

ABSTRAK

Fenty Febriany. 2024. "Pengaruh Literasi Informasi dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Penelitian Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kabupaten Bandung Barat)". Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M. dan Gugum Gumilar, S.Pd., M.Pd.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi informasi dan perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha kecil. Metode penelitian menggunakan kuantitatif dengan desain survey eksplanatori. Populasi yang merupakan pelaku UMKM di Kabupaten Bandung Barat, dengan teknik sampling *non probability sampling* bersifat *purposive sampling* sebanyak 120 pelaku usaha. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, uji statistik menggunakan regresi linier berganda dan koefisien determinasi, serta uji hipotesis yang digunakan adalah uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi informasi dan perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha kecil berpengaruh secara parsial maupun secara simultan.

Kata Kunci: Literasi Informasi, Perilaku Kewirausahaan, Kinerja Usaha

ABSTRACT

Fenty Febriany. 2024. "The Effect of Information Literacy and Entrepreneurial Behavior on Small Business Performance (Research on Small Business Performance in West Bandung Regency)". Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M. and Gugum Gumilar, S.Pd., M.Pd.

The study aims to determine the effect of information literacy and entrepreneurial behavior on small business performance. The research method uses quantitative with an explanatory survey design. The population of MSME actors in West Bandung Regency, with non-probability sampling techniques is purposive sampling as many as 120 business actors. Data collection techniques in this study used questionnaires, statistical tests using multiple linear regression and coefficients of determination, and hypothesis tests used were partial tests (t tests) and simultaneous tests (f tests). The results showed that information literacy and entrepreneurial behavior on small business performance had a partial or simultaneous effect.

Keywords: *Information Literacy, Entrepreneurial Behavior, Business Performance*