

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D. (2018). Penggunaan Hastag Sebagai Varian Promosi Produk Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsiyah*, 3(2).
- Agustin, Q. (2020). Studi Perbandingan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik dan Sayuran Konvensional di Kota Palangka Raya. Skripsi Intitut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 28.
- Andari, & N. Murty. (2016). Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. *Research Repository UMY*.
- Anggraeni, E. L., & Maria, M. (2021). Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayuran secara Online pada Masa Pandemi Covid-19. *Sustainable Urban Farming Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Era Pandemi*, 355–365.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Aswatan, M. (2008). *Sehat Dengan Sayur*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Bowo, d. (2011). Analisis Deteksi Tepi Untuk Mengidentifikasi Pola Daun . Universitas Diponegoro, II-1.
- Casini, L., Contini, C., & Scozzafava, G. (2015). Trends in food consumptions: what is happening to generation X? *British Food Journal*, 117(2), 705–718.
- Daud, & dkk. (2018). Formulation of Snail Slime (*Achatina Fulica*) Anti-Acne Emulgel using Tween 80-Span 80 as Emulsifying and HPMC as Gelling Agent. *Borneo Jurnal Of Pharmacy*, 64-67.
- Deloitte Southeast Asia. (2015). *Deloitte Consumer Insight Capturing Indonesia's Latent Market*. Deloitte Southeast Asia.
- Dhurup, M. E. (2014). The Imapct Of Packaging, Price And Brand Awareness On Board Loyalty Evidence From The Paint Retailing Industry. *Acta Commercii*, 14.
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* , 39.
- Endy, K. A. (2015). *Hidroponik*. Pontianak: Derwanti Press.
- Febrianti , T., & dkk. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kota Sukabumi. *Paspalum : Jurnal Ilmiah Pertanian* , 8.
- Febrianti, T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kota Sukabumi. *Ilmiah Pertanian*, 4.
- Febrianti, T., Tsani, A., & Milla, A. N. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Pertanian PASPALUM*, 7(1), 1–8.
- Frank. (2011). Preferensi Konsumen . *Jurnal Penelitian Administrasi Bisnis Telekomunikasi dan Informatika*, 63.

- Hadiani, I. N. T., & Yusuf, M. N. (2019). Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik (Suatu Kasus Pada Konsumen Sayuran Hidroponik Saat Car Free Day Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 470–480.
- Hamidah, S. (2015). Sayuran dan Buah Serta Manfaatnya Bagi Kesehatan. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Harahap, E. (2019). Pengertian Sayuran . Academia .
- Hariyani, A. (2005). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida. Solo: Fakultas Pertanian Universitas Surakarta.
- Heriwibowo, K., & Budiana, N. S. (2014). Hidroponik Sayuran untuk Hobi dan Bisnis. Jakarta Timur: Penebar Swadaya.
- Hunter, W., & Worsley, T. (2009). Understanding the older food consumer: present day behaviours and future expectations. *Appetite*, 52(1), 147–154.
- Indarto. (2011). Preferensi Konsumen dan Faktor Pengaruh Terhadap Konsumen . Jakarta: Erlangga.
- Juarwan, I., Suroso, A. I., & Najib, M. (2013). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik di Kota Bogor. IPB University Scientific Repository.
- Kartika. (2016). Bertanam 8 Sayuran Organik. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Kementerian Kesehatan RI. (2017). Hari Gizi Nasional 2017: Ayo Makan Sayur dan Buah Setiap Hari. <https://Sehatnegeriku.Kemkes.Go.Id/Baca/Umum/20170125/0419454/Hari-Gizi-Nasional-2017-Ayo-Makan-Sayur-Dan-Buah-Setiap-Hari/>.
- Kennedy, J., & Soemanagara, D. (2009). Marketing Communication : Taktik dan Strategi . Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Khairunnisa, L. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Monstera Adansonii Di Kelurahan Pondok Kelapa. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 506–522.
- Kotler , P. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi 13 . Jakarta: Rajawali.
- Kotler, & Armstrong. (2003). Dasar - Dasar Pemasaran. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia .
- Kotler, P. (2000). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P. and K. L. K. (2009). Manajemen Pemasaran (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of marketing ((16th ed)). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller. (2005). Manajemen Pemasaran . Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller. (2007). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.

