

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Kasus Pada Konsumen Shopee Generasi Z Muslim di Kota
Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh
Meisya Zahra
201002034

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024 M/ 1446 H**