

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Kompetitor Hokie Dimsum Tasikmalaya.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen yang diperlukan untuk mengukur Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat beli konsumen	25
Tabel 3. 2 Lampiran Pedoman Wawancara	27
Tabel 3. 3 Notasi, Nilai atau Predikat Masing-Masing Pilihan Untuk Pernyataan Positif	30
Tabel 3. 4 Notasi, Nilai atau Predikat Masing-Masing Pilihan Untuk Pernyataan Negatif	30
Tabel 3. 5 Pedoman untuk memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi Sederhana	34
Tabel 3. 6 Pedoman untuk memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi Berganda.....	36
Tabel 3. 7 Matriks Penelitian	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Linearitas Lokasi (X1)	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Linearitas Harga (X2).....	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk (X3)	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Lokasi (X1).....	49
Tabel 4. 8 Interpretasi Variabel Lokasi (X1)	50
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Harga (X2)	51
Tabel 4. 10 Interpretasi Variabel Harga.....	51
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Kualitas Produk (X3).....	52
Tabel 4. 12 Interpretasi Variabel Kualitas Produk.....	53
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Minat Beli Konsumen.....	54
Tabel 4. 14 Interpretasi Variabel Minat Beli Konsumen.....	54

Tabel 4.15 Koefisien Korelasi Berganda Variabel X1,X2, dan X3 Terhadap Y	55
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi Variabel X1,X2, dan X3 Terhadap Y	56
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda X1,X2,dan X3 Terhadap Y	54
Tabel 4.18 Hasil Uji F X1,X2, dan X3 Terhadap Y	54