literasi Keuangan 17

2.1.2.4 Indikator Literasi Keuangan..... 18

2.1.3 Financial Planning 19

2.1.3.1 Pengertian Financial Planning 20

2.1.3.2 Faktor yang mempengaruhi Perencanaan Keuangan 21

2.1.3.3 Indikator Financial Planning..... 21

2.1.4 Gaya Hidup..... 23

2.1.4.1 Pengertian Gaya Hidup 23

2.1.4.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup	25
2.1.4.3 Kategorisasi Gaya Hidup	26
2.1.4.4 Indikator Gaya Hidup	27
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Variabel Penelitian.....	35
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	36
3.3 Desain Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.4.1 Populasi Penelitian.....	39
3.4.2 Sampel Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Kuisioner.....	41
3.6 Instrumen Penelitian	41
3.6.1 Kisi-kisi instrumen.....	41
3.6.2 Pedoman Penskoran	44
3.6.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.3.1 Uji Validitas... ..	45
3.6.3.2 Uji Reliabilitas	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Pengembangan model teoritis	50
3.7.2 Pengembangan path diagram	50
3.7.3 Konversi <i>path diagram</i> ke dalam persamaan.....	50
3.7.4 Memilih matriks input dan estimasi model.....	54
3.7.5 Kemungkinan munculnya masalah identifikasi	54
3.7.6 Evaluasi kriteria <i>goodness of fit</i>	55
3.7.7 Interpretasi dan modifikasi model.....	56
3.7.8 Uji Hipotesis	56
3.8 Langkah-langkah Penelitian.....	57
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.9.1 Tempat Penelitian	58
3.9.2 Waktu Penelitian.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	60
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	60
4.1.2.1 Perilaku Konsumtif Peserta didik SMA Negeri 3 Ciamis.....	60
4.1.2.2 Gaya Hidup Peserta didik SMA Negeri 3 Ciamis.....	63
4.1.2.3 Literasi Keuangan Peserta didik SMA Negeri 3 Ciamis.....	65
4.1.2.4 Financial Planning Peserta didik SMA Negeri 3 Ciamis	67
4.2 Hasil Analisis Data	70
4.2.1 Pengembangan Model Berbasis Teori	70
4.2.2 Pengembangan Diagram Alur (Path)	73
4.2.3 Konversi Diagram Alur ke Persamaan Struktural dan Model Pengukuran	74
4.2.4 Memilih matriks input dan estimasi model.....	79
4.2.5 Asumsi- Asumsi SEM.....	80
4.2.6 Evaluasi kriteria <i>goodness of fit</i>	84
4.2.7 Uji Hipotesis	85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Gaya Hidup Peserta didik	86
4.3.2 Pengaruh <i>Financial Planning</i> terhadap Gaya Hidup Peserta didik	89
4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Peserta didik	91
4.3.4 Pengaruh <i>Financial Planning</i> terhadap Perilaku Konsumtif Peserta didik.....	93
4.3.5 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Peserta didik	95
4.3.6 Pengaruh Literasi keuangan terhadap Perilaku Konsumtif melalui Gaya Hidup Peserta didik.....	97
4.3.7 Pengaruh <i>Financial Planning</i> terhadap Perilaku Konsumtif melalui Gaya Hidup Peserta didik.....	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR TABEL

Tabel	Halmaan
1.1 Hasil Kuisioner Pra-Survei	4
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	28
3.1 Operasionalisasi Variabel	37
3.1 Populasi Penelitian.....	39
3.2 Distribusi Sampel.....	40
3.3 Kisi-kisi Instrumen Angket/Kuisioner.....	42
3.4 Kriteria Pemberian Skor	45
3.5 Hasil Uji Validitas	46
3.6 Tingkat Keandalan.....	49
3.7 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	49
3.8 Indeks Kelayakan <i>Goodness of Fit</i>	56
3.9 Waktu Penelitian.....	59
4.1 Distribusi Kategorisasi Perilaku Konsumtif	62
4.2 Distribusi Kategorisasi Gaya Hidup	64
4.3 Distribusi Kategorisasi Literasi keuangan	67
4.4 Distribusi Kategorisasi Financial Planning	69
4.5 Variabel dan Indikator	70
4.6 Normalitas Data	80
4.7 Uji Outliers	81
4.8 Evaluasi Kriteria <i>Goodness Of Fit</i>	84
4.9 Uji Hipotesis Jalur Langsung.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Presentase Membeli Barang Sesuai Keinginan.....	3
2.1 Kerangka Berpikir.....	33
3.1 Langkah-Langkah Penelitian	58
4.1 Model SEM Variabel Literasi Ekonomi	72
4.2 Model SEM Variabel Financial Planing	72
4.3 Model SEM Variabel Gaya Hidup.....	73
4.4 Model SEM Variabel Perilaku Konsumtif.....	73
4.5 Model SEM Perilaku Konsumtif	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat- Surat Penelitian	109
2. Uji Coba Instrumen.....	120
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	136
4. Kuisioner Penelitan	152
5. Output Analisis Data.....	214