

DAFTAR PUSTAKA

- Agung. 2018. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Atmadja, Anantawikrama Tungga, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Phillip dan Gray Armstrong. 2008. *Principles of Marketing, 12th ed.*, Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management, 13th ed.*, New York: Pearson Education Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi XI*. Jakarta: Salemba Empat
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Siregar, Sofyan. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sofian siregar. 2018. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Devito, joseph. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Siswanto, Sujoto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Soekarjo, R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata*, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Stanton, William J. 2008. *Prinsip Pemasaran (Terjemah), Edisi 7, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono dan Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sugiyono. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- V.Wiratna sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT.Refika Aditam
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Jakarta: CV. ANDI OFFSET
- Tungga A. Anantawikrama, dkk. 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wibisono, Yusuf. 2015. *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Penafsiran Al-Qur'an. 1978. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks Menggagas Bisnis Islami, Jakarta: Gema Insani Press PT Alfabet.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

Nabila, Triskia Ayu. 2020. *Pengaruh Desain, Persepsi Harga, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Angkringan Bae Purwokerto)*, Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Purwokerto

Rahmawati, Rina. 2011. “*Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*”, *Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2 No. 2*

Ferdinand AT. 2000, “*Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*” Research Paper Series, No. 01, Maret , Program MM. UNDIP.

Website :

Angkringan adalah Fast Food Asli Indonesia, diakses melalui
<https://m.solopos.com/angkringan-adalah-fast-food-asli-indonesia-1000002>