

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, Y., A. Baihaqi, A. H. Hamid dan Romano. 2014. Analisis rantai nilai dan nilai tambah kakao petani di Kecamatan Paya Bakong dan Geurudong Pase Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian (Agrisep)*, Vol. 15(2): 28-35. <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/agrisep/article/view/2096>. [19 Oktober 2016].
- Assauri, S. 2016. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2016. *Statistik Tanaman Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Indonesia 2017*: Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2017. *Statistik Tanaman Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Indonesia 2017*: Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2018. *Statistik Tanaman Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Jawa Barat 2018*: Badan Pusat Statistik Jawa Barat. Bandung.
- Christoper Lovelock. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Kelompok Gramedia, Indeks, Indonesia.
- Creswell John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dhamon Oridilla B. 2018. Analisis Rantai Nilai Komoditas Cabai Merah di Agrowisata Desa Candi Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. [Jurnal Ekonomi Pembangunan]. Semarang. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Pertanian Kabupaten Tasikmalaya. 2019. *Perkembangan Produksi dan Produktivitas Manggis Kabupaten Tasikmalaya tahun 2013-2018*: Dinas Pertanian Kabupaten Tasikmalaya. Tasikmalaya.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2018. *Produk Domestik Bruto Indonesia 2017*. Direktorat Jenderal Hortikultura. Jakarta.
- Firmansyah, I., & Djuwendah, E. (2016). Analisis Kelembagaan Pemasaran Manggis Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Usahatani Manggis Di Kelompok Tani Sari Puspa Desa Puspahiang Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Agribisnis Terpadu*.

- Hayami, et al 1987. Agriculture Agricultural Marketing and Processing in Upland Java A Perspective From A Sunda Village. Bogor (ID): CPGRT Centre..
- Humphrey, J. and Schmitz, H., 2001. Governance (Tatakelola) in global value chains. IDS Bulletin, Vol. 32 No. 3, pp. 1-17.
- Jung, H.A., B.N. Su, W.J. Keller. 2006. Antioxidant xanthones from the pericarp of *Garcinia mangostana* (Manggosten). K. Agric. Food Chem, 54 (6):2077-2082.
- Kaplinsky, R and Morris, M. 2000. The globalization of product markets and immiserizing growth: Lesson from the South African furniture industry. Journal on Chain and Network Science, 1(1), pp.7-22.
- Kasma, I. 2005. Kajian Teknologi Pengolahan Manggis Mendukung Agribisnis Manggis di Sumbar. BTP Sumbar.
- Kastaman, Roni. 2007. Analisis Sistem dan Strategi Pengembangan Futuristik Pasar Komoditas Manggis di Indonesia. Laporan Penelitian pada Program Sistem dan Manajemen Keteknikan Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung.
- Kementerian Pertanian. 2018. Perkuat Ekonomi Nasional, Mentan Amran Lepas Ekspor Manggis ke Tiongkok. <http://www.pertanian.go.id/home/index.php?show=news&act=view&id=3404>. Diakses 25 Mei 2019
- Mardiana, L. 2012. Ramuan dan Khasiat Kulit Manggis. Jakarta: Penebar Swadaya
- Nasution, A. 2001. Hukum Perlindungan Konsumen. Diadit Media. Yogyakarta.
- Nugroho AE. 2009. Manggis (*Garcinia mangostana* L). Dari Kulit Buah yang Terbuang menjadi Kandidat Suatu Obat. Majalah Obat Tradisional 12(42): 1-10
- Porter, M. E. 1985. Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction. The Free Press. New York, USA
- Poerwanto R. 2002. Peningkatan produksi dan mutu untuk mendukung ekspor manggis. Makalah dalam seminar Agribisnis manggis. Bogor.
- Prihatman, K 2000, Manggis (*Garcinia mangostana* L), Kantor Deputy Menristek Bidang Pendayagunaan dan Pemasyarakatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, Jakarta.

- Pusat Data dan Sistem Informasi (Pusdatin). 2017. Outlook Tanaman Pangan dan Hortikultura 2017. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Rizki Fitriadi. 2017. Analisis Rantai Nilai Komoditas Kentang Di Kecamatan Pangalengan. [Skripsi]. Bandung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Bandung.
- Romadhani, Hidayatulloh. 2015. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Usahatani Sayuran Organik (Studi Kasus Pada Komunitas Organik Brenjonk, Desa Penanggungan Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto Jawa Timur). [Tesis]. Malang. Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Brawijaya.
- Setiawati, N. 2014. Analisis Rantai Nilai Cabai Di Sentra Produksi Kabupaten Majalengka, Jawa Barat. [Tesis]. Bogor. Sekolah Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Schipmann, C. (2006). Value chain for a better integration of smallholders to trade - The case of Chilli in Ghana. Unpublished Master's Thesis, Humboldt University, Berlin.
- Schmitz H. 2005. Value Chain Analysis for Policy Makers and Racitoners. ILO working paper. Geneva
- Singarimbun, M dan Efendi,. 1995. Metode Penelitian Survey, Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Soekartawi, 1987. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori Dan Aplikasinya). Rajawali. Jakarta
- Sub Direktorat Budidaya Tanaman Pohon dan Perdu. 2012. Kandungan Gizi dan Manfaat Buah Manggis. Available at.www.ditbuah.hortikultura.deptan.go.id
- Suratiah, Ken. 2015. Ilmu Usahatani. Edisi Revisi. Penebar Swadaya. Jakarta Timur.