- Kusumaningrum, F. D. (2019). Pengaruh Warna Cangkir Terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Sultan Agung Semarang. Unissula Intitutional Repository, 24.
- Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2002). When Generations Collide. Who They Are. Why They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work. Collins Business.
- Laudon, K. , & T. C. G. (2017). E-Commerce 2016. Pearson Education.
- Lestari, F., Karsiningsih, E., & Muntoro. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Sungailiat Kabupaten Bangka. *Paradigma Agribisnis*, 5(2), 184–195.
- Lilananda, R. P. (1997). Transformasi Pasar Tradisional Di Perkotaan Surabaya . Surabaya: Petra Christian University.
- Lupiyoadi, R. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat.
- Mahmud. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Pustaka Setia.
- Malini, H. (2021). Gaya Konsumsi dan Perilaku Konsumen Generasi Z di Warung Kopi. *Prosiding Seminar Nasional SATIESP*, 34–45.
- Marada, R., Gubali, H., & Musa, N. (2016). Respon tanaman selada (*Lactuca sativa* L.) berdasarkan naungan dan varietas. *Jurnal Ilmiah Agrosains Tropis*, 9(2).
- Mardiana, H. D., Wahyudi, A., & Simbolon, D. (2017). Hubungan Ketersediaan Buah Dan Sayur Dengan Tingkat Konsumsi Pada Remaja Di SMPN 14 Kota Bengkulu Tahun 2017. *Poltekkes Kemenkes Bengkulu*, 498–508.
- Mohammad, A., & Madanijah, S. (2015). Konsumsi Buah dan Sayur Anak Usia Sekolah Dasar Di Bogor. *Gizi Pangan*, 1.
- Mubarok, M. S. I., Tobing, S. M., & Rafiqah, I. W. (2022). Niat Pembelian Sayuran Organik Di Retail Kota Bekasi (Pengembangan Theory Of Reasoned Action). *Jurnalagrisia*, 15(1), 15–28.
- Noel, H. (2009). *Consumer Behaviour*. AVA Publishing SA.
- Novassa, P. C. (2018). Mengidentifikasi Sayur Segar Untuk Satuan Produksi. Pendidikan Teknologi Agroindustri .
- Poerdawaminta, W. (2006). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rabbani, L. R., Harisudin, Mohd., & Qonita, A. (2017). Analisis Usaha dan Strategi Pemasaran Hidroponik Pada UMKM Bakoel Sayur Kabupaten Karanganyar. *AGRISTA*, 5(1), 58–67.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robert S Pendyck, & Daniel L Rubinfield. (1999). *Mikroekonomi*. Jakarta: Prehallindo.

- Rosliani, R, & N. Sumarni. (2005). Budidaya Tanaman Sayuran dengan Teknik Hidroponik. Bandung: Balai Penelitian Tanaman Sayuran Pusat Penelitian dan Pengembangan Holtikultura.
- Said, A. (2007). Budidaya Mentimun dan Tanaman Semusim Secara Hidroponik. Jakarta: Azka Press.
- Sandjaja, dkk. (2010). Kamus Gizi Perlengkapan Kesehatan Keluarga. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Santher, M. (2019). Kelebihan, Kekurangan dan Karakteristik Chi-Square. Scribd, 2.
- Sediaoetama, A. D. (2012). Ilmu Gizi untuk Mahasiswa Dan Profesi. Jakarta: Dian Rakyat.
- Setiawan, D. (2015). Analisa Hidrolik Sistem Lifter Pada Farm Tractor Foton FT. UNiversitas Muhammadiyah Suraakarta.
- Siegel, S. (1992). Statistik Non Parametrik untuk Ilmu - Ilmu Sosial. Jakarta: Terjemah Gramedia.
- Simamora, B. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, & Masri. (1991). Metode Penelitian Survey . Jakarta: LP3ES .
- Soekartawi. (1996). Pembangunan Pertanian. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Suharjo, S. N., & Harianto, A. (2019). Perbedaan Gaya Hidup Sehat dan Sikap Terhadap Makanan Organik dari Generasi Baby Boomers, X, dan Y di Surabaya. JMP: Jurnal Manajemen Perhotelan, 5(1), 45–58.
- Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran (Cetakan Pertama). Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2004). Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Supriati, Y. d. (2014). 15 Sayuran Hidroponik Dalam Pot. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, I., & Hasbiah, S. (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace. VALUE ADDED : MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS, 18(2), 73–80.

- Tobing, & J.P.P. (2016). Evaluasi Sistem Pertanian Organik pada Tanaman Wortel terhadap Beberapa Sifat Kimia Tanah yang Dibandingkan dengan Pertanian Konvensional. Skripsi Universitas Sriwijaya.
- Ujang, S. (2011). Prilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Visat, A. B., Roessali, W., & Mukson. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5(1), 108–115.
- Wahyuni, D., & Bachri, S. (2020). Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Nextdoor Cafe Di Palu. *JIMUT: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 6(3), 261–271.
- Wasonowati, C. (2011). Meningkatkan Pertumbuhan Tanaman Tomat (*Lycopersicon esculentum*) Dengan Sistem Budidaya Hidroponik. *Jurnal Agrivigor*, 1979.
- Williams, K. C., & Page, R. A. (2011). Marketing to the generation. *Journal of Behavioral Studies in Business*, 3(3), 1–17.
- Wiltshire, A. H. (2016). The Meaning of Work in a Public Work Scheme in South Africa. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 36(12).
- Yasmin, T. R., Prastiwi, W. D., & Handayani, M. (2017). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. *AGRISOCIONOMICS Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 85–93.