

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKI MEMBAYAR ZAKAT. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756–1769.
- Aswiyah, Tina. (2019). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas dan Kompetensi Amil Terhadap Kepercayaan Muzaki. SKRIPSI.
- Athifah, A., Bayinah, A. N., & Bahri, E. S. (2018). Pengaruh Akuntabilitas Publik dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur pada Yayasan PPPA Daarul Qur'an Nusantara. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, 2(1), 54-74.
- Atmaja, W., Anggraini, T., & Syahriza, R. (2021). Analisis Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Medan. *Journal of Islamic Accounting Competency*.
- Azre, I. A. (2017). Analisis Good Corporate Governance (GCG) Pada Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) Provinsi Sumatera Barat (Studi Kasus PT Grafika Jaya Sumbar). *Jurnal Administrasi Dan Kebijakan Publik*, 2(3), 187–203
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2020). Indeks Implementasi *Zakat Core Principle* Organisasi Pengelola Zakat. Jakarta: Puskas BAZNAS.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2022). *Statistik Zakat Nasional*. Diakses dari: https://baznas.go.id/assets/images/szn/statistik_10.pdf
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Tasikmalaya. (2022). Laporan Keuangan BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2022. Diakses dari: <https://kabtasikmalaya.baznas.go.id/keuangan>
- BAZNAS, P. K. (2023). POTENSI PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MUSTAHIK MELALUI SKEMA ISTITSMAR DANA ZAKAT. Jakarta: Puskas BAZNAS.
- Bolita, F. dan Murtani, A. (2021). Analisis pengaruh akuntabilitas, transparansi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan muzaki membayar zakat pada baznas Sumatera Utara. *JurnalFEB, Vol. 2 No. 1-April 2021*.

- Cahyani, A. N. I., & Nasrulloh, N. (2023). Pola Manajemen Pengelolaan Dana Zakat Pada Lazismu Bojonegoro Untuk Kesejahteraan Ekonomi Umat. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 25–37.
- Cahyani, N. (2023). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas Pengelolaan Dana Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki untuk Membayar Zakat Pada LAZ Inisiatif Zakat Sumut. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(3), 1879-1896.
- Della Putri, R., & Abdullah, A. (2024). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Pengetahuan Dan Religiusitas Pada Minat Pelaku Umkm Dalam Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Kota Bengkulu. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5385-5394.
- Endang. (2017). Penerapan akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan keuangan masjid Jamik An-Nur Sekayu. *Jurnal ACSY Politeknik Sekayu*. Vol.6.
- Galingging, Y. D., & Darmawan, N. A. S. (2023). PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP *PUBLIC TRUST* (Studi Pada Jemaat HKBP Cendana Nauli). *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Vol. 14 No. 03*
- Ghofur, R. A., & Suhendar, S. (2021). Analisis Akuntabilitas dan Transparansi pada Organisasi Pengelola Zakat dalam Memaksimalkan Potensi Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1866-1879.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul (2014). *Akuntansi Sektor Publik : Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hasrina, C. D., Yusri, Y., & Sy, D. R. A. S. (2018). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 2(1), 1-9.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis :Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Inayah, N., & Muanisah, Z. (2018). Hubungan kepercayaan, transparansi, dan akuntabilitas terhadap loyalitas muzakki pada badan amil zakat (studi kasus

- di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 18-33.
- Ismail, Muhammad, 2014. Strategi Pemasaran Untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek, cetakan pertama, penerbit : IPB Press, Kota Kediri.
- Junjuran, M. I. (2020). Pengaruh transparansi, akuntabilitas, dan igcg terhadap tingkat kepercayaan muzakki di lembaga amil zakat dompet amanah umat. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 112-125.
- Jogiyanto. (2019). Konsep dan Aplikasi PLS (*Partial Least Square*) Untuk Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.
- K., Penny (2014). Membumikan Transparansi dan Akuntabilitas Kinerja Sektor Publik: Tantangan Berdemokrasi Ke Depan. Jakarta: PT Grasindo Anggota IKAPI.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M. T. L. (2021). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap minat muzakki membayar zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341-349.
- Komarudin, P., & Hidayat, M. R. (2018). Perusahaan Sebagai Subjek Zakat Dalam Perspektif Fikih Dan Peraturan Perundangan. *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 78-99.
- Komite Nasional Kebijakan Governace. (2010). Pedoman Umum *Good Public Governance*. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Kurniasari, S. (2013). Analisis Implementasi Good Corporate Governance Pada organisasi pengelola zakat di Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, Vol. 53 No. 9. Hal. 154-172.
- Kusumasari, Bevaola, Septiana Dwiputrianti, and Enda Layuk Allo. (2015). “AKUNTABILITAS” Modul Pendidikan Dan Pelatihan Prajabatan Gol III. Lembaga Administrasi Negara RI. Jakarta
- L., Tundunaung, et.al. (2018). Transparansi Pengelolaan Dana Desa di Desa Tabang Kecamatan Rainis Kabupaten Kepulauan Taulud. Eksekutif: Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan, Vol. 1, No. 1.
- LAN & BPKP RI. (2000). Akuntabilitas Dan Good Governance. In Modul Sosialisasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (1 Ed). Lembaga Administrasi Negara.

