

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun Kismantoroadji. 2005. *Statistika Sosial*, Bandung, Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Eva Audina. 2015. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro, ipaaudiina@gmail.com.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jilid I. Edisi ke 13, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jilid 1 dan 2 Edisi. Kedua Belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. “*Marketing an Introduction*”. Terjemahan Bob Sabran, MM. Perason, Indonesia.
- Kotler. 2015. “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”. Terjemahan Bob Sabran, MM. Pearson Education, Inc, England.
- Leisching, Alexander. 2012. *Brands You Can Rely on! An Empirical Investigation of Brand Credibility in Services*. Schmalenbath Business Review. Pp. 44-58.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua, Salemba Empat, Jakarta.
- Mariana. 2015. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki Di Samarinda*. e-Journal Ilmu Administrasi Bisnis, 2015, 3 (2): 388-402 ISSN 2355-5408, ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id.
- Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Murti. 2011. *Pengantar Bisnis*, Liberty, Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*, Andi, Yogyakarta.

- Robbins. Stephen. 2012. *Management*. Eleventh Edition. England, Jakarta.
- Santri Z. 2015. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Jurnal ekonomi. ISSN 2338-4840 Politeknik Negeri Batam.
- Schiffman, Leon, Kanuk. 2011. *Consumer Behavior*. Singapore: 10 Edition, Prentice Hall.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Sri Wiludjeng S.P. 2007. *Pengantar Manajemen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Stanton. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi ke tujuh, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Tina Martini. 2015. “Analisis Pengaruh Harga Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic”. Jurnal Penelitian, Vol. 10, No. 1, Februari 2016 STAIN Kudus.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Umar. 2009. *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ummu H. 2016. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Volume 1, Nomor 1 , Maret 2016. Hal 31 – 48.