

ABSTRAK

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN HIDROPONIK DI PASAR SINGAPARNA KABUPATEN TASIKMALAYA

Oleh
Lutfi Nur Aziz
195009106

Dosen Pembimbing
Enok Sumarsih
Dwi Apriyani

Adanya peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pola hidup sehat, mulai dari memahami tentang pestisida dan zat lainnya yang berbahaya membuat produk sayuran sehat mulai diminati untuk dikonsumsi. Konsumen dalam melakukan pembelian sayuran hidroponik memperhatikan kesegaran sayur, fisik daun, rasa, jenis sayuran, harga, dan kemasan produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap sayuran hidroponik dan menganalisis atribut-atribut sayuran hidroponik yang dianggap penting bagi konsumen di Pasar Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan metode survey. Metode penentuan sampel berdasarkan *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan alat analisis *Chi Square* (X^2) dan analisis *Multiatribut Fishbein*. Hasil penelitian yang diperoleh memperlihatkan preferensi konsumen di Pasar Singaparna terhadap sayuran hidroponik adalah sayuran hidroponik yang memiliki kesegaran kurang dari atau sama dengan 3 hari, berdaun lebar tidak berlubang, rasa sayuran manis renyah, keberagaman jenis sayuran yang disukai lebih dari 4 jenis (selada, bayam, pakcoy, kangkung), dengan harga berkisar Rp7.500-Rp9.000 per kemasan dan berkemasan plastik dengan sirkulasi udara. Atribut fisik daun, rasa, dan kemasan menjadi tiga atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen sayuran hidroponik.

Kata Kunci: Preferensi Konsumen, Sayuran Hidroponik

ABSTRACT

CONSUMER PREFERENCES FOR HYDROPONIC VEGETABLES IN SINGAPARNA WHOLESALE MARKET, TASIKMALAYA DISTRICT

By
LUTFI NUR AZIZ
195009106

Supervisor
Enok Sumarsih
Dwi Apriyani

There is an increase in public awareness of a healthy lifestyle, starting from understanding about pesticides and other substances that are harmful, making healthy vegetable products begin to be in demand for consumption. Consumers in purchasing hydroponic vegetables pay attention to the freshness of vegetables, physical leaves, taste, type of vegetables, price, and product packaging. This study aims to determine consumer preferences for hydroponic vegetables and analyse the attributes of hydroponic vegetables that are considered important to consumers in Singaparna Main Market, Tasikmalaya Regency. This research uses survey method. The sampling method is based on accidental sampling. This study uses Chi Square (X²) analysis tools and Fishbein Multiattribut analysis. The results obtained show that consumer preferences in Singaparna Main Market for hydroponic vegetables are vegetables that have rganic freshness less than or equal to 3 days, wide leaves without holes, crispy sweet vegetable taste, diversity of preferred vegetable types of more than 4 types (lettuce, spinach, bok choy, kale), with prices ranging from Rp7,500-Rp9,000 per packaging and airtight plastic packaging. The physical attributes of leaves, flavour, and packaging are the three attributes most considered by consumers of hydroponic vegetables.

Keywords: Consumer Preferences, Hydroponic Vegetables