

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN  
PADA JASA ES2NA DI KOTA TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi



Oleh,

**FANDI NURFADILLAH**

**151002101**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
2019 M / 1441 H**