- Lestari, Puji, et al. "Identifikasi Faktor Organisasional dalam Pengembangan "E-Governance" pada Organisasi Pengelola Zakat." *Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, vol. 31, no. 1, 2015.
- Lukito, P. K. (2014). *Membumikan Transparansi dan Akuntabilitas Kinerja Sektor Publik: Tantangan Berdemokrasi Ke Depan*. PT Gramedia Widiasarana indonesia.
- Lukito, P. K. (2014). *Membumikan Transparansi dan Akuntabilitas Kinerja Sektor Publik: Tantangan Berdemokrasi Kedepan*. Jakarta: Grasindo.
- Mahlel. (2017). *Akuntabilitas dan Transparansi Kompensasi Karyawan Berbasis Bagi Hasil*. TESIS.
- Mahmudi. 2013. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Penerbit UII Press.
- Mardiasmo. (2018). *Akuntansi sektor publik (Edisi Terbaru)*. Yogyakarta: Andi.
- Mardini, I. A., Pramuka, B. A., & Putri, N. K. (2020). The Effect of Accountability, Transparency, And Service Quality Toward Loyalty of Zakat Payers. *Oikonomika: Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(2), 51-67.
- Maulidiyah, N. dan Darno. (2019). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Di Yayasan Sosial Keagamaan. *Neraca: Jurnal Akuntansi Terapan*, Vol.1, No. 1, Hal. 1-8.
- Meisuri, D., Ridwan, Riyaldi, M. H., & Umuri, K. (2021). Pengaruh Kompetensi Amil Terhadap Keputusan Berzakat di Baitul Mal Kabupaten Aceh Selatan Berbasis Kepercayaan Muzakki. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 7(1), 28.
- Muhamad. (2017). *Lembaga Perekonomian Islam, Perspektif Hukum, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasution, A. I., Hermawati, N. N., & Setia, M. N. R. (2024). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Kepercayaan Muzzaki dalam Membayar Zakat di Baznas Provinsi Jawa Barat. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 4(2), 264-272.
- Nikmatuiayah, M. (2015). Akuntabilitas laporan keuangan lembaga amil zakat di Kota Semarang. *MIMBAR*. Vol. 31, No 2, ISSN : 0215-8175, Online ISSN:2303-2499.

- Nurhafizah, N., & Asiam, S. (2021). Pengaruh Manajemen Zakat Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Baznas Kabupaten Bengkalis. *AKUNTANSI* 45, 2(2), 128-140.
- Nurhayati, S. dan Wasilah. (2015). Akuntansi Syariah di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Pindo, R., Aristi, M. D., & Azhari, I. P. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 121-135.
- Putra, B., & Deviani, D. (2023). Pengaruh Kompetensi Amil dan Akuntabilitas terhadap Kepercayaan Muzakki pada LAZISNU Payakumbuh. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 5(2), 707-717.
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103-114.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rusdiana, A. Dan N. (2018). Akuntabilitas Kinerja Dan Pelaporan Penelitian); (Cetakan Pertama, Vol. 151, Nomor 2). Bandung: Pusat Penelitian Dan Penerbitan UIN SGD Bandung. ISBN: 978-602-5823-04-6
- Seran, Sirilius. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial* (Cet.1). Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Siregar, N. A., Hardi, E. A., & Putriana, M. (2023). PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PELAPORAN KEUANGAN TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKKI (STUDI KASUS PENGELOLAAN, FILANTROPI BADAN AMIL ZAKAT BMH KOTA JAMBI). *EKSYA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 1-25.
- Solekhan, M. (2014). Penyelenggaraan Pemerintah Desa Berbasis Partisipasi Masyarakat. Setara Press.
- Sudiarti, S., Harahap, R. D., & Lingga, B. S. (2023). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki di Baitul Mal Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 21694-21699.

- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Surat Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2001 Tentang Badan Amil Zakat Nasional.
- Suryadi, N., & Rimet, R. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, TINGKAT PENDAPATAN, TINGKAT KEIMANAN, KEPERCAYAAN TERHADAP MOTIVASI PETANI SAWIT DALAM MEMBAYAR ZAKAT HASIL PERKEBUNAN (STUDI KASUS PETANI DI KABUPATEN BENGKALIS-RIAU). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 72-80.
- Syafa'at, A. K., & Ekaningsih, L. A. F. (2015). Potensi zakat, infaq, shodaqoh pada badan amil zakat nasional (baznas) di kabupaten banyuwangi. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 9(1), 25-46.
- Tahir, Arifin (2014), Kebijakan Publik dan Transparansi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah. Bandung : Alfabeta
- Tiara, S., Yurniwati, Y., & Putriana, V. T. (2022). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Literasi Zakat terhadap Preferensi Muzakki dalam Memilih Saluran Distribusi Zakat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 340-347.
- Umar, Husein. 2014. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi-2. Cetakan ke-13. Jakarta : Rajawali Pers.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Walidah, Z. N., & Anah, L. (2020). Pengaruh akuntabilitas lembaga dan transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan donatur lembaga amil zakat ummur quro (Laz-Uq) Jombang. *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, 2(2), 90-104.