

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap NILAI Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 264–273. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Anggraini, R., & Hidayat, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10, 1–18.
- Aulidani, Z., Pranoto, S., & Sulistyowati, E. (2020). Analisis Return Saham Melalui Rasio Keuangan dengan Nilai Tukar Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Mebis: Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 12–17.
- Azizah, Siregar, H., & Sasongko, H. (2023). Peran Moderasi Indikator Makroekonomi Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 229–252. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v6i1.363>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2015). *Laporan Perekonomian Indonesia 2015*. Diambil dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2015/09/15/381b2cd8032e7471944a4103/laporan-perekonomian-2015.html>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2016). *Laporan Perekonomian Indonesia 2016*. Diambil dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2016/09/15/75d36df764d3e8a2d9ebd96c/laporan-perekonomian--indonesia-2016.html>

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2017). *Laporan Perekonomian Indonesia 2017*. Diambil dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2017/09/27/96607b0fa1ba5649ce573500/laporan-perekonomian-indonesia-2017.html>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018). *Laporan Perekonomian Indonesia 2018*. Diambil dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2018/09/17/bae4f1fa633a50bac480775b/laporan-perekonomian-indonesia-2018.html>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- CNN Indonesia. (2015). Laba Bersih Jababeka Amblas 81 Persen Akibat Rugi Kurs. Diambil 27 November 2023, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151110105631-78-90622/laba-bersih-jababeka-amblas-81-persen-akibat-rugi-kurs>
- CNN Indonesia. (2017). Mencermati Emiten Properti Setelah Lesu di Tahun Lalu. Diambil 22 Oktober 2023, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170331110511-92-204001/mencermati-emiten-properti-setelah-lesu-di-tahun-lalu>
- Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Dan Logistik. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1462–1482. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i08.p02>
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press.

- Do, H. X., Brooks, R., & Treepongkarung, S. (2015). Realized Spill-Over Effect Between Stock and Foreign Exchange Market: Evidence From Regional Analysis. *Global Finance Journal*, 28(24–27).
- Dornbusch, R., & Fischer, S. (1980). Exchange Rates and the Current Account. *The American Economic Review*, 70(5), 960–971.
- Ekananda, M. (2014). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Erniwati. (2020). *Analisis Pengaruh Internal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Nilai Tukar Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)*. Universitas Hasanuddin. Diambil dari <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/3757/>
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (6 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2014). *Ekonometrika (Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (1 ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2020). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Kinerja*, 2(01), 36–48. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.795>
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Integrated and Comprehensive Edition)*. Jakarta: Grasindo.
- Istiqomah, & Mardiana. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham dengan Nilai Tukar (Kurs) sebagai Variabel Moderasi. *BMAJ: Business Management Analysis Journal*, 3(1), 22–34.

- Jonnardi, Agatha Santania. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 912–919. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7674>
- Kasmir. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (1 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Mannufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 2601–2610.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (4 ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Ngatno. (2015). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis. Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan*. Semarang: Indoprintiting.
- Noviyanti, N., Ismawati, I., & Rosiana, R. (2022). The Effect of Capital Expenditure and Corporate Hedging on Firm Value with Exchange Rate as Moderating Variable. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.54408/jabter.v2i1.106>
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 5(3), 441–454. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1577–1607.
- Pertiwi, P. H., & Hidayat, I. (2020). Pengaruh Profitablitas, Likuiditas, Solvabilitas Dan Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perkebunan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(9), 1–18. Diambil dari

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3530>

Priyono, & Chandra, T. (2016). *Esensi Ekonomi Makro*. Pekanbaru: Zifatama.

Pujiati, A., & Hadiani, F. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 160–170. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2400>

Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan*. Banyumas: Pena Persada.

Rumengan, J., Murni, S., & Untu, V. N. (2020). Analisis Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4), 587–595.

Sari, D. S., & Riswan. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(11), 2319–2330. <https://doi.org/10.55303/mimb.v19i1.147>

Sari, R. P., Romli, H., & Marnisah, L. (2020). Pengaruh Faktor Fundamental Makro dan Mikro Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Industri Pulp and Paper yang terdaftar di BEI). *Jurnal Ecoment Global*, 5(2), 237–250. <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i2.1109>

Sembiring, E. S. K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Variabel Makroekonomi terhadap Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 5(4), 1667–1679. <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i4.2613>

Setiawanta, Y., Utomo, D., Ghazali, I., & Jumanto, J. (2020). Financial Performance, Exchange Rate, and Firm Value: The Indonesian Public Companies Case. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 11(2(22)), 348–366. <https://doi.org/10.15388/OMEE.2020.11.37>

- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., ... Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Banyumas: Pena Persada.
- Siswanto, F. M., Promalesy, R., & Fitri, F. (2021). Effect of Leverage and Firm Size on Company Value With Exchange Rate and Hedging Decision As Moderation Variable (Case Study on Non-Financial Companies Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2017-2018). *International Journal of Economics, Business and Applications*, 6(2), 1–17. <https://doi.org/10.31258/ijeba.6.2.1-18>
- Soeharjoto. (2021). *Determinasi Nilai Perusahaan dengan Inflasi dan Kurs sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Industri Manufaktur yang Tercatat di ISSI)*. Universitas Trisakti.
- Soeharjoto, Miyasto, & Mariyanti, T. (2021). Firm Value Determination with Inflation and Exchange Rate as a Moderating Variable (Study on The Manufacturing Industry Recorded in Indonesia Sharia Stock Index). *The International Journal of Accounting and Business Society*, 29(2), 69–84.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economy*, 87(3), 355–376.
- Suad, H., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (7 ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Subramanyam, & Wild, J. J. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (2 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2014). *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukma Prasitadewi, M., & Wijana Asmara Putra, I. N. (2020). Pengaruh Faktor

Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1397–1413.
<https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i06.p05>

Syamsuddin, F. R., Mas'ud, M., & Wahid, M. (2021). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 98–136.
<https://doi.org/10.51510/polimedia.v24i4.1360>

Wijaya, N. S., & Fitriati, I. R. (2022). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 5606–5616.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1870>

Yang Febriana Firdauzy, & Heru Suprihhadi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Nilai Tukar, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bei Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(1), 1–17.

Yusuf. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Berdasarkan Kepemilikan dan Aspek Makro Ekonomi. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v5i1.y2020.p1-14>

www.tradingview.com

www.idx.co.id

www.bps.go.id