

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji.2011. *“Pengantar Bisnis Pengelola Dalam Era Globalisasi”*, Jakarta: Rineka Cipta
- Cateora, Philip R.1987. *“International Marketing”*.Richard D. Irwin,Inc; New York
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahan*. Bandung: PT.Cordoba Internasional Indonesia
- Fandy, Tjiptono.2007. *“Strategi Pemasaran”*. Edisi pertama, cetakan pertama, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Ferdinand, Augusty.2006. *“Metode Penelitian Manajemen”*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro. semarang
- Gitosudarmo, Indriyo.1996. *“Pengantar Bisnis”* edisi ke2 .Yogyakarta: BPFE
- Kinnear, Thomas C dan Taylor, James R.1998. *“Riset Pemasaran”*, edisi 3, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip.2003. *“Dasar-Dasar Pemasaran”*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip.2005. *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi kesebelas, Diterjemahkan oleh Drs. Benyamin Molan. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kristianto, Jajat.2010. *“Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi”*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock.2002 *“Principles of service Marketing and Management”*, New Jersey: Upper Saddle River
- Mosselman, Vernon dan John H. Jackson.2005. *“Pengantar Ekonomi Perusahaan”*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama

- Nitisusastro, Mulyadi.2010. *“Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil”*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Nugroho, Catur.2013. *“Pengaruh Gambar Peringatan Dan Kesehatan Dan Resiko Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen”*. Skripsi Yogyakarta (Universitas Yogyakarta: Fakultas Ekonomi)
- Nurhayati, Eti.2015. *“Perencanaan Pemasaran”*. Bandung: Irama Widya
- Rangkuti, Ferdy.2005. *“Riset Pemasaran”*. Jakarta, Gramedia pustaka utama
- Schifman dan Kanuk.2007. *“Perilaku Konsumen”*. Jakarta: PT. Indeks
- Setiadi, Nugroho J.2013. *“Perilaku Konsumen”*. Jakarta: Kencana Prenada Meid Group, Cet ke-5
- Sudaryono.2015. *“Pengantar Bisnis”*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Sugiyono.2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)”*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono.2016. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung, ALFABETA
- Sularko, Jaka.2005. *“Pengaruh Atribut Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sami Makmur Palur Karang Anyar”*. Jurnal Pemasaran. Surakarta
- Sunyoto, Danang.2014. *“Manajemen Pemasaran”*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service
- Suryana.2008. *“kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses menuju sukses”*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutantio, Magdalena.2004. *“Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi”*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol III No. 3
- Suwarman, Ujang.2015. *“Perilaku Konsumen”*. Bogor: Galih Indonesia

Suyanto, Sugiono, dan Sugiarti.2002. “*Analisis Faktor-Faktor Pembentukan Persepsi Kualitas Layanan Untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas*”. Jurnal Bisnis Strategi. UNDIP. Vol 9.