

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Hidroponik.....	6
2.1.2 Atribut Sayuran Hidroponik	7
2.1.3 Preferensi Konsumen.....	8
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Pemikiran	12
2.3 Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Waktu dan Tempat Peneitian.....	15
3.2 Metode Penelitian.....	15
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.4 Jenis dan Pengumpulan Data.....	16
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	17
3.5.1 Definisi	17
3.5.2 Operasional Variabel	19
3.6 Kerangka Analisis	22
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
4.1 Lokasi Penelitian	26
4.2 Sejarah Pasar Singapura Kabupaten Tasikmalaya.....	26
4.3 Sarana dan Prasarana.....	26
4.4 Produk Sayuran di Pasar Singapura.....	27
4.5 Struktural Kepengurusan	27

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1 Karakteristik Responden	30
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	32
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	34
5.2 Keputusan Pembelian Konsumen Sayuran Hidroponik	35
5.3 Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik	37
5.4 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik	39
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	43
6.1 Simpulan.....	43
6.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	50
RIWAYAT HIDUP	580

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Rata – Rata Pengeluaran Per Kapita dalam Satu Minggu Menurut Jenis Sayuran Tahun 2020 – 2021 Di Kabupaten Tasikmalaya.....	2
2.	Penelitian Terdahulu	11
3.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	15
4.	Pengukuran Variabel Sikap Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik....	19
5.	Pengukuran Variabel Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik	20
6.	Pengukuran Variabel Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik	21
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	34
10.	Keputusan Pembelian Konsumen Sayuran Hidroponik	35
11.	Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik.....	38
12.	Hasil Analisis <i>Multiatribut Fishbein</i>	40

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	<i>Model Hierarchi of Effect</i>	9
2.	Alur Pendekatan Masalah.....	13
3.	Struktural Kepengurusan Pasar Singaparna	27
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	32
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
6.	Jenis Sayuran Yang Paling Banyak Dikonsumsi.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Peta Lokasi Penelitian	49
2.	Data Responden Penelitian.....	51
3.	Tabulasi Data Responden.....	52
4.	Analisis <i>Chi-Square</i>	53
5.	Analisis <i>Multiatribut Fishbein</i>	56
6.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian	58